

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการค่าจ้างเหมากระดบประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ราคา	รวม	หมายเหตุ
๑	ค่าวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ - วิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทาง การให้ข้อมูลและเผยแพร่ได้ทันต่อสถานการณ์ โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก หรือ insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒	ค่าจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการในส่วนต่างๆ - กำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารอย่างชัดเจนและเหมาะสมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และเกิดการส่งต่อมากขึ้น - นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์ (Content) เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ (Trust Destination) และสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	จัดทำคอนเทนต์ภาพนิ่งประกอบคำบรรยาย - สืบค้นข้อมูลเนื้อหาและนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ พร้อมนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์	๔๘ ชิ้น	๓,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	
	- ออกแบบ/ผลิตชิ้นงาน Art Work พร้อมคำบรรยาย	๔๘ ชิ้น	๓,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	

๔	ค่าจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน ประจำเดือน - สรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน	๖ เล่ม	๓,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	
๕	ค่ารายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Summary Report) - รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี - รายงานสรุปผลการดำเนินงานสำหรับผู้บริหาร	๒ เล่ม	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	

รวมทั้งสิ้น	๗๑๖,๐๐๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๕๐,๑๒๐.๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๖๖,๑๒๐.๐๐
ปรับใช้เป็น	๗๖๕,๐๐๐.๐๐

(เจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ : รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด