

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
รายละเอียดดังนี้
 - ๔.๑ วางแผนการดำเนินงานและวางแผนส่วนความคิดสร้างสรรค์
 - จัดทำแนวทางการสร้างรูปแบบอัตลักษณ์เพื่อยกระดับสื่อสังคมออนไลน์เมืองพัทยา จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท
 - จัดทำกลยุทธ์หรือแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีทั้งการใช้ภาพนิ่ง Infographic วิดีทัศน์ หรือการเลือกใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) เซิงกลยุทธ์และนำเสนอให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๒ การสร้างอัตลักษณ์
 - จัดทำและออกแบบอัตลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ไอคอน (Icon) ชุดสีและรูปแบบในการสื่อสาร (Tone of voice) สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
 - จัดทำองค์ประกอบในการทำสื่อ (Visual Element) ในการสื่อสารเช่นรูปแบบของการออกแบบภาพนิ่ง รูปแบบของการออกแบบอัตลักษณ์อื่นๆ (Collateral) จำนวน ๒๐ ชิ้น เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๓ บันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพนิ่งและวีดิทัศน์
 - จัดทำภาพนิ่ง จำนวน ๒๐๐ ภาพ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
 - ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ชิ้น เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท
 - ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ชิ้น เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๔ ออกแบบและผลิตชิ้นงาน artwork สำหรับเผยแพร่
 - จัดทำ artworks สำหรับเผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๕๐ ชิ้น เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๕ ปรับปรุงและพัฒนา Website
 - ปรับปรุงและพัฒนาหน้าตาเว็บไซต์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๖ ดำเนินการเผยแพร่ภารกิจของเมืองพัทยา หรือที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
 - การจัดการและดูแลการเผยแพร่สื่อบน Facebook Page และ Instagram/ Line/ Website จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท
 - การทำโฆษณาแบบ Facebook Ads Campaign จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท
 - สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Follower จำนวน ๑ สื่อ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท
 - สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Follower จำนวน ๓ สื่อ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท
 - สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower จำนวน ๖ สื่อ เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐.- บาท
 - การทำโฆษณาบน Google AdWords Campaign (YouTube) จำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐.- บาท

๔.๗ บทความ

- เผยแพร่บทความผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ View จำนวน ๑๐ เว็บไซต์ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท อิมเม - ครีเอชั่น จำกัด ที่อยู่ ๑๔๔ ซอยพหลโยธิน ๔๘ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๕.๒ บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดาต้า อนาไลติก จำกัด ที่อยู่ ๑๔๐/๑ อาคารเคียนหงวน ๒ ชั้น ๑๘ ถนนวิฑู เขตปทุมวัน แขวงลุมพินี กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

๕.๓ บริษัท เดอะ เน็กซ์ส โปรเฟสชันแนล ซิสเต็มส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่อยู่ ๑๔๖/๑๑๔ ถนนประชาทร แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๒๐

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|------------|
| ๖.๑ นายสุรัตน์ เทพฉายโต | ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| ๖.๒ นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์ | ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ | |
| ๖.๓ นายยุกุทธิ์ ฤกษ์นิรันดร์ | หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ | |
| ๖.๔ นายพันธุ์ชัย ปาวงศ์สร้อย | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว | |
| ๖.๕ นางสาวสุพินดา ทองเจริญ | หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์ | |
| ๖.๖ นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ | - ลาป่วย - |