

โครงการคำจ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย	รวม	หมายเหตุ
1	ซอฟต์แวร์	เครื่องมือติดตามรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะจากทางช่องทางต่างๆ และจัดทำกรรายงานผล				
1.1	ระบบติดตาม	ระบบเฝ้าระวังข้อมูลในสังคมออนไลน์	400,000.00	1 ระบบ	400,000.00	
รวม			400,000.00			
2	งานการบริการ	งานเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ข้อมูลบนออนไลน์ และรายงานแบบรูปเล่ม				
2.1	การสรุปแจ้งเตือนผ่านระบบไลน์ (Monitor Crisis Alert)	การแจ้งเตือนผ่านไลน์กลุ่ม ส่งวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 14.00 น. ของทุกวัน (ยกเว้นเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะถูกรวบรวมส่งในวันทำการถัดไป) ในรูปแบบไฟล์ต่างๆ	50,000.00	12 เดือน	600,000.00	
2.2	ส่งสรุปรายวัน (Daily Crisis Summary)	รายงานสรุปข้อมูลออนไลน์และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเมืองพัทยาผ่านช่องทางอีเมล และไลน์กลุ่ม เป็นรายวัน ส่งวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 14.00 น. ของทุกวัน (ยกเว้นเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะถูกรวบรวมส่งในวันทำการของสัปดาห์ถัดไป) ในรูปแบบไฟล์ ต่างๆ	75,000.00	12 เดือน	900,000.00	สืบราคา
2.3	ส่งสรุปสรุปต่อมรายเดือน (Monthly Summary Report)	รวบรวมประเด็นข้อมูลที่เกิดขึ้นรายวันของทั้งเดือน สรุปเป็นรูปเล่มรายงาน จัดส่งภายในเดือนถัดไป	48,500.00	12 เล่ม	582,000.00	3 บริษัท
2.4	ส่งสรุปสรุปต่อมรายปี (Yearly Summary Report)	รวบรวมประเด็นข้อมูลที่เกิดขึ้นรายปี สรุปเป็นรูปเล่มรายงาน	35,000.00	1 เล่ม	35,000.00	
รวม			2,117,000.00			
3	การประชาสัมพันธ์	รายละเอียดงานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย งานต่างๆดังนี้				
3.1	วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	- นำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ (Content) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ให้ความน่าเชื่อถือ (Trusted Destination) และสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ - นำเสนอกลยุทธ์และการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านช่องทางสื่อต่างๆ พร้อมออกแบบและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์	50,000.00	1 งาน	50,000.00	

นางอังฉวีวุฒิ ชัยมาตย์
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

โครงการค่าจ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

จำนวน	โครงการ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย	รวม	หมายเหตุ
		ให้สอดคล้องกับข้อมูล Social listening				
3.2	ออกแบบ,ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	- ออกแบบเสนอกรอบความคิดป้ายประชาสัมพันธ์ วัสดุวินิลพิมพ์ อิงค์เจ็ท (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาด 4 X 6 เมตร ภาพที่ประกอบในการจัดทำป้าย จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ลิขสิทธิ์ภาพชุดนี้จะต้องเป็นของเมืองพัทยา - ติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 4 x 6 เมตร	12,500.00	8 แบบ	100,000.00	
			7,500.00	32 ป้าย	240,000.00	
3.3	ออกแบบ,ผลิต และเผยแพร่วีดีโอประชาสัมพันธ์	ออกแบบผลิตสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจของเมืองพัทยา - ออกแบบและผลิตสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจของเมืองพัทยาคความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 20 เรื่อง (โดยนำเสนอเป็นภาษาไทย มี Subtitle ภาษาอังกฤษ) - เผยแพร่วีดีโอผ่านโทรทัศน์ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 1 สถานี - เผยแพร่วีดีโอผ่านช่องทาง Social Media ที่ได้รับความนิยม และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 10,000 คน	30,000.00	20 เรื่อง	600,000.00	
			5,000.00	20 คลิป	100,000.00	
			10,000.00	20 ครั้ง	200,000.00	สืบราคา
3.4	ออกแบบ,ผลิต สื่อวิทยุ และเผยแพร่สื่อวิทยุ	- ผลิตสื่อวิทยุหรือบทความ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที - เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 สถานี และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 22 ครั้ง/เดือน พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ	4,500.00	50 ตอน	225,000.00	3
			500.00	440 ครั้ง	220,000.00	บริษัท
3.5	การบริหารงานด้านสื่อมวลชน	- ประสานงานเชิญสื่อมวลชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของเมืองพัทยาและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม - ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมประเด็น เนื้อหา พร้อมเอกสารสำหรับสื่อมวลชน - ผู้รับจ้างต้องประสานงานเชิญสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของเมืองพัทยา และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของสื่อ ที่มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 100,000 คน/เดือน ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ - ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อมวลชนที่เชิญมาร่วมกิจกรรม เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ ฯลฯ	176,250.00	2 ครั้ง	350,000.00	

โครงการค่าจ้างเหมากระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

จำนวน	โครงการ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย		รวม	หมายเหตุ
4	การสรุปประเมินผล และรายงาน	- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทุก ๑ เดือน	5,000.00	12	เดือน	60,000.00] สิบราคา 3บริษัท
		- จัดทำรายงานประเมินผลการประชาสัมพันธ์	15,000.00	1	เล่ม	15,000.00	
รวม			2,160,000.00				
รวมทั้งสิ้น			4,677,000.00				
ภาษีมูลค่าเพิ่ม				7%	327,390.00		
รวมทั้งสิ้น						5,004,390.00	
ปรับใช้งบประมาณ						5,000,000.00	