

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วภูมิภาคในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวปีละหลายล้านคน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อาทิ เช่น เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา การแข่งขันพัทยามาราธอน เทศกาลพลุนานาชาติ และงานพัทยาเคาท์ดาวน์ เป็นต้น ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยระยะ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๗๙ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” และแผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองพัทยามุ่งสู่การเป็น “นครศูนย์กลางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน ยั่งยืนและน่าอยู่สำหรับทุกคน” มุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลก และมหานครศูนย์กลางภูมิภาค แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการและกีฬา ทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ อีกทั้งพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) เพื่อดำเนินการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน ยกกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูง พร้อมพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ควบคู่กับพัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติ จึงได้ประกาศแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เมืองพัทยามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองการท่องเที่ยวเมืองพัทยาซึ่งมีประวัติมาอย่างยาวนานนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๒ โดยกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปีให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักของเมืองพัทยากิจกรรมหนึ่ง ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยา เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของเมืองพัทยาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” จัดขึ้นโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เวทีการแสดงมหรสพต่างๆ การให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ รวมถึงการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ขึ้นชื่อของเมืองพัทยาแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย ฯลฯ โดยในการจัดกิจกรรมจะแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เปิดมุมมองใหม่ของเมืองพัทยาดำเนินนโยบาย NEO PATTAYA และรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา
- ๒.๒ เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวม
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เมืองพัทยาคืบหน้าสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาค และสนับสนุนนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC
- ๒.๔ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๒ เยาวชนและประชาชนทั่วไปทั้งในเมืองพัทยาและจากทั่วประเทศ
- ๓.๓ สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาในการจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา

๕. งบประมาณ

การจัดโครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” จัดขึ้นโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มีเวทีการแสดงมหรสพต่างๆ การให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ รวมถึงการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ขึ้นชื่อของเมืองพัทยาแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย ฯลฯ โดยในการจัดกิจกรรมจะแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาคควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เปิดมุมมองใหม่ของเมืองพัทยาดำเนินนโยบาย NEO PATTAYA และรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ้าท์อิงค์เจ็ทไวเนลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ อิงค์เจ็ทไวเนลประชาสัมพันธ์ การจัดงาน พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์อิงค์เจ็ทไวเนล ขนาด ๓.๖๖ เมตร x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอ ราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายอิงค์เจ็ทไวเนล ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประชาสัมพันธ์ทางเข้างาน วันและเวลาการปิดเส้นทาง การจราจร ทางไปสถานที่จอดรถ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การ เปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปต และ ข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปต) พร้อมส่งมอบ CD จำนวน ๕ แผ่น และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน โดยต้องส่งมอบให้เมืองพัทยาภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอลักษณะการ บรรยายประกอบภาพ เพื่อให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ทางโทรทัศน์ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจ ของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ สโปตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และ แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ บทสรุปและ Story Board พร้อมระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ด้านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรืออื่นๆ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๒ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยผู้รับจ้าง ต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม และเป็นสถานที่เปิดผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉากพร้อมจัดทำเวทียกระดับด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง พร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงามเพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าวฯ โดยต้องสื่อถึงงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจอภาพ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าวพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทรสพ ดนตรี การแสดง หรือโชว์ต่างๆ มาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง ที่เหมาะสมกับงานแถลงข่าวงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องหรือการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานพร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ กิจกรรมภายในงาน

๖.๓.๑ การจัดขบวนพาเหรด วันที่ ๑๖ – ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบ พร้อมทั้งจัดให้มีขบวนพาเหรด โดยจัดแสดงให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” โดยขบวนพาเหรดจะต้องจัดให้มีความสวยงามอลังการ ตระการตา เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมตกแต่งรถแห่ขบวนพาเหรด จัดหานักแสดงร่วมเดินขบวนพาเหรด สร้างความสนุกสนานตื่นตา ตื่นใจ โดยมีริ้วขบวนพาเหรดที่มีความสวยงามตระการตา และมีความแฟนตาซี จัดขบวนให้มีความสนุกสนานของเสียงดนตรี ซึ่งรวมไปถึงวงดุริยางค์หรือวงโยธวาทิต ตลอดความยาวของถนนที่...

ของถนนที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอย่างน้อยขบวนละ ๑ คน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดขบวนพาเหรดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาขบวนรถแห่ขบวนพาเหรด พร้อมตกแต่ง แสง สี และชุดเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คัน/วัน มีผู้เข้าร่วมขบวนพาเหรดไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน โดยกำหนดขบวนรถตกแต่งขนาดเล็ก ๔ ล้อ พร้อมผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ขบวน และขบวนรถตกแต่งขนาดใหญ่ ๖ ล้อ พร้อมผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คนต่อขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ขบวน

(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวงโยธวาทิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ วง โดยมีผู้ร่วมแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมอุปกรณ์เครื่องดนตรีและเครื่องแต่งกายที่มีความเรียบร้อยสวยงาม โดยผู้รับจ้างสามารถกำหนดจำนวนวงที่จะแสดงต่อวันได้ รวม ๒ วัน ต้องไม่น้อยกว่า ๖ วง ทั้งนี้ วงโยธวาทิต ทั้ง ๒ วัน จะต้องไม่ซ้ำกัน

(๑.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาขบวนพาเหรดจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดหาขบวนพาเหรดทั้งหมด (เมืองพัทยาจะเป็นผู้ออกหนังสือเชิญชวน สถานประกอบการ ห้างร้าน และหน่วยงานต่างๆ)

(๑.๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทำโล่ขอบคุณหน่วยงานที่เข้าร่วมขบวนพาเหรด

๖.๓.๒ การแสดงมหรสพบนเวที วันที่ ๑๖ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวที พร้อมจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีพร้อมประมาณการราคาในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ ระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๓.๑) (๓.๒) และ (๓.๓) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๓.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บริเวณพื้นที่จัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๓.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร)

ดังนี้...

ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์ มอนิเตอร์บนเวที เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ซาแนล ไฟมูฟวี่เฮด ไฟมูฟวี่บีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง ไฟพาร์ LED ไฟพอลโลว์ ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายเอซ ซีไอทู ควันซนิตพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA ต่อเครื่อง) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียมค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหา มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดต่อวัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการการแสดง เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ชุดการแสดงทั้ง ๒ วัน จะต้องไม่ซ้ำกัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยวต่อวัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวน ๑ คนต่อวัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวทีและบรรยายรายละเอียดของกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในดำเนินรายการภาคสนามระหว่างการเดินขบวนพาเหรด จำนวน ๓ คนต่อวัน เพื่อประจำจุดบริเวณเริ่มต้นขบวน จุดบริเวณที่นั่งประธาน และจุดบริเวณสิ้นสุดขบวน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/วัน และน้ำดื่มให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๐) ผู้รับจ้าง...

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยกำหนดรูปแบบพิธีเปิดงานและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยาให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างสีสันบรรยากาศของเทศกาลเฉลิมฉลองของการจัดงาน

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ บทพิธีกรคำกล่าว รายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมบนเวที ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ โดยในส่วนของศิลปินนักร้องเมื่อนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคแล้วจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง

๖.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณถนนชายหาดเมืองพัทยา หรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแนวคิดและการออกแบบ ตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ซุ้ม เพื่อติดตั้งบริเวณชายหาดเมืองพัทยา และให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพที่สร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงานเทศกาล พัทยา "Pattaya Festival" ผลงานศิลปะที่แสดงออกด้วยการสร้างรูปทรง ๓ มิติ มีปริมาตร มีน้ำหนักและกินเนื้อที่ ในอากาศ โดยการใช้วัสดุชนิดต่างๆ สร้างสรรค์งานประติมากรรม อาทิ การปั้น การแกะสลัก การหล่อ การประกอบชิ้นรูป ฯลฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ดึงดูดความสนใจ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการใน การจัดทำในพื้นที่ที่เมืองพัทยากำหนด บนพื้นที่การจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ทั้งนี้ต้องจัดทำให้แล้ว เสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมการแสดงมหรสพ คอนเสิร์ต สื่อมวลชนและแขกวีไอพี อย่างเพียงพอ

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายทางเข้าชมงาน ป้ายห้าม จำหน่ายสินค้า และป้ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่ น้อยกว่า ๘๐ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลง กำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบูธร้านค้า จำหน่ายอาหาร น้ำดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา โดยจะต้องตกแต่งบูธให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ และเหมาะสมกับงานเทศกาลพัทยา โดยขนาดบูธกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ บูธ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งจัดทำบูธร้านค้า พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่นั่งชมกิจกรรมบนเวทีสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา เตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดให้มีพื้นที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ กองอำนวยความสะดวก การจัดเตรียมพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดงเตรียมตัวก่อนและหลังการแสดง และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ร่วมงาน พร้อมทั้งตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุดบาท และชายหาดเมืองพัทยาให้สว่างไสวสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการตามหลักเกณฑ์ของทางราชการหรือหากมูลค่าต่ำกว่าประมาณการก็จะตัดลดค่างานตามความเหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมขบวนพาเหรด อาทิ ค่าเช่าสถานที่จัดเตรียมขบวนพาเหรด เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ พร้อมทั้งติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อย ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย (สงวนลิขสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจำนวนวันโดยเมืองพัทยา)

๖.๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบและวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานจริงเมืองพัทยาอาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้โดยคำนึงถึงความปลอดภัยสาธารณะ

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้มีความสะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เพื่อรวบรวมไปยังจุดที่เมืองพัทยากำหนด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ให้แออัดในพื้นที่จัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมเข้า - ออก โดยจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย พร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ จัดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์/น้ำยาฆ่าเชื้อโรค

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาดผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์

๗. การประเมินผลการจัดงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอสอบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยี่ยมชมในงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลดังกล่าว ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน

๘. ข้อกำหนดอื่นๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอ และป้ายจอดยานพาหนะ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา และแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา (VIP) สื่อมวลชน คณะกรรมการ และผู้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนพร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ บริเวณงานและต้องดำเนินการแจกให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลุ่มป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง พร้อมภาพมุมสูงของกิจกรรมต่างๆ เป็น DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๗ ชุด เพื่อสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

๘.๖ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีระดับเพลิงเตรียมไว้กรณีฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๘.๗ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดหรือเก็บมารวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างได้ติดตั้งป้ายต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเมืองพัทยาแล้ว ประกอบด้วย

- ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวน ๒ ฝ้าย
- ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวน ๒ ฝ้าย
- ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๘๐ ป้าย

ตามข้อ ๖.๑.๑, ๖.๑.๒, ๖.๑.๓, ๖.๑.๔

๒. ผู้รับจ้างจัดทำผลิตสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปด (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปด และข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปด) พร้อมส่งมอบ CD จำนวน ๕ แผ่น และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน ให้กับเมืองพัทยาภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๕

๓. ผู้รับจ้างเผยแพร่สโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปดโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยทำการเผยแพร่ภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๖

๔. ผู้รับจ้างจัดงานแถลงข่าวในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒, ๖.๒.๓, ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, ๖.๒.๖, ๖.๒.๗ และข้อ ๖.๒.๘

๕. ผู้รับจ้างได้ออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมติดตั้ง ตามข้อ ๖.๓.๒ (๒)

๖. ผู้รับจ้างได้ทำการตกแต่งสถานที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย

- ชุมนทางเข้างาน “Pattaya Festival” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมน ตามข้อ ๖.๔.๑

- ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ตามข้อ ๖.๔.๒

มีพื้นที่นั่งชมกิจกรรมบนเวทีสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา เตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดให้มีพื้นที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ตามข้อ ๖.๔.๗

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จตามช่วงเวลาที่ชอบเขตงานกำหนด งวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ และส่งมอบรายงานผลงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการ และดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน (ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน) และจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๘๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นใด โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอสิทธิ

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๓ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันทำการแสดงเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดกิจกรรมงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival”

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม


๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้


- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>การวางแผนโครงการ แผนการดำเนินงาน การออกแบบ แนวคิดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๑ พิจารณาจากการวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆ และแผนผังการจัดงาน แผนผังการตกแต่งสถานที่ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒ พิจารณาจากการวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๑๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอป้ายประชาสัมพันธ์ การนำเสนอบทสคริปสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอช่องทางและจำนวนครั้งในการเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอรูปแบบและสถานที่จัดงานแถลงข่าว <p>๑.๓ พิจารณาจากแผนการดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) หรือโควิด - 19 (๑๐ คะแนน)</p>	๓๐
๒	<p>การจัดกิจกรรมภายในงาน</p> <p>ผู้เสนอราคามีการนำเสนอกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมภายในงาน คือ</p> <p>๒.๑ การจัดงานแถลงข่าว (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒ การจัดขบวนพาเหรด (๑๕ คะแนน)</p> <p>๒.๓ การจัดกิจกรรมภายในงานและการแสดงบนเวที (๑๕ คะแนน)</p>	๔๐
๓	<p>การตกแต่งสถานที่ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>ผู้เสนอราคามีการเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก เสนอแผนผังการจัดวางซุ้ม ทางเข้า – ออก จุดถ่ายภาพ รั้วแบ่งเขต การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของงาน และแผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ให้ครบตามขอบเขตการดำเนินงาน</p>	๒๐
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)</p>	๑๐
	รวม	๑๐๐

คณะกรรมการพิจารณาขอเขตการค้าเนินงานและกำหนดราคากลาง

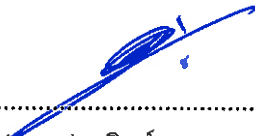
ลงชื่อ..... 
(นางสาวจันทร์เพ็ญ สนเสริฐ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

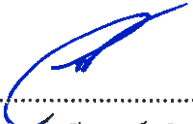
ลงชื่อ..... 
(นายพันธุ์ชัย ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว


ลงชื่อ..... -ลาป่วย-
(นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์


ลงชื่อ..... 
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ..... -ลาป่วย-
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ..... 
(นายประดิษฐ์ ทองฉาย)
หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ลงชื่อ..... 
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ลงชื่อ..... 
(นายเสรี จำปาเงิน)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา