

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

วันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ของทุกปีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการจัดงานบันเทิงรื่นเริงและการเฉลิมฉลองหลากหลายรูปแบบงานและกิจกรรมนันทนาการ งานเลี้ยงสังสรรค์ เช่น การแสดงดนตรี มหรสพ การละเล่นต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการร่วมอวยพรและส่งมอบความสุขให้แก่กัน เพื่อเป็นสิริมงคลและความเจริญรุ่งเรืองในการดำรงชีวิต และเพื่อให้สอดคล้องกับประเทศอื่นๆ มีความเป็นสากลมากขึ้น จึงได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับวันขึ้นปีใหม่ ในระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคมและวันที่ ๑ มกราคมของทุกปี วันขึ้นปีใหม่จึงเป็นวันสำคัญที่ประชาชนทั่วโลกเฝ้ารอคอยที่จะร่วมกันเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขให้แก่กัน

ดังนั้น ในวันสำคัญนี้ เมืองพัทยาจึงร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อต้อนรับปีพุทธศักราช ๒๕๖๘ โดยการตกแต่งและประดับแสงไฟ และจัดกิจกรรมรื่นเริงต่างๆ ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ เกาะล้าน โดยคาดการณ์ว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและภาคธุรกิจมีการใช้จ่ายสอยมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งยังเป็นการมอบความสุขให้ชาวเมืองพัทยาและประชาชนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ร่วมเฉลิมฉลองต้อนรับปีใหม่ไปพร้อมๆ กับนานาประเทศทั่วโลก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาร่วมงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของพัทยาและจังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น และจังหวัดชลบุรี

๓. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

๓.๑ วันที่ ๒๙ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด และ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด และ เกาะล้าน

๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๔.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (สิบล้านบาทถ้วน)

๔.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เข้ามาร่วมงาน กิจกรรม ร่วมสนุกไปกับการแสดงบนเวทีจากศิลปินนักร้อง กิจกรรมการแสดงต่าง ๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๕.๑ การประชาสัมพันธ์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย หรือ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงานและเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการเผยแพร่ และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างออกแบบ Banner และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และด้านการจัดจราจรผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (สื่อภาษาไทย จำนวน ๗ สื่อ และสื่อภาษาอังกฤษ จำนวน ๓ สื่อ) เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศและให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการเผยแพร่ และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๓ ผู้รับจ้าง

๒๖๓

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโดยติดตั้งบริเวณ แยกพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน ตลาดน้ำ ๔ ภาค และโค้งคูสิต โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๓) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้ง และรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณทางขึ้นเขาพระตำหนัก หน้าโรงเรียนเมืองพญา ๘ และถนนจอมเทียนสาย ๒ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐x๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโดยติดตั้งบริเวณเกาะล้าน โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโดยติดตั้งบริเวณเกาะล้าน โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องนำออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๕.๑.๕.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๕.๒ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๕.๓ ป้ายจราจร บริเวณซอยเชื่อมและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๕.๔ ป้ายบอก...

๕.๑.๕.๔ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๕.๕ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๕.๖ ป้ายบอกทางไปห้องสุขา รถสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สปอต (ภาษาไทย ๑ สปอต) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริปต์ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ และต้องส่งมอบสปอตฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน หลังจากลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง นับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๕.๒ การจัดงานแถลงข่าว

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล หรือจังหวัดชลบุรี โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าว โดยจะต้องสื่อถึงบรรยากาศ “PATTAYA COUNTDOWN” มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๓ ผู้รับจ้าง...

๐๑๖๓

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานกลางแจ้ง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินเดี่ยวหรือศิลปินกลุ่ม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกรเพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน และผู้ร่วมงานกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ และคำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๕.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางหรือสื่อสังคมออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเข้าร่วมงานกลางแจ้ง “PATTAYA COUNTDOWN” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และจะต้องมีการเผยแพร่งานกลางแจ้งผ่านสื่ออื่นๆ

๕.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานกลางแจ้งทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดงานกลางแจ้ง ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๕.๓ การจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมบนเวทีหลัก

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน รวมถึงเวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงานโดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดรูปแบบระบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร และ จอ LED ข้างเวทีความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำ Animation ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN”

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับขนาดเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ขาแนล)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้

- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีโอทู คาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA /เครื่อง)

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน (Theme) ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๘ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหากิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสมผสาน พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดีย เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดียในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดงและกิจกรรมอื่นๆ

วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

๕.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๒ ผู้รับจ้าง...

๗๖๓

๕.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๕.๓.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการนับถอยหลังงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้ความสวยงามและยิ่งใหญ่ตระการตา มีความสอดคล้องกับงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงผลต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๒ จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ

๕.๓.๑๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพิทยาน้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๗)

การจัดกิจกรรมบนเวทีรอง

๕.๓.๑๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และจะต้องสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN” เพื่อใช้สำหรับดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสนุกสนาน บันเทิงและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิว และรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) โดยภาพที่ฉายบนจอ LED ต้องเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวทีหลัก และจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบระบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบน เวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงในแนวเพลง Electronic Dance Music พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความสนุกสนาน อย่างน้อย ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ของศิลปินและผู้เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรีสำหรับเตรียมการแสดง ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมบนเวที ทั้งในส่วนการจัดกิจกรรมบนเวทีหลักและ เวทีรอง ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา โดยในส่วนของศิลปินนักร้องทั้งเวทีหลักและเวทีรอง เมื่อนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคแล้วจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง

๕.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามที่เมืองพัทยา กำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องสื่อถึงรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และให้มีการแบ่ง ทางเข้า - ออก ของงานแยกจากกันให้ชัดเจน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ การจัดทำซุ้มทางเข้างานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของ งานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้ นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน พร้อมติดตั้งจอ LED มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร มีความ ละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จอ และจอ LED ต้องสามารถเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวที หลักได้ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๔ ผู้รับจ้าง...

ปวิดา

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจนและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน แยกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แยกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชนท้องถิ่น ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมการแสดง สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แยกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชนท้องถิ่น ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๕.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงาน ให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบไฟประดับในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เติ้นท์ กองอำนวยความสะดวก จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายสินค้า อาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเครื่องดื่ม เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ร่วมงานได้มาจับจ่ายใช้สอย สร้างความประทับใจ โดยเป็นบูธ ขนาด ๓.๐๐X๓.๐๐ เมตร ต่อ ๑ ร้าน รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ร้านค้า เช่น ร้านค้าในพัทยาแบรนด์ ร้านวิสาหกิจชุมชน และร้านค้าในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานร้านค้า ให้เข้าจำหน่ายภายในงาน วางระเบียบกฎเกณฑ์การค้าสรรร้านค้า หากพบร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียนจะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ทันที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งร้านค้าในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าขนส่ง ค่าติดตั้งและรื้อถอน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๕.๕ การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการ

๕.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร เส้นทางจราจรบริเวณการจัดงานและในเขตเมืองพัทยา พร้อมกำหนดจุดปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๕.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๕.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ไปไว้ในจุดที่เมืองพัทยากำหนด

๕.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑) สำหรับบริการศิลปิน / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คัน/วัน

(๒) สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๖ คัน/วัน

๕.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๕.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๕.๕.๘ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๕.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการทดสอบแบบสอบถามของการจัดงานไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลความพึงพอใจของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันทดสอบแบบสอบถาม)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๖. การจัดกิจกรรมบนเกาะล้าน

ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ข้อ ๕.๓.๑ มาออกแบบเวทีและการจัดกิจกรรม โดยให้มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัด (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑ การออกแบบและตกแต่งเวที

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ข้อ ๕.๓.๑ มาออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน “KOH LAN - PATTAYA COUNTDOWN” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูง ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรั้วติดขอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ช่อง)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้

- เทคนิค....

๒๖๓

- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน (Theme) ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๘ ณ เกาะล้าน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทากิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดีย เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตาตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เกาะล้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดียในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงผลต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๗ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดเกาะล้านไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๒

๖.๒ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงานให้สว่างไสว สวยงาม หลากหลายรูปแบบ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้อง รื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่ การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม กองอำนวยความสะดวก จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้ เพียงพอ โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเรือขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๖.๓ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางสัญจร บริเวณการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องสุขา สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและ ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๖.๓.๘ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการทอตอบแบบสอบถามของการจัดงานไปยัง กลุ่มเป้าหมายต่างๆ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลความพึงพอใจของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และประชาชนหรือนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ชุด (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพัทยาพิจารณา ก่อนวันทอตอบแบบสอบถาม)

๒๒๓

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่ได้รับจ้างร้องขอ

๗.๒ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างเก็บรวบรวมไว้และนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีรถดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน สำหรับกรณีฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๗.๔ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีเรือตรวจการณ์ที่สามารถใช้ในการขนย้ายประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ สำหรับกรณีฉุกเฉิน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสาน วางแผนการเผชิญเหตุฉุกเฉิน

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการปฏิบัติงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนการปฏิบัติงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแผนผังการปฏิบัติงาน ในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งและภาพมุมสูงทั้งในส่วนของการแสดงและ กิจกรรมต่างๆ และจัดทำภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการปฏิบัติงานทั้งหมดให้มีความ น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์ (ภาษาไทยอย่างน้อย ๑ ไฟล์และ ภาษาอังกฤษอย่างน้อย ๑ ไฟล์) เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุดและแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ อัน รวมทั้งจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ เล่ม ให้กับเมืองพัทยาหลัง การดำเนินการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ แล้วเสร็จเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงาน งานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานภายใน ๓๐ วัน

๗.๗ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ หากก่อให้เกิด ความเสียหายแก่เมืองพัทยารวมถึงความเสียหายของพื้นที่การปฏิบัติงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายรวมถึงค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๗.๘ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๙ ห้ามจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่ สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๑๐ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติ เรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๑๑

๗.๑๑ ผู้รับจ้าง...

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสินค้าใหม่ทดแทน เพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัยตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา สื่อมวลชนท้องถิ่น ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ เส้น/วัน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๗.๑๔ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งหมด

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน (ถ้ามี)

๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างได้สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวน ๕ สื่อ

- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวน ๕ สื่อ

๒. ผู้รับจ้างออกแบบ Banner และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานและการจัดการจราจร ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๐ สื่อ และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓. ผู้รับจ้างได้ติดตั้งป้ายต่างๆ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเมืองพัทยาแล้ว โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ประกอบด้วย

- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวน ๔ ป้าย

ปิด

- ป้ายคัทเอาท์...

- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวน ๓ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวน ๒ ป้าย

๔. จัดทำสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สโปด (ภาษาไทย) และส่งมอบหลังจากลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าว ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑลหรือจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ครั้ง

๖. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที ฉากพร้อมตกแต่ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร

๗. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร

๘. ผู้รับจ้างได้ทำการตกแต่งสถานที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย

- ชุมนทางเข้างาน “PATTAYA COUNTDOWN” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ชุมน

- จุดถ่ายภาพงาน “PATTAYA COUNTDOWN” พร้อมจอ LED ขนาด ๒๔ ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวน ๑ จอ

- รั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนท้องถิ่น ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมการแสดง และพื้นที่รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มให้สวยงาม

- ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์ให้มีความสวยงาม สำหรับผู้บริหารระดับสูง

๙. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานแล้วเสร็จในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากดำเนินงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๙๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงาน วันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย)

๑๑. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือเจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใด ๆ เมื่อแพทย์จะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๒.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันทำการแสดงเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการผลิตสพตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สพต ภาษาไทย ๑ สพต และเผยแพร่สพตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทันตามระยะเวลาที่กำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์การตัดลดเนื้องานและค่างานให้คงเหลืองบประมาณเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๘,๗๔๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมงบประมาณที่จะจัดจ้างทั้งสิ้น ๑๘,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดการตัดลดก่อนทำสัญญาตามเอกสารแนบท้ายข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference)

๑๒.๕ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง กรณีมีเหตุสุดวิสัยอื่นใด เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ



๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ และยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาและทราบแนวความคิดการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๑๕. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๕.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชื่อโครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๕.๒.๑ การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การสร้างความรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด influencer ทั้งบุคคลหรือแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) influencer มีความโดดเด่น น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมายครบทั้ง ๑๐ สื่อ	๑๐๐
(๑.๒) influencer มีความโดดเด่น น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมายน้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๕๐
(๑.๓) influencer ไม่โดดเด่น ไม่น่าสนใจ และไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	๐

(๒) การเผยแพร่...

๕/๑๖/๖๘

(๒) การเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี, หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ได้รับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับที่ ๑ - ๕ ของประเทศ	๑๐๐
(๒.๒) ได้รับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับที่ ๖ ขึ้นไปของประเทศ	๕๐
(๒.๓) ไม่เสนอช่องที่ได้รับความนิยม (Rating)	๐

๑๕.๒.๒ รูปแบบการแสดงผล มีความสวยงาม น่าสนใจ กำหนดให้ร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบผลมีความสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) รูปแบบการแสดงผล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและโดดเด่น	๑๐๐
(๑.๒) รูปแบบการแสดงผล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและไม่โดดเด่น	๕๐
(๑.๓) รูปแบบการแสดงผล ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีความสวยงามและไม่โดดเด่น	๐

(๒) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติผลงานของพิธีกร ร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศมากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มหรือเดี่ยว/วันและพิธีกรที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน	๑๐๐
(๒.๒) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศรองลงมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน และพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน	๕๐
(๒.๓) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดงเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน และพิธีกรเป็นที่รู้จักและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน	๐

๑๖๓

๑๕.๒.๓ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก กำหนดให้ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) แนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบ	๑๐๐
(๑.๒) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของออกแบบ	๕๐
(๑.๓) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของออกแบบ	๐

(๒) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และชัดเจนในการวางแผนงาน	๑๐๐
(๒.๒) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของวางแผนงาน	๕๐
(๒.๓) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของวางแผนงาน	๐

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและราคากลาง

ลงชื่อ..... 

(นางสาวปาไลดา หวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... 

(นางเพชรจรรย์ วงศ์นธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ..... 

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ..... 

(เจ้าเอกจตุพล นิธิวรรณะ)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..... 

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา