

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการค่าจ้างหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้
 - ๔.๑ ซอฟต์แวร์ เครื่องมือติดตามรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะจากทางช่องทางต่างๆ และจัดทำกรายงานผล
 - ๔.๑.๑ ระบบติดตาม
 - ระบบเฝ้าระวังข้อมูลในสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ ระบบ เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐.-บาท
 - ๔.๒ งานบริการ งานเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ข้อมูลบนออนไลน์และรายงานแบบรูปเล่ม
 - ๔.๒.๑ การสรุปแจ้งเตือนผ่านระบบไลน์ (Monitor Crisis Alert)
 - การแจ้งเตือนผ่านไลน์กลุ่ม ส่งวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๔.๐๐ น.ของทุกวัน (ยกเว้นเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะถูกรวบรวมส่งในวันทำการถัดไป) ในรูปแบบไฟล์ต่างๆ จำนวน ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๒.๒ ส่งสรุปรายวัน (Daily Crisis Summary)
 - รายงานสรุปข้อมูลออนไลน์และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเมืองพัทยาผ่านช่องทางอีเมล และไลน์กลุ่ม เป็นรายวัน ส่งวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๔.๐๐ น. ของทุกวัน (ยกเว้นเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะถูกรวบรวมส่งในวันทำการของสัปดาห์ถัดไป) ในรูปแบบไฟล์ ต่างๆ จำนวน ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๒.๓ ส่งสรุปรูปเล่ม รายเดือน (Monthly Summary Report)
 - รวบรวมประเด็นข้อมูลที่เกิดขึ้นรายวันของทั้งเดือน สรุปเป็นรูปเล่มรายงาน จัดส่งภายในเดือนถัดไป จำนวน ๑๒ เล่ม เป็นเงิน ๕๘๒,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๒.๔ ส่งสรุปรูปเล่มรายปี (Yearly Summary Report)
 - รวบรวมประเด็นข้อมูลที่เกิดขึ้นรายปี สรุปเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๓ การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดงานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย งานต่างๆดังนี้
 - ๔.๓.๑ วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
 - นำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ (Content) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ให้มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Destination)และสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
 - นำเสนอกยุทธ์และการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านช่องทางสื่อต่างๆ พร้อมออกแบบและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับข้อมูล Social listening จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท
 - ๔.๓.๒ ออกแบบ,ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
 - ออกแบบเสนอกรอบความคิดป้ายประชาสัมพันธ์ วัสดุไวเนล พิมพ์ อิงค์เจ็ท (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาด ๔ X ๖ เมตร ภาพที่ประกอบในการจัดทำป้าย จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ภาพที่ประกอบในการจัดทำป้าย จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ลิขสิทธิ์ภาพชุดนี้จะต้องเป็นของเมืองพัทยา จำนวน ๘ แบบ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
 - ติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓๒ ป้าย เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓.๓ ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่วีดิโอประชาสัมพันธ์ ออกแบบผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจของเมืองพัทยา

- ออกแบบและผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจของเมืองพัทยายาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒๐ เรื่อง (โดยนำเสนอเป็นภาษาไทย มี Subtitle ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒๐ เรื่อง เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.- บาท

- เผยแพร่วีดิโอผ่านโทรทัศน์ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวน ๒๐ คลิป เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท

- เผยแพร่วีดิโอผ่านช่องทาง Socail Media ที่ได้รับความนิยมและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒๐ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓.๔ ออกแบบผลิตสื่อวิทยุ และเผยแพร่สื่อวิทยุ

- ผลิตสื่อวิทยุหรือบทความ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕๐ ตอน เป็นเงิน ๒๒๕,๐๐๐.- บาท

- เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒๒ ครั้ง/เดือน พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ จำนวน ๔๔๐ ครั้ง เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓.๕ การบริหารงานด้านสื่อมวลชน

- ประสานงานเชิญสื่อมวลชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของเมืองพัทยาและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมประเด็น เนื้อหา พร้อมเอกสารสำหรับสื่อมวลชน

- ผู้รับจ้างต้องประสานงานเชิญสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของเมืองพัทยา และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของสื่อ ที่มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/เดือน ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อมวลชนที่เชิญมาร่วมกิจกรรม เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรองค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ ฯลฯ

จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐.- บาท

๔.๔ การสรุปประเมินผลและรายงาน

- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทุก ๑ เดือน จำนวน ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

- จัดทำรายงานประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท

๔.๕ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % เป็นเงิน ๓๒๗,๓๕๐.- บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๔,๓๕๐.- บาท

ปรับใช้ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

รายละเอียดราคากลางตามที่แนบนี้

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑...บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๒๓ อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๓๓ ห้องเลขที่ บี๓๓๐๑-๓๓๓๐๔ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

๕.๒...บริษัท ลิ้มชู ศรีเอชเอ็น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑ ชั้นที่ ๔ ซอยประดิพัทธ์ ๑๐ ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๕.๓...บริษัท เค อินโนเวชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๖๗๒/๘ ถนนตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๖๐๐

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรัตน์ เทพฉายโต ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์ ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

๓. นางปัญญา หนองใหญ่ ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔. นายยงยุทธ์ ถุภษนิรันดร์ หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

๕. จำเอกจตุพล นิธิวรรณะ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๖. นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

๗. พันจ่าเอกชุมพล เทียงธรรมดี หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

๘. นางสาวสุพินดา ทองเจริญ หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

๙. นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

๑๐. นายอัจฉริยวุฒิ ชัยมาตย์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๑๑. นางสาวอมลรดา พิมพ์งาม นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

Handwritten signatures and initials in blue ink are present next to several items in the list. These include a large signature at the top right, and smaller initials or signatures for items 3 through 11, such as 'dk', 'dk', 'Sam.', 'Joy', 'Chang', and 'Am'.