

ราคากลาง

โครงการพัฒนาพื้นที่นาเกลือเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
งบประมาณในส่วนของผู้รับจ้างดำเนินการ จำนวน 6,000,000 บาท มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
ตั้งแต่วันที่ 2 - 24 ธันวาคม 2566 และ วันที่ 6 - 14 มกราคม 2567

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
1	การประชาสัมพันธ์			140,130	
1.1	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66 x 4.88 เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทแยกกระเทียมกลาง รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	1	ป้าย 4,280	4,280	
1.2	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66 x 6.10 เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน 1. หน้าโรงเรียนเมืองพัทยา 4 2. เกาะกลางถนนสุขุมวิทแยกชัยพฤกษ์ (หน้า - หลัง) 1.3 ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66 x 19.52 เมตร (ข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	3	ป้าย 8,900	26,700	
1.4	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 0.60 x 2.40 เมตร รวมค่าโครงเคร่า (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยระบุศิลปินในแต่ละป้าย จำนวน 3 ศิลปิน ๆ ละ 15 ป้าย ทั้งนี้ เมื่อศิลปินได้ทำการแสดงวันได้เรียบร้อยแล้วให้ทำการรื้อถอนป้ายนั้น ภายใน 3 วัน โดยติดตั้งทั้งที่นาเกลือและพัทยา รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	1	ป้าย 17,200	17,200	
1.5	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 28.00 เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งสะพานลอยหน้าโรงเรียนเมืองพัทยา 3 (หน้า-หลัง) พร้อมโครงเคร่า (เหล็ก) รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	45	ป้าย 560	25,200	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
1.6	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 15.30 เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้ง สะพานลอยหน้า โรงเรียนโพธิ์สัมพันธ์พิทยาคาร พร้อมโครงเคร่า (เหล็ก) รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	2	ป้าย 19,800	39,600	
1.7	ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า A 3 พับสามส่วน กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 130 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	2	ป้าย 12,000	24,000	
		1,000	แผ่น	3,150	หนังสือสำนักงานงบประมาณ ที่ นร 0719.1/ว 44 ลว 29 ธ.ค. 65

กรรณ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
2	การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง			1,890,000	
2.1	เวทีหลักหน้าธนาคารอมสิน สาขาบางละมุง				
	2.1.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1	งาน	10,000	
	2.1.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 12.20 เมตร ลึก 4.80 เมตร สูง 1.00 เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 9.00 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	12	วัน	40,000	
	2.1.3 ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ไฟ LED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD/MP3 Player เครื่องขยายความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาร์โอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง(แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ดรายไอซ์, Dryice พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	12	วัน	35,000	420,000
2.2	เวทีตลาดป่าพัตตร์				
	2.2.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1	งาน	10,000	10,000
	2.2.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร สูง 2.80 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	12	วัน	20,000	240,000
	2.2.3 ค่าระบบเครื่องเสียง แสง สี พร้อมอุปกรณ์คาร์โอเกะ (BACKING - TRACKS) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	12	วัน	10,000	120,000
2.3	เวทีสะพานยวาวนาเกลือ				
	2.3.1 ค่าออกแบบเวทีและฉาก	1	งาน	10,000	10,000
	2.3.2 ค่าจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร ลึก 4.88 เมตร สูง 0.50 เมตร และฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า 5.50 เมตร สูง 2.80 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	12	วัน	25,000	300,000
	2.3.3 ค่าระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน พร้อมอุปกรณ์คาร์โอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง Loudspeakerพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	12	วัน	25,000	300,000
3	การจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่			1,122,000	
3.1	เวทีหลักหน้าธนาคารอมสิน สาขาบางละมุง				
	3.1.1 ค่าพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวน 1 คน และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน (ไทย 2,000 + อังกฤษ 4,000)	12	วัน	6,000	72,000
	3.1.2 ค่าจัดทำศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ศิลปิน หรือเดี่ยว พิธีเปิดงาน วันที่ 2 ธ.ค.66 , วันที่ 23 ธ.ค.66 , พิธีปิดงานวันที่ 14 ม.ค.67 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาลศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	3	ศิลปิน	170,000	510,000

สืบราคา 3 บริษัท
เลือกใช้ราคาต่ำสุด

25/6

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
3.1.3	ค่าการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า 6 คน ต่อวัน ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ (ชุดละ 5,000 x 3)	12	15,000	180,000	
3.1.4	ค่าน้ำร้อง รวมทั้งนักดนตรี ไม่น้อยกว่า 1 วงต่อวัน ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ นักร้องนักดนตรี ไม่น้อยกว่า 2 คน	9	8,000	72,000	
3.2	เวทีสะพานยาวนาเกลือ				
	3.2.1 ค่าน้ำร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี เช่น กลองชุด กีตาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วงต่อวัน (8000x3) จำนวนนักร้องนักดนตรี ไม่น้อยกว่า 2 คน ตั้งแต่เวลา 19.00 น.- 22.00 น. ต่อเนื่องกัน	12	24,000	288,000	
4	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			1,638,200	
	4.1 ค่าออกแบบและจัดทำแผนผังบอกเส้นทาง ด้านหน้าและด้านหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 1.20 เมตร พร้อมติดตั้งโครงสร้างเหล็กหรือมีพื้นที่ รวมไม่น้อยกว่า 1.44 ตรม.	3	10,000	30,000	
	4.2 ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ ไลน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80 x 1.20 เมตร พร้อมโครงเคร่า สำหรับป้าย บอกทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ทางไปสถานที่ยอดรถ ป้ายอำนวยความสะดวกด้านบริการต่าง ๆ	70	400	28,000	
	4.3 ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ ไลน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 1.50 x 3.00 เมตร พร้อมโครงเคร่า ป้ายบอกทางการปิดเส้นทางจราจรหรือป้ายอื่นที่เมืองพัทยาทั้งหมด รวมค่าติดตั้งและรีดถอน	10	2,800	28,000	
	4.4 ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ ไลน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า 1.50 x 3.00 เมตร พร้อมโครงเคร่า ป้ายรณรงค์เชิญชมบรรจุอาหารโดยมีข้อความโฆษณารายการที่ใช้ภาษาจากโฟม และให้เปลี่ยนมาใช้วัสดุ จากธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมค่าติดตั้งและรีดถอน	3	2,800	8,400	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
	4.5 ค่าออกแบบซุ้มทางเข้างาน	1	10,000	10,000	
	4.6 ค่าจัดทำซุ้มทางเข้างานกว้างไม่น้อยกว่า 10.00 สูง 4.50 เมตร โครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม จำนวนอย่างน้อย 1 ซุ้ม โดยไม่ต้องติดตั้งบริเวณถนนเดินกินถ่านเกลือ พร้อมติดตั้งและรีดถอน 12 วัน	1	120,000	120,000	
	4.7 ค่าออกแบบจุดถ่ายภาพ	1	10,000	10,000	
	4.8 ค่าจัดทำจุดถ่ายภาพที่มีความสวยงามให้เข้ากับบรรยากาศงานเดินกินถ่านเกลือ บริเวณใกล้ซุ้มทางเข้างาน พร้อมติดตั้งและรีดถอน 12 วัน	1	120,000	120,000	
	4.9 ค่าจัดทำพิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงประวัติความเป็นมาของบ้านนาเกลือ หรือ วิถีชีวิตการประกอบอาชีพดั้งเดิมของคน นาเกลือ เช่น การทำประมงพื้นบ้าน หรือ การแสดง หรือการสาธิต หรือ การให้ความรู้ในเรื่องของการอนุรักษ์ แฝงแพร่ ขยายพันธุ์สัตว์น้ำในทะเล หรือ เรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ ในพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า 30 ตรม. หรือในพื้นที่ ที่เมืองพัทยากำหนด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่คำแนะนำสำหรับประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	150,000	150,000	

Sytan

ลำดับ ฯที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
4.10	ค่าจัดทำวงรารสกินโลโก้งาน พร้อมติดตั้ง ตลอดระยะเวลาจัดงาน โดยประดับธงราวตั้งแต่บริเวณที่ทำการตำรวจชุมชน งานที่ 8 (ป้อมตำรวจนาเกลือ) สิ้นสุดสะพานยาวนาเกลือ รวมถึงบริเวณลาดป่าพักตร์	800 ชุด	300	240,000	
4.11	ค่าตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม พร้อมติดตั้งไฟฟ้าให้สว่างไสวสวยงาม จัดเตรียม สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ กองอำนวยความสะดวกพื้นที่สำหรับนักแสดงเตรียมตัว ก่อนและหลังการแสดง รวมถึงตกแต่งพื้นที่บริเวณตลาดป่าพักตร์ ติดตั้งไฟฟ้า หรือไฟระย้า เพื่อให้แสงสว่างและเกิดความสวยงาม รวมค่าติดตั้งและรีเออน	1 งาน	465,000	465,000	
4.12	ค่าจัดทำผังการจัดงานและปูที่ร้านค้า โดยให้ผู้รับจ้างทำการสำรวจพื้นที่การจัดงานทั้งหมด รวมถึงวัดระยะ ตีเส้น ปูที่ร้านค้า ตั้งแต่บริเวณที่ทำการตำรวจชุมชนเขตงานที่ 8 (ป้อมตำรวจนาเกลือ) สิ้นสุดที่สะพานยาวนาเกลือ	1 งาน	22,000	22,000	
4.13	ค่าจัดทำผ้ากันเปื้อนที่มีสายคล้องคอและผู้ก่อมลพิษและอุปกรณ์ประกอบเบาะชูปี พร้อมหมวกคลุมสำหรับผู้ประกอบการ ที่มีสิทธิในการขายสินค้า และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 12 วัน	600 ชุด	150	90,000	
4.14	ค่าจัดหา โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหารในพื้นที่ ดังนี้	1 งาน	316,800	316,800	
	1. บริเวณก่อนถึงเวทีสลักอมสีน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชุด				
	2. บริเวณปากขอยนาเกลือ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชุด				
	3. บริเวณหน้าตลาดป่าพักตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด				
	4. บริเวณหน้าเวทีสะพานยาว จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชุด				
	ต้องมีข้อความพร้อมสัญลักษณ์บอกอย่างชัดเจนให้เห็นว่าเป็นจุดนี้รับประทานอาหาร จำนวน 4 จุด จำนวน 12 วัน				
5	การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดงานการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ			1,174,700	
5.1	การจัดระเบียบจราจร และการรักษาความปลอดภัย จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน กองอำนวยความสะดวก เส้นทางทางการสัญจรบริเวณงานและบริเวณภายในงานจัดระเบียบที่จอดรถ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ควบคุมทางเข้า - ทางออก และจัดเจ้าหน้าที่ ณ กองอำนวยความสะดวกทั้ง 3 จุด ประกอบไปด้วย	1 งาน	381,700	381,700	
	- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
	- จัดเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมรถพยาบาลประจำกองอำนวยความสะดวก				
	- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดับเพลิงพร้อมถังดับเพลิงประจำกองอำนวยความสะดวก				

สืบราคา 3 บริษัท
เลือกใช้ราคาต่ำสุด

gpcv

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน บาท	แหล่งที่มาของราคากลาง
5.2	จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้คุม ตรวจ สํารวจ เพื่อให้การเจ้าหน้าที่นายอาหารถูกสุลักษณะ	1 งาน	15,000	15,000	สืบราคา 3 บริษัท *เลือกใช้ราคาต่ำสุด*
5.3	จัดเตรียมถังขยะ ให้เพียงพอ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บที่ความสะอาดบริเวณการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จจัดงาน	1 งาน	200,000	200,000	
5.4	จัดหาสุขาเคลื่อนที่หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกโดยรอบบริเวณ นานเกลียว 5 (หลังร้านหนังสือมหากริ)	12 วัน	1,500	18,000	
5.5	จัดหารถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน จำนวน 2 จุด โดยจัดขบวนรถ 1 คัน นานเกลียว 2 คัน และหลังเวทีสะพานยาวจำนวน 1 คัน ุละ (15,000x3)	12 วัน	45,000	540,000	
5.6	จัดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และจัดอบรม ช่อมดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	1 งาน	20,000	20,000	
6	ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลการจัดงาน	1 งาน	35,000	35,000	
				รวมเป็นเงิน	6,000,030 บาท
				ปรับใช้ราคา	6,000,000 <i>99%</i>

เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 - 24 ธันวาคม 2566 และ วันที่ 6 - 14 มกราคม 2567 (12 วัน) การแสดงเริ่ม 19.00-22.00 น.

ประชาสัมพันธ์+มทรสท รวมกัน 20 %
ประชาสัมพันธ์ (ข้อ 1)

มทรสท ข้อ (3.1.2) (3.1.3) (3.1.4) ข้อ (3.2.1)

รวม ประชาสัมพันธ์+มทรสท

โครงการพัฒนาพื้นที่นาเกลือเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 2 - 24 ธันวาคม 2566 และ วันที่ 6 - 14 มกราคม 2567 (12 วัน)

หมายเหตุ 1. งบประมาณตั้งไว้ 6,000,000 บาท ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงาน พ.ศ. 2564 กำหนดไว้ว่า ข้อ (6) ค่ามทรสท การแสดงและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของประมาณการค่าใช้จ่ายตามโครงการ ค่าประชาสัมพันธ์ 140,075 + ค่าการแสดง 1,050,000 บาท เป็นเงิน 1,190,130 บาท (19.84 %)

2. รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด