

ราคากลาง

โครงการพัฒนาพื้นที่นาเกลือเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
งบประมาณในส่วนของผู้รับจ้างดำเนินการ จำนวน 5,500,000 บาท มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
1	การประชาสัมพันธ์			81,915	
	1.1 ค่าจัดทำป้ายชี้เป้าที่เวที เวทีลิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66 x 7.32 เมตร รวมค่าโครงสร้าง (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งบริเวณที่เหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	2 /	10,700 /	21,400 /	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
	1.2 ค่าจัดทำป้ายชี้เป้าที่เวที เวทีลิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66 x 19.52 เมตร (ข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งบนโครงข่ายการเมืองพญา บริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	1 /	17,145 /	17,145 /	
	1.3 ค่าจัดทำป้ายชี้เป้าที่เวที เวทีลิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร รวมค่าโครงสร้าง (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งทั่วพื้นที่นาเกลือและเมืองพญา รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	50 /	800 /	40,000 /	
	1.4 ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า A 3 พิเศษสามส่วน กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 130 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	1,000 /	3.37 /	3,370 /	
2	การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง			2,510,000	หนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร 0731.1/ว 33 ถว 8 ธ.ค. 64
2.1	เวทีหลักหน้าธนาคารอมลิน สาขาบางละมุง				
	2.1.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1 /	10,000 /	10,000 /	
	2.1.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 12.20 เมตร ลึก 4.80 เมตร สูง 1.00 เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 9.00 เมตร สูง 3.00 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	16 /	40,000 /	640,000 /	
	2.1.3 ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ไฟ LED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD,MP3 Player เครื่องขยายความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง(แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายโอษฐ์, Dryice พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	16 /	35,000 /	560,000 /	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
2.2	เวทีตลาดโบราณ 100 ปี (นาเกลือ)				
	2.2.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1 /	10,000 /	10,000 /	
	2.2.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร สูง 2.80 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	16 /	20,000 /	320,000 /	
	2.2.3 ค่าระบบเครื่องเสียง แสง สี พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	16 /	10,000 /	160,000 /	

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
2.3	เวทีสะพานยาวนาเกลือ				
	2.3.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1	งาน	10,000	
	2.3.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร พร้อมติดตั้งและรีออดอน	16	วัน	25,000	400,000
	2.3.3 ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟ LED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน พร้อมอุปกรณ์คราโอเอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง Loudspeaker พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	16	วัน	25,000	400,000
3	การจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่			1,052,000	
3.1	เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน สาขาบางละมุง				
	3.1.1 ค่าพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวน 1 คน และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน (ไทย 2,000 + อังกฤษ 4,000)	16	วัน	6,000	96,000
	3.1.2 ค่าจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว ในวันจัดพิธีเปิด โดยผู้รับจ้างต้องข้อมอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1	ศิลปิน	220,000	220,000
	3.1.3 ค่าการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า 6 คน ต่อวัน	16	วัน	15,000	240,000
	3.1.4 ค่านักร้อง รวมทั้งนักร้อง 1 วงต่อวัน ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ นักร้องนักร้องดนตรี ไม่น้อยกว่า 2 คน	14	วัน	8,000	112,000
3.2	เวทีสะพานยาวนาเกลือ				
	3.2.1 ค่านักร้องและนักร้องดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี เช่น กลองชุด กีตาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วงต่อวัน (8000x3) จำนวนนักร้องนักร้อง ไม่น้อยกว่า 2 คน ตั้งแต่เวลา 19.00 น.- 22.00 น. ต่อเนื่องกัน	16	วัน	24,000	384,000
4	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			1,415,600	
	4.1 ค่าออกแบบและจัดทำแผนผังบอกเส้นทาง ด้านหน้าและด้านหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 1.20 เมตร หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 1.44 ตรม.	3	จุด	10,000	30,000
	4.2 ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80 x 1.20 เมตร พร้อมโครงคร่าว สำหรับป้ายบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ทางไปสถานที่จอดรถ การอำนวยความสะดวกด้านการจราจรต่าง ๆ รวมทั้ง ป้ายการรักษาระยะห่าง ขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่กอนามัยหรือเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร และป้ายที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19 (COVID-19) (ทั้งนี้ ต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย 1 วัน) รวมค่าติดตั้งและรีออดอน	70	ป้าย	400	28,000

สืบราคา 3 บริษัท
เลือกใช้ราคาต่ำสุด

[Signature]

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
4.3	ค่าจัดทำป้ายศัทธา วัสดุเหล็ก หนาไม่น้อยกว่า 1.50 x3.00 เมตร พร้อมโครงเคร่า ป้ายบอกทางการปิดเส้นทางจราจรหรือป้ายอื่นที่เมืองพัทยากำหนด รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	10	2,800	28,000	
4.4	ค่าจัดทำป้ายศัทธา วัสดุเหล็ก หนาไม่น้อยกว่า 1.50 x3.00 เมตร พร้อมโครงเคร่า ป้ายรณรงค์ชี้แจงบรรจุกอาหารโดยข้อความโฆษณาย่อยของการใช้ขณะที่มาจากใหม่ และให้เปลี่ยนมาใช้วัสดุ จากธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	3	2,800	8,400	
4.5	ค่าออกแบบขั้วมทางเข้างาน	1	10,000	10,000	
4.6	ค่าจัดทำขั้วมทางเข้างานกว้างไม่น้อยกว่า 10.00 สูง 4.50 เมตร โครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม จำนวนอย่างน้อย 1 ซุ้ม โดยแบบต้องสื่อถึงบรรยากาศของงานเดินกินนมาเกลือ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน 16 วัน	1	120,000	120,000	
4.7	ค่าออกแบบจุดถ่ายภาพ	1	10,000	10,000	
4.8	ค่าจัดทำจุดถ่ายภาพที่มีความสวยงามให้เข้ากับบรรยากาศงานเดินกินนมาเกลือ บริเวณใกล้ขั้วมทางเข้างาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน 16 วัน	1	120,000	120,000	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
4.9	ค่าจัดทำรถราวดึงสินค้าในงาน พร้อมติดตั้ง ตลอดระยะเวลาจัดงาน โดยประดับธงราวตั้งแต่บริเวณที่ทำการตำรวจชุมชนเขต งานที่ 8 (ป้อมตำรวจนาเกลือ) สิ้นสุดสะพานยาวนาเกลือ รวมถึงบริเวณตลาดโบราณ 100 ปี (นาเกลือ)	800	300	240,000	
4.10	ค่าตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม พร้อมติดตั้งไฟฟ้าให้สว่างไสวสวยงาม จัดเตรียม สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ กองอำนวยความสะดวกพื้นที่สำหรับนักแสดงเตรียมตัว ก่อนและหลังการแสดง รวมถึงตกแต่งพื้นที่บริเวณตลาดโบราณ 100 ปี (นาเกลือ) ติดตั้งไฟฟ้า หรือไฟระย้า เพื่อให้แสงสว่างและเกิดความสวยงาม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	1	450,000	450,000	
4.11	ค่าจัดทำผังการจัดงานและบูทร้านค้า โดยให้ผู้รับจ้างทำการสำรวจพื้นที่การจัดงานทั้งหมด รวมถึงจัดระยะ ตีเส้น บูทร้านค้า ตั้งแต่บริเวณที่ทำการตำรวจชุมชนเขตงานที่ 8 (ป้อมตำรวจนาเกลือ) สิ้นสุดที่สะพานยาวนาเกลือ	1	22,000	22,000	
4.12	ค่าจัดทำฝักกั้นเบื่อนที่มีสายคล้องและผูกเอวพร้อมกระเป๋าสตางค์ พร้อมหมวกคลุมสำหรับผู้ประกอบการ ที่มีสิทธิในการขายสินค้า และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 16 วัน	600	150	90,000	



ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง	
	4.13 ค่าจัดหา โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหารในพื้นที่ ดังนี้ 1. บริเวณก่อนถึงเวทีที่ล้อมสิน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด 2. บริเวณปากซอยนาเกลือ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด 3. บริเวณหน้าตลาดโบราณ 100 ปี (นาเกลือ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด 4. บริเวณหน้าเวทีสะพานยาว จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชุด ต้องประกอบไปด้วยอย่างน้อย โต๊ะ 1 ตัวและเก้าอี้ 4 ตัว พร้อมป้ายไว้นิลบอกอย่างชัดเจนที่แสดงให้เห็นว่าเป็นจุดนั่งรับประทานอาหาร จำนวน 4 จุด จำนวน 16 วัน	1 /	259,200 /	259,200		
5	การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ			535,900		
	5.1 จัดเจ้าหน้าที่ควบคุมทางเข้าและออก จำนวน 3 จุด ดังนี้ 1. ทางเข้าหลักบริเวณ (ป้อมตำรวจนาเกลือ) 2. บริเวณทางเข้าปากซอย 5 (ข้างร้านมหากริ) 3. บริเวณหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ โดยแต่ละจุด จะต้องจัดเตรียม อุปกรณ์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ หน้ากากอนามัย และหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่คัดกรองจุดละไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 16 วัน	1 /	40,000 /	40,000		สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
	5.2 การจัดระเบียบจราจร และการรักษาความปลอดภัย จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน กองอำนวยความสะดวก เส้นทางรถสัญจรบริเวณงานและบริเวณภายในงานจัดระเบียบที่จอดรถ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต่าง ๆ และจัดเจ้าหน้าที่ ฌ กองอำนวยความสะดวก ทั้ง 3 จุด ประกอบไปด้วย - เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย - จัดเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมรถพยาบาลประจำกองอำนวยความสะดวก - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดับเพลิงพร้อมถังดับเพลิงประจำกองอำนวยความสะดวก	1 * *	370,900	370,900		
	5.3 จัดหาเจ้าหน้าที่สุ่ม ตรวจฯ เพื่อให้การจำหน่ายอาหารถูกสุขลักษณะ	1 /	16,000 /	16,000		
	5.4 จัดเตรียมถังขยะ ถุงขยะ ให้เพียงพอ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จจัดงาน	1	100,000 /	100,000		
	5.5 จัดหาสุขาเคลื่อนที่หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ในวันพิธีเปิดงานและพิธีปิดงาน	1 /	9,000 /	9,000		
6	ค่าใช้จ่ายแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย	1 /	20,000 /	20,000		
	จัดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และจัดอบรม ช่อมดับเพลิง การอพยพหนีไฟ					

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
7	ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลการจัดงาน จัดให้มีการประเมินผลการจัดงาน แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ทั้ง 3 แห่ง คือ 1.เวทีหน้าอาคารอมสิน 2. เวทีตลาดโบราณ 100 ปี (นาเกลือ) 3. เวทีสะพานยาวนาเกลือ ตลอดจนกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดงาน ประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปรายงานผล	1	35,000	35,000	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
รวมเป็นเงิน				5,650,415	บาท

ปรับใช้วงเงิน 5,500,000 บาท

เริ่มวันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565 สิ้นสุด วันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2566 (16 วัน)

การแสดงเริ่ม 19.00-22.00 น.

ประชาสัมพันธ์+มหรสพ รวมกัน 20 %

ประชาสัมพันธ์ (ข้อ 1)

มหรสพ ข้อ (3.1.2) (3.1.3) (3.1.4) ข้อ (3.2.1)

รวม ประชาสัมพันธ์+มหรสพ

81,915

956,000

1,037,915

18.37 %

โครงการพัฒนาพื้นที่นาเกลือเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 10 ธันวาคม 2565 สิ้นสุด วันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2566 (16 วัน)

หมายเหตุ 1. งบประมาณตั้งไว้ 5,500,000 บาท ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายในการจัดงาน พ.ศ. 2564 กำหนดไว้ว่า
ข้อ (6) ค่ามหรสพ การแสดงและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของประมาณการค่าใช้จ่ายตามโครงการ
ค่าประชาสัมพันธ์ 81,915 + ค่าการแสดง 956,000 บาท เป็นเงิน 1,037,915 บาท (18.37%)

2. รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด