

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

งานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จัดขึ้นครั้งแรกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยได้รับการตอบรับจากประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หลังไหลเดินทางเข้ามาร่วมงานจากทั่วทุกมุมโลกนับแสนคน คณะผู้บริหารเมืองพัทยา จึงมีดำริให้สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมระดับประเทศ ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของเมืองพัทยา มีการสร้างพื้นที่ค้าขายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าชุมชน เพื่อให้เกิดกระจายรายได้และสร้างรายได้ต่อพ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาแบบยั่งยืน

ทั้งนี้นโยบายคณะผู้บริหารเมืองพัทยา ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี จึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมือง ขึ้น ในวันศุกร์และวันเสาร์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายน อีกทั้งปี ๒๕๖๕ ได้รับการคัดเลือกและยกระดับเป็น “เทศกาลท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๓ เทศกาลที่สำคัญของเอเชียจากสมาคม International Festival and Event Association (IFEA) Asia หรือสมาคมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานภาคพื้นเอเชียอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ซึ่งการได้รับรางวัลในครั้งนี้จะทำให้เมืองพัทยามีชื่อเสียงกระจายแพร่หลายเป็นที่รู้จักของคนทั้งโลกมากขึ้น

โดยในปีที่ผ่านมาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แจ้งว่าตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ๒ วันที่ผ่านมา มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาร่วมงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ คน สร้างรายได้มากกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท ถือเป็น การกระจายรายได้ให้กับคนในพื้นที่พัทยาและจังหวัดชลบุรี และ คาดการณ์ว่าในปีนี้จะมียกนักท่องเที่ยวเพิ่มมากยิ่งขึ้น เกิดความคุ้มค่าต่อการจัดสรรงบประมาณในการจัดงานในครั้งนี้ พร้อมผลักดัน Soft Power ของไทยสู่สายตานานาชาติ ที่สามารถเชื่อมต่อและสร้างเม็ดเงินมหาศาล เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทยต่อไป ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา วันศุกร์และวันเสาร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตรงกับวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับสากล

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีสู่สายตาชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่พ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบการ ชุมชน สมาคมในพื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง

๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๔. สถานที่ดำเนินการ

ถนนสายชายหาดเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ ตั้งไว้โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวน ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน) เบิกจ่ายในครั้งนี้อย่างน้อย จำนวน ๒๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงาน กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียดดังนี้



๖.๑.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน การบริหาร จัดการ กิจกรรม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน รวมทั้งรูปแบบการแสดงผล ระบบแสง สี เสียง และออกแบบพร้อมการควบคุมการแสดงผลโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดงผล คุณลักษณะเฉพาะของผล และการควบคุมการแสดงผลนานาชาติด้วยระบบคอมพิวเตอร์และหนังสือรับรองผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิง พลุและจุดติดตั้งพลุ โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ สถานที่ติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยให้คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังรูปแบบการแตกตัว ของพลุในระยะปลอดภัยในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงผล ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา และมีเอกลักษณ์ เฉพาะที่ออกแบบและควบคุมการแสดงผลโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑ วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุ นานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงที่มีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๕ - ๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ นัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบ เสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ ต้อง มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาระมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒ วันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุ นานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงที่มีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๕ - ๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ นัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบ เสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ ต้อง มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาระมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงผล ในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และวันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จะต้องออกแบบรูปแบบการแสดงผลให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้าง..

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ และลำดับพิธีการสำหรับการแสดงต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ตามข้อ ๖.๑.๑ มาดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเทียน และ พญาใต้ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา แยกฮาลีเมาะห์ (ที่อู่ชูเปอร์มาเก็ตเก่า) หน้าโรงเรียนเมืองพัทยา ๘ และ ถนนจอมเทียนสาย ๒ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ตามข้อ ๖.๑.๑ มาดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๒.๒.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒.๒ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒.๓ ป้ายจราจร บริเวณซอยเชื่อมและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒.๔ ป้ายบอก...

๖.๒.๒.๔ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒.๕ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒.๖ ป้ายบอกทางไปห้องสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ตามข้อ ๖.๑.๑ มาดำเนินออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาโดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันอาทิตย์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

- มอนิเตอร์บนเวที
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ

- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อม อุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้

- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที ขนาด ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๐ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๓.๔.๑ จากเวทีพิทยากลาง ไปทางพิทยาเหนือ ๔ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

๖.๓.๔.๒ จากเวทีพิทยากลาง ไปทางพิทยาใต้ ๖ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน หากเป็นศิลปินกลุ่มจะต้องมีสมาชิกในวงอย่างน้อย ๔ คนขึ้นไป โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร โดยจะต้องมีความชำนาญด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการ บนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค)

๖.๔ การตกแต่งสถานที่

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ตามข้อ ๖.๑.๒ มาดำเนินการวางแผนผังการใช้พื้นที่และตกแต่งสถานที่จัดงานบริเวณถนนชายหาดเมืองพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่และตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าประดับในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุม ทางเดิน บาทวิถีและชายหาดพัทยาให้สว่างไสว โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๕ การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร ประสานงาน และการบริหารจัดการ

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดรูปแบบการจัดการจราจร โดยให้มีเจ้าหน้าที่จัดการจราจร เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทางน้ำ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจัดงาน พนักงานต้อนรับ เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการเข้า - ออก และเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานพร้อมประสานงานส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดอัตรากำลัง จุดประจำ การจัดการจราจร พื้นที่จอดรถในเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๔ และวันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการป้องกันอุบัติเหตุจากการจัดงาน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงผล การจัดเตรียมสถานที่ การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

๑) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ/วัน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงผล

๒) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำ/วัน ในวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๖.๕.๔ ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีพนักงานกวาด เก็บ ขยะมูลฝอยภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขนขยะมูลฝอย จากจุดที่พนักงานกวาดหรือเก็บขยะมูลฝอยมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๕.๗ ผู้รับจ้าง...



๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ประชาชนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยแบบสอบถามต้องมีข้อความ ภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้า จำนวน ๑๐๐ ชุด และประชาชนนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ ชุด (แบบสอบถามจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการ)

ทั้งนี้ หลังเสร็จสิ้นการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องนำส่งหลักฐานการปฏิบัติงานในงวดที่ ๒

๖.๖ การอำนวยความสะดวก

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้า สำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีริ้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่ สำหรับผู้ชมการแสดงพลุและศิลปินนักร้อง จำนวน ๒ วัน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชน ผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ที่ผลิต จากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น/วัน โดยจะต้อง ส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องเตรียมเก้าอี้สำหรับเข้าชมการแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ไว้ที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทวิทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัด พื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างจัดเตรียมบุชขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่หลากหลายสีส้น เพื่อสร้าง บรรยากาศภายในบริเวณงาน รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บูธ/วัน สำหรับการ จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร และเครื่องดื่ม เช่น ร้านค้าที่มีชื่อเสียงหรือที่ได้รับความนิยม จำนวน ๕๐ ร้านค้า ร้านค้าในพัทยาแบรนด์ ร้านวิสาหกิจชุมชน และร้านค้าในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๕๐ ร้าน พร้อมประสานงานร้านค้าให้เข้ามาจำหน่ายภายในงาน วางระเบียบกฎเกณฑ์การคัดสรรร้านค้า หากพบร้านค้าที่ ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียน จะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ทันที และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

๖.๖.๘ ผู้รับจ้าง...



๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๔.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๗.๔.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hilight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที แนวนอนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์ และ แนวตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงาน และรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

๗.๖ ผู้รับจ้างจัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมสำหรับคนทุกเพศทุกวัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม/วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/วัน สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนของเมืองพัทยา พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๗.๑๐ ผู้รับจ้าง...



๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นบริเวณชายหาด เพื่อเป็นพื้นที่ในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง/วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้อยคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับสื่อมวลชนที่ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่งไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงานขอความอนุเคราะห์รถรับ-ส่ง)

๗.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดง หรือ ชุดการแสดง เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยและรับผิดชอบต่อความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบต่อชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๑๕ ในการว่าจ้างศิลปิน นักร้อง นักแสดง เพื่อทำการแสดงผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๑๖ ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้



๑. จัดเตรียมสถานที่ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุและจุดติดตั้งพลุ โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร และจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๓ และ ตาม ข้อ ๖.๑.๗

๒. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๑)

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนิลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๒)

๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนิลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๓)

๕. ออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ตาม ข้อ ๖.๓.๑

๖. จัดทำบัตรและสายรัดข้อมือ (Wristband) พร้อมจัดเตรียมเก้าอี้เข้าชมการแสดงพลุให้เพียงพอกับจำนวนตามที่เมืองพัทยากำหนด (ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน) จำนวนบัตรอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ ตาม ข้อ ๖.๖.๔ และ ตาม ข้อ ๖.๖.๕

๗. จัดทำป้ายคล่องคอ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ทีมงาน ฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง ทีมงานเจ้าหน้าที่เทคนิค ผู้ควบคุมการจุดพลุ และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานเพียงพอ ตาม ข้อ ๗.๑๑

๘. นำเสนอหนังสือรับรองผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และส่งมอบงานพร้อมสรุปผลการจัดงานภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖)

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๙๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน (วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง



๙. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๐.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ชื่อโครงการเทศบาลพุนนาคาชาติเมืองพัทยา

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๓.๒.๑ แนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ และการจัดวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มากที่สุด	๑๐๐	๑๐
๒	ปานกลาง	๘๐ - ๙๙	
๓	น้อย	๖๐ - ๗๙	

๑๓.๒.๒ แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีรายละเอียดชัดเจนและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มากที่สุด	๑๐๐	๕
๒	ปานกลาง	๘๐ - ๙๙	
๓	น้อย	๖๐ - ๗๙	

๑๓.๒.๓ รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ สวยงาม

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มากที่สุด	๑๐๐	๕
๒	ปานกลาง	๘๐ - ๙๙	
๓	น้อย	๖๐ - ๗๙	

๑๓.๒.๔ รูปแบบ...

๑๓.๒.๔ รูปแบบการแสดงผลนานาชาติที่มีความสวยงาม

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มากที่สุด	๑๐๐	๓๐
๒	ปานกลาง	๘๐ - ๙๙	
๓	น้อย	๖๐ - ๗๙	

๑๓.๒.๕ ชื่อเสียงของศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติ-ผลงานของพิธีกร

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มากที่สุด	๑๐๐	๑๐
๒	ปานกลาง	๘๐ - ๙๙	
๓	น้อย	๖๐ - ๗๙	

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ

ลงชื่อ.....

(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวกริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....

(นางปัญชญา หนองใหญ่)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
รท.ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนาจการ

ลงชื่อ.....

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....

(นายศิวิชัย บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา