

ปริมาณการราคา

โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
1	วางแผนการดำเนินงานและวางแผนส่วนความคิดสร้างสรรค์				
1.1	จัดทำแนวทางการสร้างรูปแบบอัตลักษณ์เพื่อยกระดับสื่อสังคมออนไลน์เมืองพัทยา	1 งาน	50,000.00	50,000.00	
1.2	จัดทำกลยุทธ์หรือแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีทั้งการใช้ภาพนิ่ง Infographic วิดีทัศน์ หรือการเลือกใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) เชิงกลยุทธ์และนำเสนอให้แก่เมืองพัทยา	1 งาน	50,000.00	50,000.00	
รวม				100,000.00	
2	การสร้างอัตลักษณ์				
2.1	จัดทำและออกแบบอัตลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ไอคอน (Icon) ชุดสีและรูปแบบในการสื่อสาร (Tone of voice) สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	1 งาน	100,000.00	100,000.00	
2.2	จัดทำองค์ประกอบในการทำสื่อ (Visual Element) ในการสื่อสาร เช่นรูปแบบของการออกแบบภาพนิ่ง รูปแบบของการออกแบบอัตลักษณ์อื่นๆ (Collateral)	20 ชิ้น	2,500.00	50,000.00	สืบราคา 3 บริษัท
รวม				150,000.00	
3	บันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพนิ่ง และวิดีโอ				
3.1	จัดทำภาพนิ่ง	200 ภาพ	100.00	20,000.00	
3.2	ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที	1 ชิ้น	60,000.00	60,000.00	
3.3	ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที	3 ชิ้น	30,000.00	90,000.00	
รวม				170,000.00	
4	ออกแบบและผลิตชิ้นงาน artwork สำหรับเผยแพร่				
4.1	จัดทำ artworks สำหรับเผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	50 ชิ้น	2,000.00	100,000.00	
รวม				100,000.00	
5	ปรับปรุงและพัฒนา Website				
5.1	ปรับปรุงและพัฒนาหน้าตาเว็บไซต์	1 งาน	250,000.00	250,000.00	
รวม				250,000.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
6.2	การทำโฆษณาแบบ Facebook Ads Campaign	1 งาน	300,000.00	300,000.00	} สืบราคา 3 บริษัท
6.3	สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 Follower	1 สื่อ	300,000.00	300,000.00	
6.4	สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 Follower	3 สื่อ	100,000.00	300,000.00	
6.5	สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 10,000 Follower	6 สื่อ	30,000.00	180,000.00	
6.6	การทำโฆษณาบน Google AdWords Campaign (YouTube)	4 ครั้ง	87,500.00	350,000.00	
รวม				1,430,000.00	
7	บทความ				
7.1	เผยแพร่บทความผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมรวมไม่น้อยกว่า 500,000 View	10 เว็บไซต์	30,000.00	300,000.00	
รวม				300,000.00	
รวมเป็นเงิน				2,803,738.32	
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				196,261.68	
รวมทั้งสิ้น				3,000,000.00	

*รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด


 (นายเจษฎ์ แก้วสุวรรณ)
 นักประชาสัมพันธ์อาวุโส