

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง ส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตุลาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) บาท

ราคากลาง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การประชาสัมพันธ์			๑,๐๕๕,๕๖๐	
	๑.๑ ค่าจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมันหนา ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ กรัม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4	๕,๐๐๐ แผ่น	๑.๔๓	๗,๐๕๐	
	๑.๒ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท รวมค่าติดตั้งรถถอน	๔ ป้าย	๔,๒๘๐	๑๗,๑๒๐	
	๑.๓ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์ รวมค่าติดตั้งรถถอน	๒ ป้าย	๑๗,๑๔๕	๓๔,๒๙๐	
	๑.๔ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร รวมค่าติดตั้งรถถอน	๓ ป้าย	๑๐,๗๐๐	๓๒,๑๐๐	
	๑.๕ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ฯลฯ รวมค่าติดตั้งรถถอน	๑๒๐ ป้าย	๘๐๐	๙๖,๐๐๐	
	๑.๖ ค่าผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ข้อความภาษาไทย ๑ สปอตและข้อความภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒ สปอต	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐	
	๑.๗ ค่าผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ภาษาไทย ๑ สปอต ภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒ สปอต	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	๑.๘ ค่าเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๔๐ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๒	ค่าจัดงานแถลงข่าว ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล (จำนวน ๑ ครั้ง)			๓๔๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าสถานที่	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าเวทีและฉาก พร้อมออกแบบ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	- ค่าระบบแสง สี เสียง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	- ค่าศิลปิน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	- ค่าพิธีกร	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
	- ค่า Press Kit และของที่ระลึก	๒๐๐ ชุด	๑๕๐	๓๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่ม	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
๓	การจัดกิจกรรม			๑๑,๔๖๗,๐๐๐	
	การจัดกิจกรรมบนเวทีหลัก			๑๐,๗๐๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	<p>๓.๑ ค่าออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม สื่อถึงบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2023" มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า 50 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 15 เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน 1 วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน 1 วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงานและจะต้องเตรียมการป้องกันความเสียหายของแผ่นพื้นและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น</p>	๑ งาน	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๒ ค่าระบบแสงสีเสียงและจอภาพ LED</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอ LED บนเวที ขนาด ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๘ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 - จอ LED ด้านข้าง ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวน ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 - ค่าออกแบบและจัดทำ Animation ให้สอดคล้องสื่อถึงบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" - ค่าระบบแสง สี และเสียง อาทิ ไฟพาร์ LED ไฟมูฟวิงบีม ไฟฟอลโลว์ ไฟสโตรบ ไฟมูฟวิงเฮด บอร์ดควบคุมระบบแสง มอนิเตอร์บนเวที เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมค์และแชนด์เฮลด์ เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควีนชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ(Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม 	๑ งาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๓ ค่าจัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ จำนวน ๓ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA ต่อเครื่อง)</p>	๑ งาน	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	
	<p>๓.๔ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ จำนวน ๒ คน ต่อวัน (วันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) (คนละ ๔๐,๐๐๐ บาท)</p> <p style="text-align: center;">วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	๓ วัน	๘๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
	<p>๓.๕ ค่าการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน ประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่ากิจกรรมการแสดง ประกอบแสง สี เสียง และสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมีลติมีเดีย และเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อสร้างความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยกิจกรรมการแสดงแต่ละชุดต้องไม่น้อยกว่า ๕ นาที - ค่าการแสดงพลุหลากสี ให้มีความสวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที 	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าการแสดงพลุหลากสี ให้มีความสวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที 	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๖ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี</p>	๓ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	
	<p>๓.๗ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี</p>	๓ วง	๒๒๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕				
	๓.๘ ค่าการแสดงพลุหลากสี ให้มีความสวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
	๓.๙ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๔ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	
	๓.๑๐ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดง	๒ วง	๒๒๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	
	วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕				
	๓.๑๑ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๔ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	
	๓.๑๒ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๒ วง	๒๒๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	
	๓.๑๓ ค่าการแสดงพลุหลากสี เพื่อใช้สำหรับช่วงพิธีนับถอยหลัง ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที	๑ งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
	การจัดกิจกรรมบนเวทีร้อง			๗๖๗,๐๐๐	
	๓.๑๔ ค่าออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม สีสันบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2023" มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร สำหรับดำเนินกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงและประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องเตรียมการป้องกันความเสียหายของแผ่นดินและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น	๑ งาน	๑๒๙,๐๐๐	๑๒๙,๐๐๐	
	๓.๑๕ ค่าระบบจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวน ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบ จัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องและสร้างบรรยากาศสื่อถึงงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2023" และจัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๓๐๘,๐๐๐	๓๐๘,๐๐๐	
	๓.๑๖ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ ในระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อวัน	๓ วัน	๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
	๓.๑๗ ค่าศิลปินนักร้องที่มีศักยภาพ ในแนวเพลง Electronic Dance Music เพื่อสร้างความสนุกสนาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๓ วัน	๗๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๔	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			๑,๔๕๖,๐๐๐	
	๔.๑ ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร มีโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม โดยแบบต้องสื่อถึงบรรยากาศของงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN 2023) และมีการแบ่งทางเข้า-ออกของงานแยกจากกัน ให้ชัดเจน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๔.๒ ค่าออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ สร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2023" พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
	๔.๓ ค่ารั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน และแขกวีไอพี	๑ งาน	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	
	๔.๔ - ค่าจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน สำหรับชมการแสดงนั่งรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน - ค่าจัดเตรียมพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๔.๕ ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๔.๖ ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๔.๗ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนลพร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร สำหรับบอกทางไปสถานที่จอดรถ ทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา และห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ ฯลฯ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	๘๐ ป้าย	๔๐๐	๓๒,๐๐๐	
	๔.๘ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร สำหรับประชาสัมพันธ์การปิดเส้นทางจราจร รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	๓๐ ป้าย	๒,๘๐๐	๘๔,๐๐๐	
	๔.๙ การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม - ค่าตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม พร้อมติดตั้งรื้อถอน - ค่าตกแต่งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงาน ให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ พร้อมติดตั้งรื้อถอน - ค่าเช่าสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เตินท์ กองอำนวยความสะดวก การจัดเตรียมพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดงเตรียมตัวก่อนและหลังการแสดงพร้อมติดตั้งรื้อถอน	๑ งาน	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	
๕	ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่จัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด	๑ งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
	๕.๑ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางจราจรบริเวณการจัดงานและเขตเมืองพัทยาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน				

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	<p>๕.๒ ค่าเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก</p> <p>๕.๓ ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน</p> <p>๕.๔ ค่าหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน /วัน</p> <p>๕.๕ ค่าห้องสุขา หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน</p> <p>๕.๖ ค่าหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD)</p> <p>๕.๗ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน</p> <p>๕.๘ ค่าเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกายพร้อมอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ควบคุมทางเข้าและออก</p> <p>๕.๙ ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน</p> <p>๕.๑๐ ค่าจัดทำแบบสอบถามพร้อมหอตแบบสอบถาม ๔๐๐ ชุด</p> <p>การจัดกิจกรรม เกาะล้าน (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕)</p>				
๖	<p>การประชาสัมพันธ์</p>			๙,๖๘๐	
	<p>๖.๑ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท รวมค่าติดตั้งรถถอน</p>	๑ ป้าย	๔,๒๘๐	๔,๒๘๐	
	<p>๖.๒ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณท่าหน้าบ้าน รวมค่าติดตั้งรถถอน</p>	๑ ป้าย	๒,๔๐๐	๒,๔๐๐	
	<p>๖.๓ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๔.๘๘ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณหาดตาแหวน รวมค่าติดตั้งรถถอน</p>	๑ ป้าย	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	
๗	<p>การออกแบบและตกแต่งเวที</p>			๒,๕๔๒,๐๐๐	
	<p>๗.๑ ค่าออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน "KOH LAN - PATTAYA COUNTDOWN ๒๐๒๓" เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูง ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมติดตั้งและรถถอน</p>	๑ งาน	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	
	<p>๗.๒ ค่าจอภาพ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P๓ ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ พร้อมติดตั้งและรถถอน</p>	๑ งาน	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	
	<p>๗.๓ ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ไฟ LED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ AUDIO MIXER ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD MP๓ PLAYER เครื่องชดเชยความถี่ CROSS OVER หรือ DSP (DIGITAL SIGNAL PROCESSOR) พร้อมอุปกรณ์ราคาโอเกะ (BACKING-TRACKS) POWER AMP LOUDSPEAKER เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง และ EFFECT ต่างๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม</p>	๑ งาน	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	๗.๔ ค่าระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด HIGHLIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน	๑ งาน	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	
	๗.๕ ค่าพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับดี	๑ คน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	๗.๖ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๓ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๑ วง	๒๒๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	
	๗.๗ ค่าการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน ประกอบไปด้วย - ค่ากิจกรรมการแสดง ประกอบแสง สี เสียง และสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิค มัลติมีเดีย และเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อสร้างความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยกิจกรรมการแสดงแต่ละชุดต้องไม่น้อยกว่า ๕ นาที - ค่าการแสดงพลุหลากสี ให้มีความสวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๗ นาที	๑ งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
	๗.๘ ค่าเรือบาร์พร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร	๑ งาน	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
๘	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			๔๑๒,๘๐๐	
	๘.๑ ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิลพร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร สำหรับบอกทางไปสู่ฯ ทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ การอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ฯลฯ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	๓๐ ป้าย	๔๐๐	๑๒,๐๐๐	
	๘.๒ ค่าตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ และประดับธงราวบริเวณโดยรอบการจัดงานให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	๘.๓ ค่ารั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน และแขกวีไอพี	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	๘.๔ ค่าจัดเตรียม โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ศิลปิน และเจ้าหน้าที่ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	๘.๕ ค่าเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน (๒๐๐ KVA)	๑ งาน	๕๐,๘๐๐	๕๐,๘๐๐	
	๘.๖ ค่าเรือขนส่ง (อุปกรณ์ เวที เครื่องเสียง โต๊ะ เต้นท์ รั้ว ฯ)	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๙	ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่จัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๙.๑ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางจราจรบริเวณการจัดงานและเขตเมืองพัทยาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน				

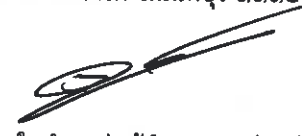








ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	๙.๒ ค่าเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ๙.๓ ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ๙.๔ ค่าหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน /วัน ๙.๕ ค่าห้องสุขา ๙.๖ ค่าหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) ๙.๗ ค่าเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณพื้นที่การจัดงาน ๙.๘ ค่าเจ้าหน้าที่คัดกรองตามมาตรการป้องกันโควิด 19 ๙.๙ ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน ๙.๑๐ ค่าจัดทำแบบสอบถามพร้อมทอดแบบสอบถาม ๒๐๐ ชุด				
	(สิบแปดล้านเจ็ดหมื่นสามพันสี่สิบบาทถ้วน)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๘,๐๗๓,๐๔๐	

ปรับใช้วงเงินงบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔
 ๔.๒ บริษัท สิบธันวา อีเว้นต์เมคเกอร์ จำกัด ๑๐/๑๘๔ ซ.๒๒ ถ.บางแสนสาย ๒ ต.แสนสุข อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๐
 ๔.๓ บริษัท เน็กซ์เพจ (ไทยแลนด์) จำกัด ๙๓/๑๘๗ ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๐
 ๔.๔ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ๒๙/๙ หมู่ ๔ ถ.ชัยพฤกษ์ ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ๑๑๑๒๐

๕. ผู้กำหนดราคากลาง

- ๕.๑ นายสุรัตน์ เทพฉายโต ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา 
 ๕.๒ นายสุรัตน์ เทพฉายโต ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว 
 ๕.๓ นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์ หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 
 ๕.๔ นางสาวสุพินดา ทองเจริญ หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์ 
 ๕.๕ นายพันธุ์ชัย ปาวงค์สร้อย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว 
 ๕.๖ จำเริญจุฑา นิชิวรรณะ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป 
 ๕.๗ นางเพชรจรรย์ วงศ์นิภาคุณณ์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน 
 ๕.๘ นางสาวกริษา ธนาภรณ์กวิน หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง 
 ๕.๙ นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ 
 ๕.๑๐ นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ 