

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง  
โครงการเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ “Pattaya Film Festival 2024”

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม;รม มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งชาวไทยและต่างชาติทั่วโลก มีองค์ประกอบของเมืองที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก เนื่องจากมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ทำเลที่ตั้ง มีความหลากหลายในมิติต่างๆ สามารถรองรับผู้คนและกองถ่ายทั้งที่มาจากต่างประเทศและกองถ่ายของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริม Soft Power ของประเทศที่จะช่วยส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยไปสู่นานาชาติ และผลักดันให้ Soft Power ให้เป็นปัจจัยใหม่ในการสร้างประโยชน์ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาเมืองพัทยาดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยการนำการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนา เมืองพัทยายังได้กำหนดนโยบายที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองให้ก้าวไปสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก อันจะเป็นการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาเมือง การสร้างงานสร้างอาชีพ อีกทั้งเมืองพัทยายังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ร่วมกับ ๑๒ หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เมืองพัทยา กรมการท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทย และสมาคมเครือข่ายผู้สร้างสรรค์วิชาชีพสื่อบันเทิงไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนภารกิจเมืองพัทยาสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโกและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ กระตุ้นการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมืองพัทยายังได้จัดทำโครงการเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ “Pattaya Film Festival 2024” ขึ้น ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน และเยาวชนในพื้นที่ รวมถึงภาคีเครือข่ายและผู้ส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ อันจะก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง สามารถพัฒนาและยกระดับการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านภาพยนตร์ ตามองค์ประกอบเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเมืองพัทยาด้านกิจกรรมด้านภาพยนตร์ การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival” ประกอบด้วย กิจกรรมต่างๆ อาทิ เช่น การจัดฉายภาพยนตร์ จัดการประชุมและตัดสินภาพยนตร์ กิจกรรม Pattaya Documentary Pitch 2024 การจัดสัมมนาและให้ความรู้ด้านภาพยนตร์ กิจกรรมสร้างการรับรู้และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์
- ๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านภาพยนตร์ของคนในพื้นที่ รวมถึงภาคีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์และผู้ส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์
- ๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมด้านภาพยนตร์ตามแนวทางการพัฒนาเมืองให้เป็นไปตามองค์ประกอบของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก
- ๒.๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้กับเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวมผ่านกิจกรรมด้านภาพยนตร์
- ๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

## ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เยาวชน ประชาชน ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๒ ภาคีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์และเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓.๓ สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ Vlogger (ผู้ผลิตเนื้อหาข่าวสารออนไลน์) และ Influencer ด้านภาพยนตร์ ดนตรี ท่องเที่ยว และกิจกรรมบันเทิงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

## ๔. ระยะเวลาในการจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

## ๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก ตั้งงบประมาณไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยใช้ในโครงการเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ “Pattaya Film Festival 2024” เป็นจำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ “Pattaya Film Festival 2024” ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ตามแนวทางเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก โดยจัดงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival” ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ เช่น การจัดฉายภาพยนตร์ จัดการประกวดและตัดสินภาพยนตร์ การจัดกิจกรรม Pattaya Documentary Pitch 2024 การจัดสัมมนาและให้ความรู้ด้านภาพยนตร์ กิจกรรมสร้างการรับรู้และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมถึงภาคีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์และเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

## ๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ และบุคลากร

โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก มีการบริหาร จัดการ กิจกรรม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival”

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานและกำหนดบุคลากรผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านภาพยนตร์ที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ สามารถควบคุมงาน ออกแบบแนวคิดการจัดงาน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโกและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ อาทิ เช่น หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นต้น รวมถึงหน่วยงานภาพยนตร์ในต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน (มีประสบการณ์ในการควบคุม ดูแล และจัดการงานกิจกรรม (Event) ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) ทำหน้าที่ดูแลและควบคุมการดำเนินงานทั้งหมดของงานเทศกาลฯ

(๒) เจ้าหน้าที่ประสานงานโปรแกรมภาพยนตร์ จำนวน ๑ คน (มีประสบการณ์ด้านภาพยนตร์หรือที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี) ทำหน้าที่ประสานภาพยนต์ทั้งหมดที่จะจัดฉายในงานเทศกาล เพื่อจัดทำโปรแกรมภาพยนตร์

(๓) เจ้าหน้าที่ดูแลฉายภาพยนตร์ จำนวน ๑ คน (มีประสบการณ์ด้านภาพยนตร์หรือที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี) ทำหน้าที่ดูแลการฉายภาพยนตร์ในงานเทศกาลฯ

(๔) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน (มีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี) ทำหน้าที่ประสานงานโครงการทั้งในและต่างประเทศ

(๕) เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลโครงการ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ตอบคำถามและให้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องทั้งทางโทรศัพท์ จดหมาย อีเมล และสื่อออนไลน์

(๖) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการจัดงาน จำนวนที่เพียงพอ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอขอบเขตการดำเนินงานออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ และบุคลากร ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคและนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อบุคลากรหลัก ช่างต้นอย่างน้อยด้านละ ๑ คน พร้อมแนบประวัติผลงานและประสบการณ์ทำงานของทีมงานให้คณะกรรมการฯ พิจารณา และจัดทำรายงานเป็นรูปเล่มสรุปหน้าที่ความรับผิดชอบและการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อประกอบการตรวจรับงาน

## ๖.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ ชนิดกระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ ๔ สี หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม ขนาด A2 ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ดังนี้

(๑) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที (Teaser) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

(๒) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และต้องส่งมอบสโปตฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน ประกอบการตรวจรับงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา Pattaya Film Festival 2024 (๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์และ/หรือสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไว นิล พิมพ์ ๔ สี (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์ โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โรอ็อป ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำของที่ระลึกหรือสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์งานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา Pattaya Film Festival ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ สำหรับแขกของงานเทศกาลและผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น (ลิขสิทธิ์ของที่ระลึกต้องเป็นของเมืองพัทยา) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคและนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสูจิบัตรงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา Pattaya Film Festival 2024 จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา Pattaya Film Festival 2024 รวมถึงพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเชิญสื่อมวลชน

ทั้งนี้ขอบเขตการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

### ๖.๓ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม โดยจะต้องสื่อถึงบรรยากาศเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับ...

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานกลางแจ้ง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้กำกับหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการ ภาพยนตร์มาร่วมงานเพื่อเป็นการสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจในงานกลางแจ้ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือศิลปินเดี่ยว หรือศิลปินกลุ่ม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้กำกับหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถด้านงานพิธีกรเพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ พิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน กลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน เจ้าหน้าที่ดำเนินพิธีการบนเวทีและ เจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ และคำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางหรือสื่อสังคมออนไลน์เข้าร่วมการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และจะต้องมีการเผยแพร่งานแถลงข่าวผ่านสื่ออื่นๆ

๖.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานกลางแจ้งทั้งหมด อาทิ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ โดยขอบเขตการดำเนินงานการจัดงานกลางแจ้ง ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๔ การดำเนินการด้านสถานที่และพิธีเปิดงาน Pattaya Film Festival 2024 โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่จัดงานในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง จำนวน ๕ วัน โดยสถานที่ดังกล่าวต้องเดินทางสะดวก รวมถึงต้องดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงานให้ สวยงามมีความน่าสนใจ (Creative Design) ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานด้าน ภาพยนตร์

๖.๔.๒ ดำเนินการออกแบบจัดทำฉากสำหรับจุดถ่ายภาพบริเวณหน้างาน ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากถ่ายภาพให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องแนวคิดการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival” จำนวน ๑ จุด จัดวางใน ตำแหน่งที่เหมาะสมโดยจัดให้เป็นจุดถ่ายภาพหรือจุดให้สัมภาษณ์บริเวณหน้างาน

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องประดับไฟส่องสว่าง แสง สี บริเวณฉากถ่ายภาพให้เหมาะสม สวยงาม ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันก่อนการจัดงาน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุด ถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถรับ - ส่ง สำหรับแขกผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ และเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยรับส่งระหว่างสนามบิน - เมืองพัทยา และรับส่งในระหว่างการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีเปิดงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival” ให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมและวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลฯ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่พิธีเปิดที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ ผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานพิธีเปิด โดยจะต้องสื่อถึงบรรยากาศเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องโดยสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจอภาพ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้กำกับหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการภาพยนตร์มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือศิลปินเดี่ยวหรือศิลปินกลุ่ม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้กำกับหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงมีความสามารถด้านงานพิธีกรเพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินพิธีการบนเวที และเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) ผู้รับจ้างต้องเชิญแขกผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงานสำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา หรือประธานในพิธีเปิดงาน

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดพิธีเปิดงาน ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้  




ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดพิธีเปิดงาน ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่อง ฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

**๖.๕ การจัดฉายภาพยนตร์ในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ใช้สำหรับฉายภาพยนตร์ จำนวน ๕ วัน โดยระบบ ฉายภาพยนตร์ต้องสามารถรองรับการฉายแบบด้วยระบบ DCP (Digital Cinema Package)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาภาพยนตร์สำหรับฉายในเทศกาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ เรื่อง โดยหากมีค่าลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์ที่นำมาฉาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบรรยายภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษให้กับภาพยนตร์ตาม ข้อ ๖.๕.๒

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานการฉายไม่น้อยกว่า ๒ คน ในกรณีที่มีผู้เกี่ยวข้องมาร่วมงานให้มีการแนะนำก่อนฉายภาพยนตร์

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบัตรรับชมภาพยนตร์ พร้อมทั้งเก็บข้อมูลสถิติของผู้เข้าชม ภาพยนตร์

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดฉายหนังกลางแปลง จำนวน ๑ สถานที่ จำนวน ๒ คืน พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานการฉาย และตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับบรรยากาศงานเทศกาลภาพยนตร์ เมืองพัทยา “Pattaya Film Festival”

**๖.๖ การประกวดภาพยนตร์และการตัดสินภาพยนตร์** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประกวดภาพยนตร์ในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อตัดสินภาพยนตร์ โดยเป็นกรรมการจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัลและโล่รางวัลสำหรับการประกวด (เงินรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมห้องพักจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง เป็นเวลา ๔ คืน สำหรับแขกที่ได้รับเชิญของเทศกาลที่ต้องการเดินทางมาร่วมงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกวดภาพยนตร์ และตัดสินภาพยนตร์ อาทิ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ ค่าดำเนินการ หรือค่าเสียหาย ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกวดและตัดสินภาพยนตร์

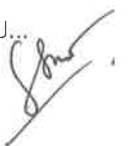
**๖.๗ Pattaya Documentary Pitch 2024** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Pattaya Documentary Pitch 2024 และ คัดเลือกโครงการภาพยนตร์เพื่อเข้าร่วม Pattaya Documentary Pitch

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากร ที่มีความรู้ด้านภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่ออบรมผู้ผ่านเข้ารอบ โดยเป็นวิทยากรไทย จำนวน ๑ คน และวิทยากรต่างประเทศ จำนวน ๓ คน

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับฝึกอบรม Pattaya Documentary Pitch 2024 จำนวน ๔ วัน

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมห้องพักจำนวน ๕ คืน



๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัลและโล่รางวัลสำหรับผู้ชนะ Pattaya Documentary Pitch จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม Pattaya Documentary Pitch 2024 อาทิเช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ ค่าดำเนินการ หรือค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

#### ๖.๘ การจัดงานสัมมนาด้านภาพยนตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดงานสัมมนาด้านภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หัวข้อ

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดงานสัมมนาด้านภาพยนตร์ในรูปแบบ Masterclass จำนวน ๑ หัวข้อ

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เข้าร่วมต่อการสัมมนาในแต่ละหัวข้อ

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเปิดรับสมัครผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมงานผ่านการลงทะเบียนเพื่อเก็บเป็นข้อมูลให้กับเมืองพัทยา

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ เป็นอย่างดีเพื่อดำเนินการสัมมนา จำนวน ๑ คน

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกวิดีโอการสัมมนาในแต่ละหัวข้อให้กับเมืองพัทยา (ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด อาทิเช่น ค่าทีมช่างภาพ ค่าอุปกรณ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เป็นต้น)

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับสัมมนา จำนวน ๔ หัวข้อ โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานสัมมนาด้านภาพยนตร์ อาทิเช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ ค่าดำเนินการ หรือค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

#### ๖.๙ การจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสำหรับงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา

๖.๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสำหรับงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ให้กับแขกของเทศกาลและภาคีเครือข่ายผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมให้เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญแขกผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีความสามารถด้านพิธีกรและสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินการบนเวที

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม เจ้าหน้าที่ดำเนินพิธีการบนเวทีและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง





๖.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านภาพยนตร์ตามเส้นทางท่องเที่ยว หรือโลเคชั่นสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ (Film Trip) สำหรับแขกของเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง  
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

#### ๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำแถลงข่าว และคำกล่าวเปิดงาน สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา หรือประธานในพิธีเปิดงาน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๓.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รูป ต่อวัน

๗.๓.๒ บันทึกภาพเป็นภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi - light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ไฟล์ และส่งมอบไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดให้กับเมืองพัทยา

๗.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งหมด เป็น External Hard Disk จำนวน ๕ ชุด ส่งมอบให้กับเมืองพัทยา พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพประกอบ รวมถึงสรุปสถิติผู้เข้าชมภาพยนตร์ การตอบรับ และข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมงาน หลังเสร็จสิ้นจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

ทั้งนี้ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดต้องเป็นลิขสิทธิ์ของเมืองพัทยา

๗.๔ ในการว่าจ้างศิลปิน นักร้อง นักแสดง เพื่อทำการแสดงผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๕ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน เพื่อพิจารณารายละเอียดการสนับสนุน

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๗ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์และบุคลากร

๖.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒ (๑), ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, และ ๖.๒.๖

๖.๖ การประกวดภาพยนตร์และการตัดสินภาพยนตร์ ในข้อ ๖.๖.๒ และ ๖.๒.๓

๖.๗ Pattaya...



**๖.๗ Pattaya Documentary Pitch 2024** ในข้อ ๖.๗.๑, ๖.๗.๒ และ ๖.๗.๕

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๖.๒ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และส่งงานงวดที่ ๑ พร้อมสรุปรายงานผลภายใน ๒๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

**งวดที่ ๒** (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๓ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

**๙. การปรับลดเนื้องาน**

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ คณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

**๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์**

เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

**๑๑. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ**

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค**

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา Pattaya Film Festival

**๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค**

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

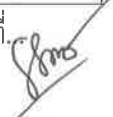
๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการเทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ “Pattaya Film Festival 2024” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก

(๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์		๑๐
	- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	
	- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	
	- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน <u>ไม่มี</u> ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน <u>หรือไม่ชัดเจน</u> ในส่วนของ การออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme	๒๕	
- ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและแนวคิดสร้างสรรค์	๐		
๒	การประชาสัมพันธ์		๑๐
	- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และมีแผนการประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน	๑๐๐	
	- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> และมีแผนการประชาสัมพันธ์ <u>แต่ไม่ระบุ</u> ช่องทางการสื่อสาร	๕๐	
	- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ <u>แต่ไม่มี</u> แผนการประชาสัมพันธ์และ <u>ไม่ระบุ</u> ช่องทางการสื่อสาร	๒๕	
- ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ	๐		


ลำดับที่ 

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม	น้ำหนักร้อยละ
๓	<p>การบริหารจัดการงานเทศกาลภาพยนตร์ Pattaya Film Festival 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน</li> <li>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ไม่มีความโดดเด่น</li> <li>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ขาดความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน</li> <li>- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาล</li> </ul>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๒๕</p> <p>๐</p>	<p>๓๐</p>
๔	<p><b>ผลงานและประสบการณ์</b></p> <p><b>ผลงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง หรือลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ผลงาน</li> <li>- มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง หรือลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ผลงาน</li> <li>- มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง หรือลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ผลงาน</li> <li>- ไม่มีผลงานนำเสนอ</li> </ul> <p><b>ประสบการณ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีประสบการณ์ด้านการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ๘ ปีขึ้นไป</li> <li>- มีประสบการณ์ด้านการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ๕ ปีขึ้นไป</li> <li>- มีประสบการณ์ด้านการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ๒ ปีขึ้นไป</li> <li>- ไม่นำเสนอประสบการณ์</li> </ul>	<p>๕๐</p> <p>๓๐</p> <p>๒๐</p> <p>๐</p> <p>๕๐</p> <p>๓๐</p> <p>๒๐</p> <p>๐</p>	<p>๑๐</p>


คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการ เทศกาลภาพยนตร์เมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ "Pattaya Film Festival 2024"


ลงชื่อ.....  
  
(นางสาวนฤมล ศิริจันทร์)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....  
  
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กัดทอง)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....  
  
(นายพันธุ์ชัช ปาวงศ์สร้อย)  
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....  
  
(นายยงยุทธ อุกษนิรันดร์)  
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
  
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)  
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
  
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....  
  
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)  
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....  
  
(นายศิวัช บุญเกิด)  
รองปลัดเมืองพัทยา