





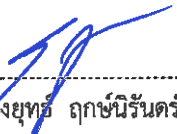
รายละเอียดข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๘

ลงชื่อ  นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
(นางสาวภารดา ภูภาธร)

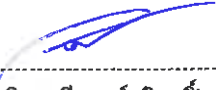
ลงชื่อ - ลาป่วย - นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
(นางสาวสาธิตา ลักษณะกะชา)

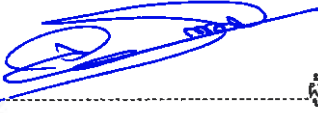
ลงชื่อ - ลาป่วย - นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)


ลงชื่อ จำเอก  หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
(จตุพล นิธิวรรณะ)

ลงชื่อ  หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
(นายยังยุทธ ฤกษ์นิรันดร์)

ลงชื่อ  หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)

ลงชื่อ  ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)

ลงชื่อ  ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ลงชื่อ  รองปลัดเมืองพัทยา
(นายศิวัช บุญเกิด)

รายละเอียดข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง

โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

การเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยนั้น คือ วันตรุษจีน ในวันดังกล่าวคนไทยเชื้อสายจีนจะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของขวัญ ทำความสะอาดบ้านเรือนโดยมีความเชื่อที่ว่า จะเป็นการปิดเป่าสิ่งชั่วร้าย พร้อมกับประดับตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามโดยเน้นไปที่สีแดง ที่สื่อความหมายถึง “ความโชคดี” “ความสุข” “ความมั่งมี” และ “การมีชีวิตที่ยืนยาว” ธรรมเนียมการปฏิบัติ จะมีอยู่ ๓ วัน ได้แก่ ๑. วันจ่าย หรือ วันก่อนวันสิ้นปี เป็นวันที่จะต้องออกไปซื้ออาหารคาวหวาน และเครื่องบวงสรวงมาจัดเตรียมทำอาหารไหว้บรรพบุรุษ ๒. วันไหว้ แบ่งพิธีกรรมออกเป็น ช่วงเช้า จะเป็นการไหว้เทพยดาฟ้าดิน ช่วงสาย จะเป็นการไหว้บรรพบุรุษ พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ช่วงบ่าย จะเป็นการไหว้ผีพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว และ ๓. วันเที่ยวหรือ วันถือ เรียกอีกอย่างว่าวันขึ้นปีใหม่ เป็นวันที่จะต้องออกเดินทางไปไหว้ขอพรจากญาติผู้ใหญ่ที่เคารพรัก แต่งกายด้วยเสื้อสีสันสดใส เที่ยวพักผ่อนกับครอบครัว เทศกาลตรุษจีนในประเทศไทย ถือเป็นเทศกาลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยมีคนไทยเชื้อสายจีนอยู่เป็นจำนวนมาก

เมืองพัทยา จึงเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างดี จึงกำหนดจัดเทศกาลเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน หรือที่เรียกว่า เทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ดำเนินการตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์ จังหวัดชลบุรี ที่ ๒ ยกกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ ซึ่งกิจกรรมในโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เน้นการแสดงศิลปะและวัฒนธรรมไทยจีน ประเพณีที่ปฏิบัติ สืบทอดกันมาของคนไทยเชื้อสายจีน ทั้งนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสืบทอดประเพณีตรุษจีน ซึ่งเป็นประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานในพื้นที่นาเกลือ ส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการแสดงที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมจีน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยา ทำให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก การท่องเที่ยว กิจกรรมขนส่ง ร้านอาหาร ฯลฯ ที่จะเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทาง มาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๔.๒ ประชาชนในเขตเมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง
- ๔.๓ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

๕. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

- ๕.๑ ตกแต่งสถานที่ประดับโคมเตี๊ยะ ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ รวม ๑๕ วัน ณ บริเวณพื้นที่นาเกลือ ถนนคนเดิน (Walking Street) และศาลาว่าการเมืองพัทยา ดังนี้
 - ๕.๑.๑ พื้นที่นาเกลือ ตั้งแต่สะพานยาวนาเกลือเรื่อยไปจนถึงแยกไฟแดง (ร้านน้ำชาย) และสิ้นสุดที่ตลาดใหม่นาเกลือ
 - ๕.๑.๒ ถนนคนเดิน (Walking Street) ตั้งแต่ปากทางเข้าถนนคนเดิน ถึงปลายทางบริเวณโรงแรมสยามบีชรีสอร์ท



๕.๑.๓ บริเวณซุ้มประตูทางเข้า และทางออก ศาลาว่าการเมืองพัทยา

๕.๒ ตกแต่งสถานที่บริเวณพื้นที่การจัดงาน ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๕.๓ การจัดประกวด ดี - หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๕.๔ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ในวันพุธที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ จุด ดังนี้

๕.๔.๑ บวงสรวงสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา

๕.๔.๒ บวงสรวงสักการะอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ณ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ท. ๕ พัทยา

๕.๔.๓ ไหว้เทพเจ้า ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการจัดงาน

นำเสนอแผนการดำเนินงานสร้างสรรค์พื้นที่การจัดงานให้เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมไทย-จีน สอดคล้องกับ นักซ์ตรประจำปีที่มีความโดดเด่นสวยงาม ภายใต้แนวคิด “ตรุษจีนเมืองพัทยาดลองนักซ์ตรมะเส็ง ๒๕๖๘” ต้อนรับ ปีมงคลแห่งปัญญา เพื่อสร้างบรรยากาศให้เกิดความสุขในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

ออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) และจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท โดยป้าย จะต้องระบุข้อความภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยมีขนาดป้ายดังนี้

๖.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์

๖.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย ติดตั้งบริเวณเกาะกลางสุขุมวิท แยกกระทั่งปลายสุดเขตเมืองพัทยา (ทางไปสี่ดหีบ)

ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน และหากมีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์นอกเหนือจากพื้นที่ที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งมายังเมืองพัทยาเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งนำเสนอประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประเภทใดประเภทหนึ่ง เช่น Web page หรือ Facebook หรือ Instagram หรือ X (Twitter) หรือ TikTok ฯลฯ และนำส่งไฟล์ดิจิทัล (แนวตั้ง) ขนาด ๕๒๘x๒๘๘ พิกเซล เผยแพร่ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน คือ ภายในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๘ ทำการรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ (สงวนสิทธิการเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๒ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ จัดพิธีพร้อมเครื่องบวงสรวงประเพณีตรุษจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ดังนี้

๖.๒.๑ บวงสรวงสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑.๑ จัดเตรียมอาหารคาว เช่น ไก่ (เป็นตัว ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว), หมู (หมูสามชั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น), หัวหมูขนาดใหญ่ ไม่น้อยกว่า ๓ หัว, ปลา (ทอดหรือึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ตัว), เป็ด (เป็นตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว), ต้มจับฉ่ายหม้อใหญ่ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๒ นิ้ว จำนวน ๑ หม้อ, หนิ่ข้าวผัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลกรัม, ปลาหมึกแห้งไซส์ใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว, สาหร่ายดำ และข้าวสวย จำนวน ๑ หม้อ

๖.๒.๑.๒ จัดเตรียมผลไม้มงคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง ๆ ละ ๕ กิโลกรัม

๖.๒.๑.๓ จัดเตรียมของหวาน เช่น ขนมเทียนไส้หวาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิโลกรัม, ขนมเทียนไส้เค็ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิโลกรัม, ขนมแข่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิโลกรัม, ขนมสาสี้นใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น, ขนมจันอับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิโลกรัม และขนมเปียะไส้เค็ม ไส้ถั่ว หรือไส้อื่น ๆ ขนาดใหญ่ จำนวน ๑ คู่

๖.๒.๑.๔ เครื่องบวงสรวง เช่น รูปไว้ควัน กระจ่างรูป ดอกไม้สด น้ำชา กระจาดเงิน กระจาดทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๒ บวงสรวงสักการะอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ณ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พัทยา จัดเตรียมอาหารคาว หวาน และผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ อย่าง เช่น ไก่ หมู ปลา สาหร่ายดำ ส้มสีทอง ขนมแข่ง สาสี ก๊วยหอมทอง สับปะรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเครื่องบวงสรวง รูปไว้ควัน กระจ่างรูป ดอกไม้สด น้ำชา กระจาดเงิน กระจาดทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๓ ไหว้เทพเจ้า ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน จัดเตรียมผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง อย่างน้อยต้องมีของไหว้มงคลตามความเชื่อ เช่น ก๊วย แอปเปิ้ล สาสี ส้มสีทอง องุ่น สับปะรด ไม่น้อยกว่า ๓ จุด จำนวน ๑ งาน

๖.๒.๔ จัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ

ทั้งนี้ การจัดพิธีบวงสรวงตั้งแต่ข้อ ๖.๒.๑ ถึง ๖.๒.๒ จะต้องเตรียมโต๊ะสำหรับวางอาหาร และเครื่องบวงสรวงที่ตกแต่งด้วยป้ายไว้นิลที่มีตราสัญลักษณ์เมืองพาทยกำกับ รวมทั้งจัดเตรียมปืนไฟแช็คพร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับจุดรูป ซึ่งขอขเขตการดำเนินงานการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๓ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ต้องออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดงให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวทีให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) มีโครงสร้างที่แข็งแรงสวยงาม ที่สื่อถึงบรรยากาศเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จอภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐x๓.๕๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๒ ตารางเมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P 3) จำนวน ๑ จอ โดยจะต้องติดตั้งตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่เมืองพัทยา ทั้งนี้รวมค่าติดตั้งและรีดถอน โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๖.๓.๒ จัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP 3 Player เครื่องขดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง และ effect ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ จัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HIGHLIGHT ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วยบอร์ด Control switching พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ FULL H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง ต้องนำเสนอรูปแบบฉากและเวทีการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๔ การจัดกิจกรรม

นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

๑ กิจกรรมการแสดงและการจัดประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๖.๔.๑ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน ภาษาไทยและภาษาจีน จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการบนเวทีถ่ายทอดให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าถึงเทศกาลตรุษจีนและบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน

๖.๔.๒ จัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๔.๓ จัดหาการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมจีน หรือการแสดงผสมผสานกันระหว่าง ๒ วัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง แต่ละชุดการแสดงมีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๖.๔.๔ จัดการประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) โดยจัดการประกวดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความน่าสนใจและชวนติดตาม ทั้งในด้านแสง สี และเสียง รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดที่มีเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้มีความโดดเด่น และสื่อถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของจีนเข้ามาเกี่ยวข้อง

๖.๔.๕ ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด (หลักเกณฑ์ในการประกวดจะต้อง นำเสนอภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) กำหนดวันเริ่มต้นและวันปิดการรับสมัครผู้เข้าประกวด รวมถึง ส่งรายชื่อผู้เข้าประกวดทั้งหมดให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงาน ๑ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ โดยเมืองพัทยา เป็นผู้กำหนดเงินรางวัล

๖.๔.๖ จัดหาถ้วยรางวัลเกียรติยศการประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ รางวัล จัดหาสายสะพายประจำตำแหน่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้น และจัดทำป้ายมอบเงินรางวัล ๙ ป้าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๔.๖.๑ ถ้วยรางวัล เป็นถ้วยรางวัลที่มีความแข็งแรง พร้อมฐานรองและป้ายติดประเภท รายการประกวด ดังนี้

- ถ้วยรางวัลชนะเลิศ เป็นถ้วยรางวัล ๔ เส้า ความสูงไม่น้อยกว่า ๗๐ เซนติเมตร
- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑-๓ เป็นถ้วยรางวัลเสาเดียว ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๕ เซนติเมตร
- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๔-๘ เป็นถ้วยรางวัลเสาเดียว ความสูงไม่น้อยกว่า ๔๒ เซนติเมตร

๖.๔.๖.๒ สายสะพายประจำตำแหน่ง เป็นสายสะพายสำหรับเด็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๑๓๔ เซนติเมตร และเพื่อความเหมาะสมกับตำแหน่งผู้ชนะเลิศ รูปแบบของสายสะพายประจำตำแหน่งผู้ชนะเลิศ จะต้องมีความพิเศษและสวยงาม แตกต่างจากสายสะพายประจำตำแหน่งอื่น ๆ

๖.๔.๖.๓ ป้ายมอบเงินรางวัล อิงค์เจ้ทบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x๘๐ เซนติเมตร

๖.๔.๗ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2025) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น โดยจัดเตรียมของที่ระลึกที่มีความเหมาะสมกับผู้เข้าประกวด เช่น ตุ๊กตาขนาดใหญ่ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลตรุษจีน

๖.๔.๘ จัดหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือมาตัดสินการประกวด พร้อมจัดเตรียมคำตอบแทนสำหรับกรรมการตัดสินการประกวด ที่ - หมวย ไซนิส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy - Girl Chinese Pattaya 2025) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน (รายชื่อกรรมการจะต้องนำเสนอภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

๖.๔.๙ จัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการของการจัดงาน คำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดการแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่น โดยช่วงเวลาพิธีเปิดให้เป็นไปตามที่เมืองพัทยากำหนด

● การแสดงสิงโตและมังกร

๖.๔.๑๐ จัดหาคณะสิงโตและมังกร โดยจัดหามังกรที่มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ เมตร มีผู้แสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ทำการแสดงเชิดสิงโตและมังกร หรือการแสดงอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของคณะสิงโตและมังกร โดยทำการแสดงทั้งหมด ๒ วัน ดังนี้

๑) การแสดงในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ จุด ดังนี้

- ทำการแสดงบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๒) การแสดงในวันพุธที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ จุด ดังนี้

- ทำการแสดง ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ศาลาว่าการเมืองพัทยา

- ทำการแสดง ณ อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พัทยา

- ทำการแสดง ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน

● กิจกรรมการแสดง ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน ในวันพุธที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

๖.๔.๑๑ จัดหาการแสดงผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมจีน หรือการแสดงดนตรีสด ที่เป็นการแสดงจากเครื่องดนตรีของจีนไม่จำกัดประเภท หรือการแสดงผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง แต่ละชุดการแสดงมีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๕ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

นำเสนอแนวคิดการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ดังนี้

● พื้นที่นาเกลือ

- สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๖.๕.๑ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) สู่ถึงเทศกาลตรุษจีน ภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน เพื่อให้เห็นถึงการแสดงความยินดีในช่วงเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน

๖.๕.๒ ตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวมให้สื่อถึงเทศกาลตรุษจีน โดยต้องติดตั้งไฟฟ้า ไฟป้องกัน ไฟพาร์ หรือไฟลักษณะอื่น ๆ ให้สว่างไสวสวยงาม ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

๖.๕.๓ จัดหาเครื่องปั่นไฟ กำลังไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า 150 KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมผู้ควบคุม สำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรอง กรณีฉุกเฉิน

๖.๕.๔ ออกแบบและจัดทำป้ายอำนวยความสะดวก ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย สำหรับบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ทางไปสถานที่จอดรถ การอำนวยความสะดวก ด้านการจราจรต่าง ๆ

๖.๕.๕ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน พร้อมจัดเตรียมน้ำดื่ม น้ำแข็ง เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับศิลปิน นักร้องหรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง

๖.๕.๖ จัดเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรมการประกวด ดี - หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๘ (Boy - Girl Chinese Pattaya 2025) เช่น สถานที่สำหรับลงทะเบียน สถานที่สำหรับเตรียมตัวและพักผ่อนของผู้เข้าประกวด โดยจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (ที่สามารถพิมพ์และถ่ายเอกสารได้) ปากกา ฯลฯ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘ และจะต้องนำเสนอรูปแบบ ขนาด และวัสดุที่ใช้ในการจัดทำ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

- สะพานยาวนาเกลือถึงแยกไฟแดง (ร้านน้ำชาย) และสิ้นสุดที่ตลาดใหม่นาเกลือ

๖.๕.๗ ตั้งแต่สะพานยาวนาเกลือเรื่อยไปจนถึงแยกไฟแดง (ร้านน้ำชาย) และสิ้นสุดที่ตลาดใหม่ นาเกลือระยะทางประมาณ ๑,๐๐๐ เมตร ประดับตกแต่งโคมเต็งลิ้ง โดยใช้เต็งลิ้งทรงกลมมีโครง ทำจากกระดาษ เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง พร้อมไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หลอด สายไฟราว พร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร สายไฟ VFF ขนาด ๒x๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร สายไฟ VCT ขนาด ๒x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร (ต้องนำเสนอ ตัวอย่างโคมเต็งลิ้งประกอบการพิจารณาด้วย)

๓ ถนนคนเดิน (Walking Street)

๖.๕.๘ ตั้งแต่ปากทางเข้าถนนคนเดิน ถึงปลายทางบริเวณโรงแรมสยามเบชอร์ ตลอดระยะทาง ประมาณ ๘๐๐ เมตร ประดับตกแต่งโคมเต็งลิ้ง โดยใช้เต็งลิ้งทรงกลมมีโครง ทำจากกระดาษ เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ดวง พร้อมไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ หลอด สายไฟราวพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร

จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร สายไฟ VFF ขนาด ๒x๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร และสายไฟ VCT ขนาด ๒x๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร (ต้องนำเสนอตัวอย่าง โคมติดตั้งประกอบการพิจารณาด้วย)

๖.๕.๙ ออกแบบป้ายคาดถนนให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นที่ดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยว โดยในป้ายนั้นจะต้องมีคำอวยพร หรือคำมงคลเป็นภาษาจีน และภาษาไทย รวมทั้งสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการแสดงความยินดีในเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย (ทั้งนี้ ข้อความภาษาจีนต้องมีการรับรองจากหน่วยงานหรือผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีนตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมแนบหลักฐานการรับรองประกอบการพิจารณา โดยต้องเสนอรูปแบบป้ายให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนสั่งผลิต)

● ศาลาว่าการเมืองพัทยา

๖.๕.๑๐ ตกแต่งและสร้างสรรค์ผลงาน บริเวณด้านหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา และบริเวณรั้ว ทั้งสองด้าน ความยาวด้านละไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ให้มีความสวยงาม ใช้โครงสร้างที่มีความแข็งแรง เน้นมาตรฐานของวัสดุอุปกรณ์ สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) และสื่อให้เห็นถึงบรรยากาศการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน

๖.๕.๑๑ ออกแบบและจัดทำซุ้มจุดถ่ายภาพบริเวณลานอเนกประสงค์ ศาลาว่าการเมืองพัทยา ให้มีความสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ในพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ ตารางเมตร โดยใช้โครงสร้างที่มีความแข็งแรง เน้นมาตรฐานของวัสดุอุปกรณ์ ประกอบขึ้นรูปเป็นสัตว์มงคล หรือผลไม้มงคล หรือนักซัตรประจำปี หรือซุ้มอุโมงค์ไฟ หรือบ้านจีนแบบโบราณ หรือม่านไฟสีส้ม หรือซุ้มประตูจีน หรือโรงเตี๊ยมโบราณ ฯลฯ พร้อมประดับตกแต่งไฟ ให้เหมาะสม และสวยงาม เป็นที่ดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยว และเป็นจุดสนใจที่สวยงาม แสดงให้เห็นถึงการแสดงความยินดีในเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการติดตั้งข้อ ๖.๕.๗ - ๖.๕.๑๑ ในรูปแบบที่เมืองพัทยากำหนด และต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน คือภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน คือภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน รวมไปถึงค่าธรรมเนียม ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน ค่าดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานตลอดระยะเวลาดำเนินการ และจะต้องนำเสนอรูปแบบ ขนาด และวัสดุที่ใช้ในการจัดทำ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๖ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

นำเสนอแนวคิด การวางแผนผัง และการเตรียมความพร้อมการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

๖.๖.๑ จัดระเบียบจราจรบริเวณที่จอดรถ บริเวณถนนโพธิ์งามตั้งแต่สามแยกไฟแดงร้านนำชัย ไปจนถึงต้นโพธิ์ จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางจราจรบริเวณงาน และบริเวณกิจกรรมภายในงาน

๖.๖.๒ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นงานไปไว้ในจุดที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๖.๓ จัดให้มีบริการสุขาเคลื่อนที่ (ชนิดคิดเครื่องปรับอากาศ) จัดให้บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมพนักงานขับรถ จำนวน ๑ คน และเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวน ๑ คน รวมทั้งจัดหากระดาษทิชชู เจลล้างมือหรือสบู่ ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน (หากผู้รับจ้างใช้บริการรถสุขาเคลื่อนที่ของเมืองพัทยา ต้องแสดงใบเสร็จรับเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ฯ ทราบด้วย)

๖.๖.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมรถพยาบาล ประจำกองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ต้องนำเสนอแผนผังการเตรียมความพร้อมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ฯ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๗ การประเมินผลการจัดงาน

จัดทำคิวอาร์โค้ด (QR Code) พร้อมเจ้าหน้าที่ เพื่อประเมินความพึงพอใจในการตกแต่งสถานที่ ความพึงพอใจในการจัดงาน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดงาน จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลดังกล่าว จำนวน ๕ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน คือภายในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประเมินผลการจัดงาน ต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ฯ ได้พิจารณา และนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย โดยจะต้องเสนอตัวอย่างแบบประเมินให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนจัดทำคิวอาร์โค้ด (QR Code) และนำเสนอคิวอาร์โค้ด (QR Code) ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ขอบเขตในการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

สามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เมื่อนำเสนอแล้ว ให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เมืองพัทยาจะพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

จ้างโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบไปด้วย

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบแผนผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงาน		๑๕
	๑.๑) นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงานอย่างชัดเจน ครอบคลุม ภาพรวมของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น และน่าสนใจ	๑๐๐	
	๑.๒) นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงานอย่างชัดเจน ครอบคลุม ภาพรวมของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ <u>แต่ไม่มีความโดดเด่น และไม่น่าสนใจ</u>	๗๕	
	๑.๓) นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงานอย่างชัดเจน ครอบคลุม ภาพรวมของการจัดงาน <u>ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่น่าสนใจ</u>	๕๐	
	๑.๔) ๑.๓) นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงานมีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงานอย่างชัดเจน <u>แต่ไม่ครอบคลุมภาพรวมของการจัดงาน ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u>	๒๕	
	๑.๕) นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบการจัดงาน <u>ไม่สอดคล้องทุกประเด็น</u>	๐	

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
<p>๒</p>	<p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.๑) นำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ สอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน มีการระบุช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และทันสมัย มีความโดดเด่นและน่าสนใจ</p> <p>๒.๒) นำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ สอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน มีการระบุช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และทันสมัย <u>แต่ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๒.๓) นำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ สอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน มีการระบุช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน <u>แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่ทันสมัย ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๒.๔) นำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ สอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน <u>แต่ไม่มีการระบุช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่ทันสมัย ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๒.๕) นำเสนอการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ <u>ไม่สอดคล้องทุกประเด็น</u></p>	<p>๑๐๐</p> <p>๗๕</p> <p>๕๐</p> <p>๒๕</p> <p>๐</p>	<p>๑๐</p>
<p>๓</p>	<p>การบริหารจัดการกิจกรรม</p> <p>๓.๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรมภาพรวมของเทศกาลตรุษจีน มีความสอดคล้องกับ Theme งาน อย่างชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงาม มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง มีความโดดเด่นและน่าสนใจ</p> <p>๓.๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรมภาพรวมของเทศกาลตรุษจีน มีความสอดคล้องกับ Theme งาน อย่างชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงาม มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง <u>แต่ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p>	<p>๑๐๐</p> <p>๗๕</p>	<p>๑๕</p>

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
	<p>๓.๓) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรมภาพรวมของเทศกาลตรุษจีน มีความสอดคล้องกับ Theme งาน อย่างชัดเจน มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง <u>แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่มีความสวยงาม ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๓.๔) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรมภาพรวมของเทศกาลตรุษจีน มีความสอดคล้องกับ Theme งาน อย่างชัดเจน <u>แต่ไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่มีความสวยงาม ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๓.๕) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรมภาพรวมของเทศกาลตรุษจีน <u>ไม่สอดคล้องทุกประเด็น</u></p>	<p>๕๐</p> <p>๒๕</p> <p>๐</p>	
<p>๔</p>	<p>การบริหารงานการตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๔.๑) นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ในภาพรวมของการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงาม มีความโดดเด่นและน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง</p> <p>๔.๒) นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ในภาพรวมของการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสวยงาม มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง <u>แต่ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๔.๓) นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ในภาพรวมของการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน <u>มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่มีความสวยงาม ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๔.๔) นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ในภาพรวมของการจัดงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน <u>แต่ไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง ไม่มีความคิดสร้างสรรค์และไม่มีความสวยงาม ไม่มีความโดดเด่นและไม่น่าสนใจ</u></p> <p>๔.๕) นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ในภาพรวมของการจัดงาน <u>ไม่สอดคล้องกับทุกประเด็น</u></p>	<p>๑๐๐</p> <p>๗๕</p> <p>๕๐</p> <p>๒๕</p> <p>๐</p>	<p>๑๐</p>

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๕	<p>การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และการรักษาความสะอาด</p> <p>๕.๑) นำเสนอแผนการบริหารการจัดการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการอำนวยความสะดวก และแผนการรักษาความสะอาด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีการวางแผนอัตรากำลัง มีการวางแผนครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และมีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง</p> <p>๕.๒) นำเสนอแผนการบริหารการจัดการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการอำนวยความสะดวก และแผนการรักษาความสะอาด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีการวางแผนอัตรากำลัง มีการวางแผนครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน แต่<u>ไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง</u></p> <p>๕.๓) นำเสนอแผนการบริหารการจัดการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการอำนวยความสะดวก และแผนการรักษาความสะอาด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีการวางแผนอัตรากำลัง แต่<u>การวางแผนไม่ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง</u></p> <p>๕.๔) นำเสนอแผนการบริหารการจัดการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการอำนวยความสะดวก และแผนการรักษาความสะอาด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่<u>ไม่มีการวางแผนอัตรากำลัง การวางแผนไม่ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง</u></p> <p>๕.๕) นำเสนอแผนการบริหารการจัดการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการอำนวยความสะดวก และแผนการรักษาความสะอาด <u>ไม่สอดคล้องทุกประเด็น</u></p>	๑๐๐ ๗๕ ๕๐ ๒๕ ๐	๕

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๖	<p>ประสบการณ์ทำงาน</p> <p>ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นผลงานเดียวกัน และดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาจากผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๖.๑) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อันจํานวนมากกว่า ๓ สัญญาขึ้นไป</p> <p>๖.๒) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อันจํานวน ๓ สัญญา</p> <p>๖.๓) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อันจํานวน ๒ สัญญา</p> <p>๖.๔) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อันจํานวน ๑ สัญญา</p> <p>๖.๕) ไม่มีประสบการณ์</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๗๕</p> <p>๕๐</p> <p>๒๕</p> <p>๐</p>	๕

๙. วงเงินงบประมาณ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งเป็น

- เงินรางวัลการประกวด ฯ เป็นจำนวนเงิน ๑๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เป็นจำนวนเงิน ๒,๘๘๕,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีราคากลางค่าใช้จ่ายในการจัดงานครั้งนี้ เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ผู้รับจ้างจะได้รับเงินงบประมาณจำนวนเงินไม่เกิน ๒,๘๘๕,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นห้าบาทถ้วน)

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๒๓ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑ การประชาสัมพันธ์ ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาทีไวเนลิ่งค์เจ็ท

๑. ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๒. ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย

ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๘

๑๐.๒ ค่าออกแบบและการติดตั้งเวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ ดังนี้

๑. ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมตกแต่งฉากเวที

๒. ค่าจัดเตรียมระบบแสง สี พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม

๓. ค่าจัดหาจอภาพ LED ขนาด ๕x๓ เมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P3)

๔. ค่าจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศขึ้นสู่จอ LED

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ และสรุปรายงานผลภายใน ๗ วัน คือภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการ และดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน และจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการ ตรวจรับ ๑ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนเงินร้อยละ ๗๗ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและผู้รับจ้าง ต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน หลังการจัดงาน คือภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ พร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายหลังเสร็จงาน ภายใน ๑๕ และจะได้รับเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ผู้รับจ้างจะได้รับเงินงบประมาณ จำนวนเงินไม่เกิน ๒,๘๖๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๑๓.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๓.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อป0รรเทาสาธารณภัย

๑๓.๔ ผู้ว่าจ้างจะต้องจัดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างเก็บรวบรวมไว้ให้และนำไปกำจัด

๑๓.๕ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนทุกระบวนกรในการจัดงาน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ชุ้ม จุดถ่ายภาพให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน คือภายในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘

๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๑๓.๗.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๑๓.๗.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพและเสียง เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบ จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับการจ้าง

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๔. หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่ มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

