



ประกาศเมืองพัทยา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เมืองพัทยา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาบริการระดับประชาสัมพันธ์	จำนวน	๑	โครงการ
เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ			
เมืองพัทยา			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ เมืองพัทยา เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
ระหว่างเวลา น. ถึง น.

กำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องบรรยายนำเสนอ (Presentation) พร้อมอุปกรณ์การบรรยาย (ถ้ามี) ในวันถัดจากวันเสนอราคา (๑ วันทำการ) โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๐๙.๓๐ น. ณ สำนักพัสดุและทรัพย์สิน

เริ่มบรรยายนำเสนอ (Presentation) ในเวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอราคา รวมทั้งเอกสารด้านเทคนิคตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

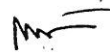
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.dsp.pattaya.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข

๐-๓๘๒๕-๓๑๐๐ ต่อ ๔๑๐๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง เมืองพัทยา ผ่านทางอีเมล pap@pattaya.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลาง กำหนดภายในวันที่ โดยเมืองพัทยาจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.dsp.pattaya.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางสาวทริพันธ์ เพ็ชรตระกูล)

รองนายกเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน

นายกเมืองพัทยา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ เมืองพัทยา

ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เมืองพัทยา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "เมืองพัทยา" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ เมืองพัทยา เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการ รับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้า ประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบ ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบ ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) .

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๖ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก เมืองพัทยา ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้ง โครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

กำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องบรรยายนำเสนอ (Presentation) พร้อมอุปกรณ์การบรรยาย (ถ้ามี) ในวันถัดจากวันเสนอราคา (๑ วันทำการ) โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๐๙.๓๐ น. ณ สำนักพัสดุ และทรัพย์สิน ศาลาว่าการเมืองพัทยา

เริ่มบรรยายนำเสนอ (Presentation) ในเวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป เพื่อแสดงคุณภาพและความสามารถของระบบงานที่ยื่นข้อเสนอไว้ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และเมื่อถึงพัทยา จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่เมื่อถึงพัทยาจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของเมืองพัทยา

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยา จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แผนการดำเนินงานและประสบการณ์การทำงาน (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑.๑) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงาน และเอกสาร แสดงความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับโครงการในการดำเนินงาน

- มีแผนการดำเนินงานโครงการ ได้ ๕๐ คะแนน

(๒.๑.๒) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอประสบการณ์การทำงาน ผลงานด้านระบบ และความรู้ความเชี่ยวชาญ ทางด้าน

- Social Listening

- Social Monitoring

- Social Conversion

- Social Academy หรืออื่นๆ

(๑) ความเชี่ยวชาญทั้ง ๔ ด้าน ได้ ๕๐ คะแนน

(๒) ความเชี่ยวชาญทั้ง ๓ ด้าน ได้ ๔๐ คะแนน

(๓) ความเชี่ยวชาญทั้ง ๒ ด้าน ได้ ๓๐ คะแนน

(๔) ความเชี่ยวชาญทั้ง ๑ ด้าน ได้ ๒๐ คะแนน

(๕) ไม่มีความเชี่ยวชาญ ได้ ๐ คะแนน

(๒.๒) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรูปแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ด้าน (๑) บ้ายประชาสัมพันธ์ (๒) สื่อวิดีโอ (๓) สื่อวิทยุ และ (๔) สื่อออนไลน์ หรืออื่นๆ พร้อมเอกสารเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงาน และงานที่ผ่านงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ กิจกรรมของเมืองพัทยา เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ให้น่าเชื่อถือ และสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ในพัทยา (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- เสนอรูปแบบแนวความคิดครบ ๔ ด้าน ได้ ๑๐๐ คะแนน

- เสนอรูปแบบแนวความคิดครบ ๓ ด้าน ได้ ๗๕ คะแนน

- เสนอรูปแบบแนวความคิดครบ ๒ ด้าน ได้ ๕๐ คะแนน

- เสนอรูปแบบแนวความคิดครบ ๑ ด้าน ได้ ๒๕ คะแนน

- ไม่เสนอรูปแบบแนวความคิด ได้ ๐ คะแนน

(๒.๓) พิจารณารูปแบบของรายงานประจำวัน รายงานประจำเดือน และ รายงานประจำปี (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- มีรูปแบบรายงาน ครบ ๓ แบบ ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- มีรูปแบบรายงาน ครบ ๒ แบบ ได้คะแนน ๗๕ คะแนน

- มีรูปแบบรายงาน ครบ ๑ แบบ ได้คะแนน ๕๐ คะแนน

- ไม่มีรูปแบบรายงาน ได้คะแนน ๐ คะแนน

(๒.๔) พิจารณาจาก จำนวนการดึงข้อความไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อความ และช่องทางการดึงข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ (๑) เฟสบุ๊ก (Facebook) (๒) ทวิตเตอร์ (Twitter) (๓) อินสตาแกรม (Instagram) (๔) พันทิป (Pantip) (๕) ยูทูบ (Youtube) (๖) ตี๊กต็อก (TIKToK) และ (๖) เว็บไซต์อื่น ๆ (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- ดึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ข้อความ และสามารถดึง

ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ๗ สื่อ ได้ ๑๐๐ คะแนน

- ดึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ ข้อความ และสามารถดึง

ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ๗ สื่อ ได้ ๗๕ คะแนน

- ดึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ ข้อความ และสามารถดึง

ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ๗ สื่อ ได้ ๕๐ คะแนน

- ดึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ ข้อความ และสามารถดึง

ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ๗ สื่อ ได้ ๒๕ คะแนน

- ดึงข้อมูลได้น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ข้อความ และสามารถดึง

ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ได้น้อยกว่า ๗ สื่อ ได้ ๐ คะแนน

(๒.๕) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอทีมงานผู้เชี่ยวชาญ (วุฒิการศึกษาระดับ

ปริญญาโท และมีประสบการณ์ ๒ ปีขึ้นไป) (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- ๕ คน (๑๐๐ คะแนน)

- ๔ คน (๗๕ คะแนน)

- ๓ คน (๕๐ คะแนน)

- น้อยกว่า ๓ คน (๐ คะแนน)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่เมืองพัทยากำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๕ เมืองพัทยาสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเมืองพัทยา มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ เมืองพัทยามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ เมืองพัทยาทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งเมืองพัทยายังพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเมืองพัทยา จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ เมืองพัทยามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากเมืองพัทยา

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาเมืองพัทยา อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับเมืองพัทยา ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้เมืองพัทยายึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่เมืองพัทยา ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งเมืองพัทยา ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยา จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑.๑ ส่งแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินงานของส่วนต่างๆ

๑.๒ ติดตั้งระบบติดตามข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์

๑.๓ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์

ส่งรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๑ จำนวน ๑ เล่ม

๑.๔ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๒.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๒ จำนวน ๑ เล่ม

๒.๒ ส่งแบบป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้ขึ้นป้ายประกาศเกาะกลาง ถนนสุขุมวิท-พัทยา ไม่น้อยกว่า ๘ แบบ

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑ - เรื่องที่ ๒)

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๑ - ตอนที่ ๕)

๒.๕ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม
ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน
ภายใน ๑๐ วัน ของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๓.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่ง
รายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๓ จำนวน ๑ เล่ม

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๓ - เรื่องที่ ๔)

๓.๓ ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๖ - ตอนที่ ๑๐)

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน
(เรื่องที่ ๑ - เรื่องที่ ๒) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/
เดือน (ตอนที่ ๑ - ตอนที่ ๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ
จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๓.๖ ผลิตป้ายไวเนลพร้อมติดตั้งขึ้นป้ายประกาศเกาะกลาง ถนนสุขุมวิท-พญา จำนวน
๑๖ ป้าย

๓.๗ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม
ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน
ภายใน ๑๐ วัน ของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๔.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์
ส่งรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๔ จำนวน ๑ เล่ม

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๕ - เรื่องที่ ๖)

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๑๑ - ตอนที่ ๑๕)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน
(เรื่องที่ ๓ - เรื่องที่ ๔) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/
เดือน (ตอนที่ ๖ - ตอนที่ ๑๐) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ
จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๔.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม
ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน
ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๕.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่ง
มอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๗ - เรื่องที่ ๘)

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๑๖ - ตอนที่ ๒๐)

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน
(เรื่องที่ ๕ - เรื่องที่ ๖) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/
เดือน (ตอนที่ ๑๑ - ตอนที่ ๑๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ
จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๕.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน
ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๖.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่ง
มอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๙ - เรื่องที่ ๑๐)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๒๑ - ตอนที่ ๒๕)

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน
(เรื่องที่ ๗ - เรื่องที่ ๘) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/
เดือน (ตอนที่ ๑๖ - ตอนที่ ๒๐) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ
จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๖.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน
ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๗ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๗.๑ ส่งมอบงานการเผ่าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งมอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑๑ - เรื่องที่ ๑๒)

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๒๖ - ตอนที่ ๓๐)

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๙ - เรื่องที่ ๑๐) ผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๒๑ - ตอนที่ ๒๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๗.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๘ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการเผ่าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งมอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑๓ - เรื่องที่ ๑๔)

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๓๑ - ตอนที่ ๓๕)

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๑๑ - เรื่องที่ ๑๒) ผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๒๖ - ตอนที่ ๓๐) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๘.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๙ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๙.๑ ส่งมอบงานการเผ่าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งมอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑๕ - เรื่องที่ ๑๖)

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๓๖ - ตอนที่ ๔๐)

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๑๓ - เรื่องที่ ๑๔) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม.

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๓๑ - ตอนที่ ๓๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๙.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๑๐ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑๐.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งมอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑๗ - เรื่องที่ ๑๘)

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๔๑ - ตอนที่ ๔๕)

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๑๕ - เรื่องที่ ๑๖) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๓๖ - ตอนที่ ๔๐) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๑๐.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๑๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้าง ๑๐.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งมอบรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๕ จำนวน ๑ เล่ม

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดีโอ (เรื่องที่ ๑๙ - เรื่องที่ ๒๐)

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (ตอนที่ ๔๖ - ตอนที่ ๕๐)

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๑๗ - เรื่องที่ ๑๘) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๔๑ - ตอนที่ ๔๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๑๑.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม
ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ ๑๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๒ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑๒.๑ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ผ่านช่องทางไลน์ ส่งรายงานสรุปรายวัน และส่งรายงานสรุปรายเดือน เดือนที่ ๑๒ จำนวน ๑ เล่ม

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง/เดือน (เรื่องที่ ๑๙ - เรื่องที่ ๒๐) ผ่านช่องทางโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี และช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ สื่อ โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน/เดือน (ตอนที่ ๔๕ - ตอนที่ ๕๐) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ จำนวน ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศ จำนวน ๒๒ ครั้ง/เดือน

๑๒.๔ ผลิตป้ายไว้นิลพร้อมติดตั้งขึ้นป้ายประกาศเกาะกลาง ถนนสุขุมวิท-พญา จำนวน ๑๖ ป้าย

๑๒.๕ ส่งมอบการจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน จำนวน ๒ ครั้ง รวมทั้งส่งรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ เล่ม

๑๒.๖ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

๑๒.๗ ส่งมอบรายงานประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม

๑๒.๘ ส่งมอบงานการเฝ้าระวัง กรองข้อมูล และแจ้งเตือนข้อมูล ภาพรวมการดำเนินงานประจำปี จำนวน ๑ เล่ม

๑๒.๙ ส่งมอบรายงานสรุปผู้บริหาร

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน โดยส่งมอบงานพร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานประจำเดือน ภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก เมืองพัทยา จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้ง เติมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ เมืองพัทยาได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อเมืองพัทยาได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวิ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชยนาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเมืองพัทยาได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ เมืองพัทยาระดับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือ ค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ ทั่งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อ ตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีทีเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของเมืองพัทยา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกธำจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ เมืองพัทยา อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะ เรียกธำจค่าเสียหายใดๆ จากเมืองพัทยาไม่ได้

(๑) เมืองพัทยาไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

เมืองพัทยา สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัด เลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับเมืองพัทยา ไว้ชั่วคราว

