

รายการประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ค่าใช้จ่ายในส่วนของเมืองพัทยาและอบจ.

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
1	ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา	1 งาน		200,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	1.1 ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน การบริหาร จัดการกิจกรรม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme)				
	1.2 จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจน และกำหนดผู้รับผิดชอบ				
2	การประชาสัมพันธ์			2,262,340	
	2.1 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด KOL หรือ Influencers				
	2.1.1 มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 followers ขึ้นไป	10 สื่อ	10,000	100,000	
	2.1.2 มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 followers ขึ้นไป	20 สื่อ	30,000	600,000	
	2.1.3 มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 followers ขึ้นไป	10 สื่อ	50,000	500,000	
	2.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)				
	2.2.1 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x4.88 เมตร	3 ป้าย	4,280	12,840	
	2.2.2 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00x6.00 เมตร	4 ป้าย	7,500	30,000	
	2.2.3 ป้ายอำนวยความสะดวกการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x7.32 เมตร	2 ป้าย	11,000	22,000	
	2.2.4 ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x19.52 เมตร	1 ป้าย	17,500	17,500	

(นางสาวณัฏฐมล ศรีจันท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
	2.2.5 ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x2.40 เมตร	100 ป้าย	800	80,000	สี่ราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	2.2.6 ป้ายอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80x 1.20 เมตร ป้ายบอกสถานที่จอดรถ 10 ป้าย ป้ายจราจรบริเวณซอยเชื่อมและเส้นทางต่าง ๆ รอบพื้นที่การจัดการ 30 ป้าย ป้ายบอกทางเข้าชมงาน 20 ป้าย ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ 10 ป้าย ป้ายบอกทางไปห้องสุขา 10 ป้าย ป้ายห้ามวัสดุที่ทำจากโฟม 10 ป้าย และ ป้ายอื่น ๆ 10 ป้าย	100 ป้าย	400	40,000	
	2.3 ผลิตภัณฑ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สปอต				
	2.3.1 สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาษาไทย	1 สปอต	30,000	30,000	
	2.3.2 สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ	1 สปอต	30,000	30,000	
	2.4 เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน 5 อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี	20 ครั้ง	40,000	800,000	
3	<b>การจัดงานแถลงข่าว</b>			<b>1,124,000</b>	
	3.1 ค่าเช่าที่จัดให้มีการแถลงข่าวในพื้นที่ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล	1 งาน	200,000	200,000	
	3.2 ออกแบบพร้อมจัดทำเวทีพร้อมติดตั้ง มีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า 6.00 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 3.60 เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร พร้อมบันไดขึ้นลงทั้ง 2 ข้าง	1 งาน	40,000	40,000	
	3.3 จัดเตรียมจอภาพ LED มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation	1 งาน	99,000	99,000	
	3.4 จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	1 งาน	80,000	80,000	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
	3.5 จัดหาศิลปิน นักร้องแนวเพลงแจ๊ส ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 1 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว	1 ศิลปิน	250,000	250,000	สี่ราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	3.6 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ได้ในระดับดี	2 คน	40,000	80,000	
	3.7 จัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าว	100 ชุด	150	15,000	
	3.8 จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าว	100 ชุด	150	15,000	ระเบียบกระทรวง มหาดไทย ฯ พ.ศ. 2564
	3.9 ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์				สี่ราคา 3 บริษัท โดยใช้ ราคาต่ำสุด
	3.9.1 สื่อสังคมออนไลน์ ภาษาไทย (Facebook , PR Website , IG , ฯลฯ)	10 สื่อ	10,000	100,000	
	3.9.2 สื่อสังคมออนไลน์ ภาษาอังกฤษ (Facebook , PR Website , IG , ฯลฯ)	10 สื่อ	20,000	200,000	
	3.10 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ต้อนรับ ดำเนินพิธีการ ตลอดการจัดงาน ฯลฯ	1 งาน	45,000	45,000	
4	<b>การจัดกิจกรรมบนเวที วันที่ 6 - 7 ธันวาคม 2567</b>			<b>13,810,000</b>	
	4.1 ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมติดตั้ง เวทีที่มีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า 20 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 9 เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตรพร้อมทางลาดสำหรับโพลด์ อุปกรณ์ดนตรี และต้องมีบันไดขึ้นลงทั้ง 2 ข้าง	1 งาน	650,000	650,000	สี่ราคา 3 บริษัท โดยใช้ ราคาต่ำสุด
	4.2 จัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้ทุกแนวเพลง - ชุดลำโพงพร้อมชุดแชนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน : ไมค์และแฮนด์เฮลด์ ,มอนิเตอร์บนเวที ,เครื่องผสมสัญญาณเสียง , มอนิเตอร์บนเวที , ไมค์และแฮนด์เฮลด์ , เครื่องผสมสัญญาณเสียง , Audio Mixer 48 ฆ่าแนล , อุปกรณ์ชุดเครื่องดนตรี (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) , บอร์ดควบคุมระบบเสียง (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) , - เครื่องชุดขยายความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์ คาราโอเกะ (Backing Tracks) - ชุดไฟโชว์พร้อมชุดแชนติดตั้ง : ไฟมูฟวิงเฮด , ไฟมูฟวิงบีม , ไฟพาร์แอลอีดี , ไฟพอลโลว์ , ไฟสโตรบ , บอร์ดควบคุมระบบแสง (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) - Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้ - เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีโอทูคว้นชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	1 งาน	1,500,000	1,500,000	

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนฤมล ศรีจันท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติกร

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
4.3	จัดหาจอ LED บริเวณเวที ความละเอียดในระดับคุณภาพไม่น้อยกว่า P3 รายละเอียด ดังนี้	1 งาน	500,000	500,000	
4.3.1	จอ LED บนเวที มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 72 ตรม.				
4.3.2	จอ LED ด้านหน้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4x3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตร บริเวณจุดหน้างาน จำนวน 1 จอ บริเวณจุดรับประทานอาหาร จำนวน 2 จอ				
4.4	จัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ขึ้นจอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 กล้อง เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน	1 งาน	200,000	200,000	
<b>การจัดกิจกรรมบนเวที (วันที่ 6 - 7 ธันวาคม 2567 )</b>					
4.5	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี จำนวน 1 คน	2 วัน	40,000	80,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
4.6	จัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงป๊อปแจ๊ส ที่มีศักยภาพในระดับท้องถิ่น จำนวน 1 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน (จำนวน 2 วัน)	2 ศิลปิน	30,000	60,000	
4.7	จัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับที่มีชื่อเสียง จำนวน 3 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน จำนวน 2 วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	6 ศิลปิน	220,000	1,320,000	
4.8	จัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที วันศุกร์ที่ 6 ธันวาคม 2567 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	1 ศิลปิน	2,000,000	2,000,000	
4.9	จัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และเคยได้รับรางวัลในการเป็นศิลปินระดับนานาชาติ เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม 2567 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	1 ศิลปิน	7,500,000	7,500,000	

สำเนาถูกต้อง

นางสาวณัฐพร สิริจันทร์

นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
5	การตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก			1,865,000	
	5.1 ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง 15 เมตรสูง ไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร จำนวน 2 ซุ้ม	2 ซุ้ม	100,000	200,000	สิบราคา 3 บริษัท โดยใช้ ราคาต่ำสุด
	5.2 ออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้หนักทงเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวน 3 จุด รายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จุดที่ 1 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จอ จอ LED ต้องสามารถเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวทีหลักได้</li> <li>- จุดที่ 2 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณโคงคูลิต (พญาเหนือ)</li> <li>- จุดที่ 3 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณชายหาดจอมเทียน</li> </ul>	1 งาน	500,000	500,000	
	5.3 จัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ที่นั่ง โดยการตกแต่งสถานที่ต้องเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน อาทิ โน้ตดนตรี อุปกรณ์ดนตรีแจ๊ส ฯลฯ	1 งาน	200,000	200,000	
	5.4 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินบาทวิถี ให้สว่างไสว สอดคล้องกับ (Theme)	1 งาน	200,000	200,000	
	5.5 จัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน 3 เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA ต่อเครื่อง)	3 เครื่อง	60,000	180,000	
	5.6 จัดหาริ้ว Mojo และริ้วชั่วคราว มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกันอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต	1 งาน	100,000	100,000	
	5.7 ค่าจัดหาตู้สติ๊กเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตู้	1 งาน	60,000	60,000	
	เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกพร้อมกันกับการถ่ายรูป โดยต้องมีเงื่อนไข โดยต้องเช็คอินภายในงาน และหรือตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยตู้สติ๊กเกอร์ต้องเป็นหน้าจอทัชสกรีน หน้าจอขนาด 32 นิ้ว ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ 1 - 4 แอ็ค จากกล้อง DSLR พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
	5.8 จัดบูธกิจกรรมคัดแยกขยะ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม	1 งาน	40,000	40,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	5.9 จัดหาเต็นท์ติดเครื่องปรับอากาศ หรือพัดลมไอเย็น ขนาด 4x8 เมตร สีขาว จำนวน 4 หลัง เพื่อรับรอง ศิลปินและแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา	4 หลัง	40,000	160,000	
	5.10 จัดหาเต็นท์กองอำนวยการ เต็นท์ลงทะเบียน เต็นท์คอนโทรล รวมถึงโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอต่อการจัดงาน	1 งาน	60,000	60,000	
	5.11 จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน 400 ชุด/วัน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน	800	150	120,000	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2564
	5.12 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน	1 งาน	45,000	45,000	
6	ศักการจััดการจราจร การรักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด	1 งาน	500,000	500,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	6.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ สำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน				
	6.2 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน				
	6.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน				
	6.4 จัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD)				
	6.5 จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน/วัน				
	6.6 จัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน				
	6.7 จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คัน/วัน				
	6.8 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน				
	6.9 ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ				
7	การประเมินผลการจัดงาน			80,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	จัดทำและทดสอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมงาน ผู้ประกอบการ / ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงาน จำนวน 500 ชุด	1 งาน	80,000	80,000	

จำนวนถูกต้อง  
80,000  
(นางสาวณัฏฐา ศรีจันทร์)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน	อ้างอิง
			ต่อหน่วย	(บาท)	
8	การจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณเมืองพัทยา			280,000	สืบราคา 3 บริษัท โดยใช้ราคาต่ำสุด
	จัดเตรียมบูธขนาดบูธกว้าง 3 x 3 เมตร และต้องตกแต่งให้มีความเรียบร้อยสวยงามโดยต้องมี พื้นไม้สำหรับปูบนพื้นทราย โต๊ะหน้าขา เก้าอี้ ป้ายร้านค้า รวมถึงต้องกำหนดให้มีเกณฑ์ในการคัดเลือกร้านค้าอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งตกแต่งประดับไฟ ปิงปอง และไฟแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 70 บูธ	70 บูธ	4,000	280,000	
9	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1 งาน		150,000	
	9.1 บันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานเป็น External Hard Disk จำนวน 3 ชุดพร้อมส่งไฟล์ภาพผ่าน Google Drive ให้กับเมืองพัทยา				
	9.1.1 จัดหาดากล้องบันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 200 รูป/วัน				
	9.1.2 จัดหาดากล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ				
	9.1.3 บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi - light) โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ 3-5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ไฟล์				
	9.1.4 บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง โดยโดรน				
	9.2 จัดทำป้ายคล้องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ พร้อมสายรัดข้อมือ (Wristband) 400 เส้นต่อวัน				
	<b>รวมเป็นเงิน</b>			<b>20,271,340</b>	

ประชาสัมพันธ์ 20 % ไม่เกิน 4 ล้านบาท

ใช้ไป

3,386,340

บาท

สำเนาถูกต้อง

โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ 2568 (วันที่ 6 - 7 ธันวาคม 2567)

คิดเป็น

17

%

(นางสาวณัฐ สิริจันทร์)

\*\*\*หมายเหตุ : 1. โดยปรับใช้วงเงินงบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ

2. รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่ใช้ทั้งหมด