

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show

งาน Incentive Travel and Convention, Meeting (IT&CMA Asia and CTW Asia-Pacific 2024)

วันที่ 24 - 26 กันยายน 2567 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร

มีงบประมาณดำเนินการ 1,500,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
1	งานออกแบบ กราฟฟิก ตกแต่งคูหา งานออกแบบภาพลักษณ์ที่ดีที่สื่อถึงการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นหนึ่งในเมืองแห่งไมซ์ (Pattaya Mice City) สร้างความเชื่อมั่นในการจัดประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ Pattaya : Co Working Space	1	งาน	70,000	
2	การตกแต่งสถานที่ ขนาดรวมไม่ต่ำกว่า 150 ตร.ม. เบ็ดสีด้าน (Island)				
2.1	พื้นไม้อัด หนาไม่น้อยกว่า 10 มม. พร้อมปูพรมอัดเรียบ	150	ตรม	97,500	
2.2	อลูมิเนียมฉากปิดมุม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 50 เมตร	50	ม	8,000	
3	งานเฟอร์นิเจอร์ติดตาย (Built-in)				
3.1	โต๊ะเจรจาธุรกิจ ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 1.2 X หน้ากว้าง 0.4 X สูง 0.7 เมตร	25	ชุด	495,000	
3.2	ป้ายบอกชื่อสถานที่ประกอบการทำจากวัสดุไม้หรือพลาสติกพร้อมหมายเลขประจำโต๊ะ	25	ชุด	60,000	
3.3	เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ดีไซน์โครไมท์ ทาสี พร้อมตู้เก็บของและกุญแจ ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 2.0 X หน้ากว้าง 0.5 X สูง 0.8 เมตร	1	ชุด	65,000	
3.4	ปลั๊กไฟสำหรับโต๊ะเจรจาธุรกิจ และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์	1	งาน	65,000	
3.5	ห้องเก็บของขนาดไม่น้อยกว่า 0.3 X 2.0 X 0.5 ม.(ส) พร้อมกุญแจ	1	ชุด	35,000	
4	ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์				
4.1	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Buyer (3 วัน)	50	ตัว	48,000	
4.2	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Seller (3 วัน)	50	ตัว	48,000	
4.3	เก้าอี้สำหรับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล (3 วัน)	2	ตัว	3,200	
4.4	ถังขยะ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 2 ลิตร (3 วัน)	13	ถัง	9,100	
5	งานกิจกรรมสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ แนวคิดในรูปแบบกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึง วิถีชีวิตของชุมชน และกิจกรรมที่สร้างการรับรู้ที่เป็นโมฆะคดี ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	1	งาน	130,000	
6	ค่าเช่าอุปกรณ์และอื่นๆ				
6.1	ตู้แช่เครื่องดื่ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๕ ลิตร	1	เครื่อง	7,700	
6.2	จอ LED ขนาด 2.0X2.5 m. หรือมีขนาดรวมไม่น้อยกว่า 5 ตรม. (3 วัน) - LED Controller -Media Player	1	ชุด	38,000	
6.3	ชา กาแฟ น้ำดื่มพร้อมแก้วกระดาษสำหรับผู้ประกอบการ	1	งาน	7,000	
6.4	เจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนกลาง	1	งาน	7,000	
7	ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูล จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดต่อของเมืองพัทยาแบบตั้งโต๊ะ ขนาด A4 พร้อม QR Code	5	ป้าย	2,500	

สัปดาห์ 3 บริษัท

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show

งาน Incentive Travel and Convention, Meeting (IT&CMA Asia and CTW Asia-Pacific 2024)

วันที่ 24 - 26 กันยายน 2567 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร

มีงบประมาณดำเนินการ 1,500,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
8	ค่าจัดทำกระเปาะและของที่ระลึก				}
	- กระเปาะปอกระเจา ทรงขอบปี่ (แนวนอน) ขยายข้าง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 30 X สูง 25 ฐาน 10 เซนติเมตร พร้อมพิมพ์ชื่อตราสัญลักษณ์ของเมืองพัทยา	500	ใบ	210,000	
	- ผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายหาดเมืองพัทยา	500	ชิ้น		
- ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวความคิดของการจัดงาน	500	ชิ้น			
9	งานเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า				}
	เบรกเกอร์ *lighting/exhibit/set-up,tear down				
	ระบบงานเชื่อมไฟฟ้าภายในบูท	1	งาน	57,300	
	กระแสไฟฟ้าสำหรับแสงสว่าง 30 Amp/Single phase	1	งาน	24,000	
	กระแสไฟฟ้าสำหรับจุดต่อไฟ 30 Amp/Single phase	2	งาน	48,000	
กระแสไฟฟ้าสำหรับการติดตั้งร็อดอน 15 Amp/Single phase	2	งาน	5,700		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,541,000	
ปรับใช้เป็น				1,500,000	

อัจฉรินทร์
นางสาวอัจฉรินทร์ อรุณเอกโอาหาร
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ