

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ จ้างเหมาบริการต่ออายุการใช้งาน Application Social Media Package รายปี			
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ เมืองพัทยา			
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,600,000.00 บาท			
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 กันยายน 2567			
	เป็นเงิน 5,600,000.00 บาท			
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท			
	รายละเอียดดังนี้			
4.1	ค่าสิทธิในการสื่อสารผ่าน LINE Official Account ด้วยแพ็คเกจ Government Starter Package เป็นระยะเวลา 365 วัน	1	license / year	license/year ละ 999,999.96 บาท
4.2	ค่าดำเนินการในการจัดทำ Application Social Media Package รายปี	1	งาน	งานละ 100,000.00 บาท
4.3	สำรวจออกแบบและจัดทำเนื้อหาและรายละเอียด (Content) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับ Line @pattayaconnect จำนวน 5 เนื้อหา (Content) ต่อเดือน	60	เนื้อหา	เนื้อหาละ 2,675.00 บาท
4.4	ค่าออกแบบและจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเมืองพัทยา	2	เนื้อหา	เนื้อหาละ 53,500.00 บาท
4.5	ค่าออกแบบและจัดทำคลิปเนื้อหาเสริมในเรื่อง การจราจร การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย หรือเรื่องอื่น ๆ ตามนโยบายของเมืองพัทยา โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 36 เรื่องต่อปี (สัญญา)	36	เนื้อหา	เนื้อหาละ 26,750.00 บาท
4.6	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ภาพนิ่ง หรือ Infographic	60	ชุด	ชุดละ 2,140.00 บาท
4.7	ค่าบริการจัดการดูแลระบบหลังบ้าน (Back-Office) ของ Line @pattayaconnect	1	เหมา	เหมาละ 770,400.00 บาท
4.8	ค่าบำรุงดูแลรักษาและการเชื่อมโยงระบบ	1	งาน	งานละ 941,600.00 บาท

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

4.9	งานปรับปรุงการเชื่อมโยงระบบข้าราชการธรรมเนียม ของเมืองพัทยา รวมถึง E-Service อื่น ๆ	1	งาน	งานละ	214,000.00 บาท
4.10	งานปรับปรุงพัฒนาระบบของคิว รพ. และระบบหลัง บ้านของ LINE @PattayaConnect	1	งาน	งานละ	267,500.00 บาท
4.11	งานปรับปรุงโปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot) ให้สามารถตอบคำถามและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ เมืองพัทยา	1	งาน	งานละ	535,000.00 บาท
4.12	งานถ่ายโอนระบบงานหลังบ้านทั้งหมดของ LINE @ pattayaconnect ไปยัง VPS หรือ CLOUD ที่เมือง	1	งาน	งานละ	428,000.00 บาท
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				5,615,399.95 บาท
	ปรับใช้				5,600,000.00 บาท
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)				
5.1	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สำนัก งบประมาณ ประจำปีเดือนธันวาคม 2566				
5.2	บริษัท ไอเอฟเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) 316/50 ซ.กำแพงเพชร 6 ซอย 7 (สายรอง) แยก 7 แขวง ทุ่ง สองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210				
5.3	บริษัท จาร์วิทเทคโนโลยี จำกัด (สำนักงานใหญ่) 405/162 ม.3 ต.สันนาเม็ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210				
5.4	บริษัท ซิมพลี ไบรท์ ซิสเต็ม จำกัด 111/29 ม.2 ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000				
6.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน				
6.1	นายณัฐพล ธีรวิวัฒน์	ผอ.สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ			
6.2	ว่าที่ ร.ต.นรา พูลผล	รก.ผอ.ส่วนบริการและเผยแพร่วิชาการ			
6.3	พ.จ.อ.ชุมพล เทียงธรรมดี	หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ			
6.4	นายชาญวิทย์ ประเสริฐผล	นายช่างไฟฟ้าอาวุโส			
6.5	นางสาวรารวรรณ ปริดาพันธุ์	รก.นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ			
6.6	นางสาวนฤวรรณ สว่างญาติ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ			
6.7	พ.จ.อ.จักรพันธ์ จันทร์หนู	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน			