

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)

และกำหนดราคากลาง

โครงการเทศบาลนครเมืองพญา

โดย



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการเทศบาลนครเมืองพญา

ลงชื่อ.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวกริษา ธนาภรณ์กวิน)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....

(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิติกานุจน์)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นางสาวปาไลดา หวานเสนาะ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)

หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(จำเอกจตุพล นิธิวรรณะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)

ผู้อำนวยการส่วนผู้อำนวยการ

ลงชื่อ.....

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....

(นายศิวัช บุญเกิด)

รองปลัดเมืองพญา

## ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง

### โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

#### ๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างงานสร้างเงินให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกในด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยเมืองพัทยาคือพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาคและเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นศูนย์กลางภูมิภาคซึ่งมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” งานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาคือกิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีการรวมตัวของศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงและมีการจัดงานต่อเนื่องและยาวนานที่สุดจนได้ชื่อว่าเป็นฟรียคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเมืองพัทยาริเริ่มจัดงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน จากความสำเร็จดังกล่าวเมืองพัทยาก็ได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยา ทำให้ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ด้านบริการ พ่อค้าแม่ค้า และประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการจัดงานและเกิดการสร้างรายได้ในช่วงดังกล่าวและยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีและประเทศไทยในภาพรวมได้เป็นอย่างดี เมืองพัทยาก็ร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี กำหนดจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาในวันศุกร์และวันเสาร์ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ
- ๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี เป็นเมืองแห่งเสียงดนตรีระดับประเทศ
- ๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น เพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ด้านบริการ พ่อค้าแม่ค้า ชุมชน สมาคมและประชาชนในท้องถิ่น เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนภายในเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี

๓. กลุ่ม...

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๒ ประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพญา เกะลัน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๓ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิต VDO และโพสต์ในสื่อออนไลน์) และ influencer (ผู้ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ)

### ๔. ระยะเวลาการจัดงาน

ในวันศุกร์และวันเสาร์ รวม ๓ สัปดาห์ ดังนี้

- สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพญา หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด
- สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด
- สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด และ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ เกะลัน

### ๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินการ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพญา จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพญา เป็นกิจกรรมที่รวบรวมศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงที่เป็นที่ยอมรับ ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ (IDOL) มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพญาและจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพญา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพญา และจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

ดังนั้น...



ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี สามารถประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีกรอบคิด ขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์
๒. การจัดงานแถลงข่าว
๓. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีหลัก) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๔. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๑) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ (โค้งคูสิต) หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๕. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๒) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณซอยพัทยา ๖ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๖. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๗. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๘. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ ซอยพัทยา ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๙. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๑๐. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๑๑. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ (โค้งคูสิต) พัทยาซอย ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๑๒. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
๑๓. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด



## ๖. การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานและการจัดการจราจรผ่าน Influencer ทั้งบุคคลทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) หรือ แฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และอยู่ในหน้า สื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงานและต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการ เผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานและการจัดการจราจรผ่านทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) หรือ แฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ของสื่อมวลชน ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และอยู่ใน หน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการ เผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อมวลชนในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์ เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พญาใต้ หรือตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าว ไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา และ ถนนจอมเทียนสาย ๒ หรือตามความเหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์ เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๑.๔.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ของการจัดงาน

๖.๑.๔.๒ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๔.๓ ป้ายปิดการจราจรหรือบอกเส้นทาง โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๔.๔ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๔.๕ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๔.๖ ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เครื่องหมายจราจรคัทเอ๊าท์ วัสดุไวนิล ขนาด ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

## ๖.๒ การจัดงานกลางแจ้ง

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานกลางแจ้งฯ ภายในกรุงเทพ หรือปริมณฑล หรือจังหวัดชลบุรี โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสถานที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉาก พร้อมจัดทำเวทีด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงพร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานกลางแจ้งฯ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานกลางแจ้งฯ และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานกลางแจ้งฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานกลางแจ้งฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานกลางแจ้งฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้าง...



๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณา

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีหลัก) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยาบริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีกร โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องหาจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

ข้อ (๑) และ (๒) ต้องมีพื้นที่จอรวมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๙๖ ตารางเมตร

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้



- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแอมป์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายไอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ 200 KVA)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ (IDOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้าง...





๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง และลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๑) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาด พทยา บริเวณพทยาเหนือ (โค้งคูสิต) หรือ ตามที่เมืองพทยากำหนด

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดง และพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

ข้อ (๑) และ (๒) ต้องมีพื้นที่จอรอบบนเวทีไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปิม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง

ไพฑาร ...



- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายโอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน และลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๒) วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาด พัทยา บริเวณซอยพัทยา ๖ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๒) จอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

ข้อ (๑) และ (๒) ต้องมีพื้นที่จอรวมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้

- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีโอทู คาร์บอนชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2)  
พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของ  
เจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้า  
สำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง  
มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบ  
ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น  
เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอ  
ด้านเทคนิค)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและ  
เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ  
ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัด  
การแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียง  
เป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน  
โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสาร  
ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและ  
บทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน และ  
ลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน  
หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง  
มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้  
สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร  
ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูง  
ไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้อง  
รื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้าง...

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

ข้อ (๑) และ (๒) ต้องมีพื้นที่จอรวมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู คิวกันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ (IDOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน และลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะสถานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

ข้อ (๑) และ (๒) ต้องมีพื้นที่จอรวมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายโอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์


ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ (IDOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๗ ผู้รับจ้าง...





๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน และลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพญาเหนือ (โค้งคูสิต) ซอยพญา ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนดให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/เวที โดยต้องเป็นช่างภาพมืออาชีพ ใช้กล้อง DSLR หรือ iPad หรือที่ดีกว่า และสามารถถ่าย - ปริ้นไม่จำกัดจำนวน หรือ สามารถโหลดภาพแบบ Real Time และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานโดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๓ เวที โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๘.๕ ผู้รับจ้าง...

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหา รั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ ทั้ง ๓ เวที ดังนี้ ๑.เวทีหลัก (แยกชายหาด พัทธากลาง) ๒.เวทีรอง ๑ (พัทธานเหนือ/โค้งดุสิต) ๓.เวทีรอง ๒ (พัทธาชอย๖) หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๙ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด ให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาท วิถี ให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยต้องเป็นช่างภาพมืออาชีพ ใช้กล้อง DSLR หรือ iPad หรือที่ดีกว่า และสามารถถ่าย - ปริ้น ไม่จำกัดจำนวน หรือ สามารถโหลดภาพแบบ Real Time และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานโดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๙.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหา รั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๐ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด ให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๑ ผู้รับจ้าง...

๖.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถี ให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยต้องเป็นช่างภาพมืออาชีพ ใช้กล้อง DSLR หรือ iPad หรือที่ดีกว่า และสามารถถ่าย - ปริ้น ไม่จำกัดจำนวน หรือ สามารถโหลดภาพแบบ Real Time และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศ ภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศ ภายในงานขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตัว MOJO มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกันอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๑ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพญาเหนือ (โค้งคูสิต) พัทยาซอย ๖ และแยก ชายหาดพัทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน /วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๑.๕ ผู้รับจ้าง...



๖.๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน/เวท ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีริ้วขบวนสำหรับกันพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

๖.๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถบริการรับ-ส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด/วัน และจุดละไม่น้อยกว่า ๕ คัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าแรงพนักงานขับรถ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทดสอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา โดยแบบสอบถามฯ ต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๕๐ ชุด พ่อค้าแม่ค้า จำนวน ๑๐๐ ชุด และประชาชน นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ ชุด

๖.๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้อัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

**๖.๑๒ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด**

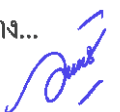
๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาดำเนินการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๒.๕ ผู้รับจ้าง...



๖.๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวสำหรับกั้นพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

๖.๑๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถบริการรับ-ส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด/วัน และจุดละไม่น้อยกว่า ๕ คัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าแรงพนักงานขับรถ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

**๖.๑๓ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด**

๖.๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลงตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

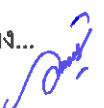
๖.๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวสำหรับกั้นพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

๖.๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน



๖.๑๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้อัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๓.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

#### ๗. การจำหน่ายสินค้า

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธสำหรับการจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ให้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการ สมาคม ชุมชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้รับจ้าง ร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน ขนาดบูธกว้าง ๓ x ๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าและแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ (จัดสรรตามความเหมาะสมในแต่ละสัปดาห์) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานในสัปดาห์นั้นไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

#### ๘. การจัดกิจกรรมวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน เวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งมีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงานภายใต้ชื่องาน เทศกาลดนตรีเกาะล้าน-พัทยา (KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

##### ๘.๑ การประชาสัมพันธ์

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหน้าบ้านให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหาดตาแหวนให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



## ๘.๒ การจัดกิจกรรมบนเวที จำนวน ๑ เวที

๘.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และสื่อถึงบรรยากาศงาน “KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวที ต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และมีฉากความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้ง ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพ ในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร หรือมีพื้นที่จอรอบบนเวทีไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๘.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ชาแนล)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)
- พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีโอทู คิววันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน (Co2)
- พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๘.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๘.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงที่เป็นไฮไลท์ ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และเข้ากับบรรยากาศริมชายหาดทะเล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำกิจกรรมการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๘.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน Electronic Music Dance ( EDM ) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้องและลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

### ๘.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๘.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุคิงค์เจ็ทไวนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ดังนี้

(๑) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๘.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพ โดยต้องตกแต่งให้มีความสวยงาม บริเวณพื้นที่การจัดงานจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA

๘.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขุขาวที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มียานพาหนะขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

#### ๘.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก

๘.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน “KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL” ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๘.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๘.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่ให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่ การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม สำหรับกองอำนวยการ ศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

#### ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนผังพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ พร้อมรูปแบบรายละเอียดการจัดงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๗ วันหลังจากลงนามในสัญญาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้

๙.๒ ผู้ว่าจ้าง...

๙.๒ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ทำได้ ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และ กำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอ จากผู้รับจ้าง

๙.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยหรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๙.๔ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีระดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๙.๕ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๙.๖ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๙.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและ ขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิตร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๙.๘ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติ เรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็น ผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๙.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงาน ดังนี้

๙.๙.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป ต่อสัปดาห์

๙.๙.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึก กิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่ม การจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๓ สัปดาห์ โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ โดยเป็นไฟล์แนวตั้งและแนวนอน มีความยาว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลง Flashdrive จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัด งานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๓๐ วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

**๑๐. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน**

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มาร่วมงาน เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ให้เมืองพัทยาพิจารณา โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมเวิร์คชอปต่าง ๆ สำหรับคนทุกเพศทุกวัยทั้งในช่วงกลางวันและกลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านดนตรี ด้านการแสดง ด้านศิลปะ การถักผม แพชั่น การเพ้นท์หน้า การเพ้นท์ผ้าบาติก การแสดงว่าวโซว์ริมหาด เป็นต้น (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณเวทีหลัก โดยจัดเตรียมอาหาร หรืออาหารว่าง และ เครื่องดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเต็นท์ปรับอากาศ ขนาด ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร ทรงโค้ง – แบบใส จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง ช่วงพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณเวทีหลัก สำหรับคณะผู้บริหาร และแขกผู้มีเกียรติ

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณเวทีเกาะล้าน โดยจัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มและน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่แสดงถึงงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑๐.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) บาร์โค้ด ๒ มิติ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ QR Code สำหรับแสดงข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กำหนดการแสดงของศิลปินนักร้องในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา โดยต้องระบุคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดของโครงการ

๑๐.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ตลอดทั้ง ๓ สัปดาห์

๑๐.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องสุขา เต็นท์ เป็นต้น สำหรับศิลปิน นักร้อง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง

๑๐.๑๐ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

#### ๑๑. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๘ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานและการจัดการจราจรผ่าน Influencer ทั้งบุคคลทางเฟสบุ๊ค (Facebook) หรือ แฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๖.๑.๑

๑๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานและการจัดการจราจรผ่านทาง เฟสบุ๊ค (Facebook) แฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๖.๑.๒

๑๑.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามข้อ ๖.๑.๓ ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และพญาใต้ หรือตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา และถนนจอมเทียนสาย ๒ หรือตามความเหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๑๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ตามข้อ ๖.๑.๔.๑, ๖.๑.๔.๒ และข้อ ๖.๑.๔.๓

๑๑.๑.๖ ผู้รับจ้าง...



๑๑.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล หรือจังหวัด ชลบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ตาม ข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒, ๖.๒.๓, ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, ๖.๒.๖, ๖.๒.๗, ๖.๒.๘, ๖.๒.๙, ๖.๒.๑๐ และ ข้อ ๖.๒.๑๑

๑๑.๑.๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ตามข้อ ๖.๓.๑, ๖.๔.๑ และ ข้อ ๖.๕.๑

๑๑.๑.๗ ผู้รับจ้างจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ตามข้อ ๖.๓.๒, ๖.๔.๒ และ ข้อ ๖.๕.๒

๑๑.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถี ให้สว่างไสว ตามข้อ ๖.๘.๑

๑๑.๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว ตามข้อ ๖.๘.๓

๑๑.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมดเวทีหลักและเวทีรองขึ้นสู่จอ LED ตามข้อ ๖.๘.๔

๑๑.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดหารีพอร์ท MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกันอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ ตามข้อ ๖.๘.๕

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ และจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วันหลัง การจัดงานของสัปดาห์ที่ ๑ คือ ภายในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘

๑๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๒ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานฯ ในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ แล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการ ดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ตามข้อ ๖.๑๕.๔ ภายใน ๑ วัน พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย ตาม ข้อ ๗.๙ แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘

## ๑๒. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

## ๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ การยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทหายสงวนสิทธิ์ จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ



๑๓.๒ ในกรณีที่มีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย หากมีผู้เสนอราคาเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๓.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

#### ๑๔. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอ

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

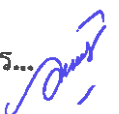
๑๔.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ๑๕. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา และทราบโครงสร้างกรอบความคิดการจัดกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

#### ๑๖. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๖.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม





๑๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๑.ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๑	ผู้เสนอราคาดำเนินการรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของการจัดงาน - Influencer - สื่อมวลชน - ป้ายประชาสัมพันธ์	- นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น พร้อมทั้งมีช่องทางการเผยแพร่ที่ <u>ครอบคลุมครบถ้วน</u> ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน - นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น แต่มีช่องทางการเผยแพร่ที่ <u>ไม่ครอบคลุม และไม่ครบถ้วน</u> ได้คะแนน ๕๐ คะแนน - นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่สวยงาม ไม่ทันสมัย ไม่โดดเด่น และมีช่องทางการเผยแพร่ที่ <u>ไม่ครอบคลุม ไม่ครบถ้วน</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน	๑๐
๒	ผู้เสนอราคาดำเนินการรอบคิดด้านการออกแบบ ฉาก เวที ระบบแสงสี ระบบเสียง และระบบจอภาพ	- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบฉาก เวที ที่มุมมองของผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างชัดเจน มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ <u>ดึงดูดความสนใจ</u> ของผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด และมีการวางระบบจอภาพที่ <u>ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้</u> อย่างทั่วถึง ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน	๑๕

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
		<p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบฉาก เวที ที่มุมมองของผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างชัดเจน แต่มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ไม่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน และมีการวางระบบจอภาพที่ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้ไม่ถึง <u>ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</u></p> <p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบฉาก เวที ที่มุมมองของผู้ชมที่ไม่ชัดเจน มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ไม่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน และมีการวางระบบจอภาพที่ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้ไม่ถึง <u>ได้คะแนน ๐ คะแนน</u></p>	
๓	<p>ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อศิลปินนักร้อง โดยแสดงยอดการเข้าชมผลงานทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงานต่อศิลปินเดี่ยวหรือกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ศิลปิน IDOL</li><li>- ศิลปินมีชื่อเสียงระดับประเทศ</li><li>- ศิลปินที่เป็นที่ยอมรับ</li></ul> <p>และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยแสดงยอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์</p>	<p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานต้องมียอดการเข้าชมตั้งแต่ <u>๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องทุกกลุ่มหรือเดี่ยว</u> และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า <u>๑ แสนคน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</u></p> <p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมียอดการเข้าชมตั้งแต่ <u>๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องแค่บางกลุ่มหรือเดี่ยว</u> และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์น้อยกว่า <u>๑ แสนคน ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</u></p>	๒๕

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
		<p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมี ยอดการเข้าชมน้อยกว่า ๒๐ ล้านวิวต่อรายชื่อ ศิลปินนักร้องแค่ทุกกลุ่มหรือเดี่ยว และ นำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์น้อยกว่า ๑ แสนคน ได้คะแนน ๒๕ คะแนน</p>	
๔	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผัง ของสถานที่จัดงาน ที่แสดงถึง ความพร้อม การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน	<p>- นำเสนอแผนผังของสถานที่จัดงานที่แสดง ถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและ การอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัด งาน ได้อย่างชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอแผนผังของสถานที่จัดงานที่แสดง ถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและ การอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัด งาน แต่ยังไม่มีความชัดเจนจนทำให้ไม่ สามารถนำไปปฏิบัติได้ ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- ไม่นำเสนอแผนผังของสถานที่จัดงาน ที่แสดงถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกบริเวณ พื้นที่การจัดงาน ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	๑๐