

ราคากลางโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ค่าใช้จ่ายในส่วนของเมืองพัทยาและอบจ.

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
1	การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และแผน	1 งาน	200,000	200,000
	1.1 ค่าออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
2	การประชาสัมพันธ์			1,630,040
	2.1 ค่าประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด KOL หรือ Influencers			
	2.1.1 มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 500,000 followers ขึ้นไป	10 สื่อ	60,000	600,000
	2.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)			
	2.2.1 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4.88x8.60 เมตร	1 ป้าย	12,500	12,500
	2.2.2 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x4.88 เมตร	3 ป้าย	4,280	12,840
	2.2.3 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00x6.00 เมตร	4 ป้าย	7,500	30,000
	2.2.4 ป้ายอำนวยความสะดวกการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x7.32 เมตร	2 ป้าย	11,000	22,000
	2.2.5 ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.66x19.52 เมตร	1 ป้าย	17,500	17,500

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
	2.2.6 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x2.40 เมตร	100 ป้าย	800	80,000
	2.2.7 ค่าป้ายอำนวยความสะดวกคัทเอาท์ 0.80 x 1.20 เมตร ป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายบอกทางเข้างาน ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าและห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะป้ายห้องสุขา ป้ายห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และป้ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ป้าย	70 ป้าย	400	28,000
	2.3 ค่าผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สปอต			
	2.3.1 ค่าสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาษาไทย	1 สปอต	30,000	30,000
	2.3.2 ค่าสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ	1 สปอต	30,000	30,000
	2.4 ค่าเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี	20 ครั้ง	20,000	400,000
	2.5 ค่าจัดหารถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน 4 คัน/วัน สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 7 วัน	7 วัน	9,600	67,200
	2.6 ค่าจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการโทรทัศน์ โดยระดับความนิยม (Rating) ของช่องสถานีโทรทัศน์ ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน 1 - 15 ไม่น้อยกว่า 1 รายการ	1 งาน	300,000	300,000

๗๖๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
3	การจัดกิจกรรมบนเวที วันที่ 12 - 13 ธันวาคม 2568			15,730,000
	3.1 ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมติดตั้ง เวทีมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า 20 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 9 เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร พร้อมทางลาดสำหรับโพลอดูปรกรณ์ดนตรี และต้องมีบันไดขึ้นลงทั้ง 2 ข้าง	1 งาน	650,000	650,000
	3.2 ค่าจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้ทุกแนวเพลง - ชุดลำโพงพร้อมชุดแชนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน : ไมค์และแฮนเฮลด์ , มอนิเตอร์บนเวที , เครื่องผสมสัญญาณเสียง , มอนิเตอร์บนเวที , ไมค์และแฮนดเฮลด์ , เครื่องผสมสัญญาณเสียง , Audio Mixer 48 ชาแนล , อุปกรณ์ชุดเครื่องดนตรี (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) , บอร์ดควบคุมระบบเสียง (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) , - เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์ คาราโอเกะ (Backing Tracks) - ชุดไฟโชว์พร้อมชุดแชนติดตั้ง : ไฟมูฟวิงเฮด , ไฟมูฟวิงบีม , ไฟพาร์แอลอีดี , ไฟฟอลโลว์ , ไฟสโตรบ , บอร์ดควบคุมระบบแสง (ที่ตรงตามความต้องการของศิลปิน) - Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้ - เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทูควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	1 งาน	1,000,000	1,000,000
	3.3 ค่าจัดหาจอ LED บริเวณเวที ความละเอียดในระดับคุณภาพไม่น้อยกว่า P3 รายละเอียด ดังนี้	1 งาน	540,000	540,000
	3.3.1 จอ LED บนเวที มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 72 ตรม. 3.3.2 จอ LED ด้านหน้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4x3 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด			
	3.4 ค่าจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ขึ้นจอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 กล้อง เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน	1 งาน	80,000	80,000

ช.จ.

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
	การจัดกิจกรรมบนเวที (12 - 13 ธันวาคม 2568 )			
	3.5 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี จำนวน 1 คน	2 วัน	40,000	80,000
	3.6 จัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊ส ที่มีศักยภาพในระดับท้องถิ่น จำนวน 1 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน (จำนวน 2 วัน)	2 ศิลปิน	30,000	60,000
	3.7 ค่าจัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับที่มีชื่อเสียง จำนวน 3 ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน จำนวน 2 วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	6 ศิลปิน	220,000	1,320,000
	3.8 ค่าจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2568 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	1 ศิลปิน	2,000,000	2,000,000
	3.9 ค่าจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และเคยได้รับรางวัลในการเป็นศิลปินระดับนานาชาติ เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันเสาร์ที่ 13 ธันวาคม 2568 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน	1 ศิลปิน	10,000,000	10,000,000
4	การตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก			1,640,000
	4.1 ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง 15 เมตรสูง ไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร จำนวน 2 ซุ้ม	1 งาน	200,000	200,000
	4.2 ค่าออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) และตกแต่งระบบไฟฟ้าแสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวน 3 จุด รายละเอียดดังนี้ - จุดที่ 1 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณชายหาดพิทยากลาง - จุดที่ 2 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณโค้งคูสิตชายหาดพิทยาเหนือ - จุดที่ 3 จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณชายหาดจอมเทียน	1 งาน	500,000	500,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
	4.3 ค่าจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แยกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ที่นั่ง โดยการตกแต่งสถานที่ต้องเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน อาทิ โน้ตดนตรี อุปกรณ์ดนตรีแจ๊ส ฯลฯ	1 งาน	100,000	100,000
	4.4 ค่าติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินบาทวิถี ให้สว่างไสวสอดคล้องกับ (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)	1 งาน	100,000	100,000
	4.5 ค่าจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน 3 เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA ต่อเครื่อง)	1 งาน	180,000	180,000
	4.6 ค่าจัดหารั้วโมโจและรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ	1 งาน	100,000	100,000
	4.7 ค่าจัดกิจกรรม Pattaya Go Green โดยตกแต่งพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 60 ตรม. ให้สวยงาม (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) มีกิจกรรมคัดแยกขยะและของที่ระลึก พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน	1 งาน	60,000	60,000
	4.8 ค่าจัดหาตู้สติ๊กเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตู้ เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกร่วมกันกับการถ่ายรูป โดยต้องมีเงื่อนไข โดยต้องเช็คอินภายในงาน และหรือตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยตู้สติ๊กเกอร์ต้องเป็นหน้าจอทัชสกรีน หน้าจอขนาด 32 นิ้ว ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ 1 - 4 แอ็ค จากกล้อง DSLR พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	1 งาน	60,000	60,000
	4.9 ค่าจัดหาเต็นท์ติดเครื่องปรับอากาศ ขนาด 4x8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลัง รวมถึงจัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ เพื่อรับรอง ศิลปินและแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา	1 งาน	160,000	160,000
	4.10 ค่าจัดหาเต็นท์กองอำนวยการ เต็นท์ลงทะเบียน เต็นท์คอนโทรล รวมถึงโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอต่อการจัดงาน	1 งาน	60,000	60,000
	4.11 ค่าจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับคณะผู้บริหาร แยกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน 400 ชุด/วัน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน	800 ชุด	150	120,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
5	ค่าการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวก รักษาความสะอาด และการบริหารจัดการ	1 งาน	550,000	550,000
	5.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน			
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก			
	5.2 จัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) พร้อมทั้งตรวจวัดทุระเบิด / 2 วัน			
	5.3 จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน/วัน			
	5.4 จัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน			
	5.5 จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คัน/วัน			
	5.6 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน			
	5.7 ค่าจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมงานผู้ประกอบการ / ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงาน โดยต้องประสานข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่องจำนวนผู้เข้าพักในเมืองพัทยา ช่วงระยะเวลาการจัดงานจำนวน 500 ชุด			
6	การจำหน่ายสินค้า			280,000
	บูธไม้ขนาดกว้าง 3 x 3 เมตร และต้องตกแต่งให้สอดคล้องกับ (Them)แจ๊สเสนห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) มีความเรียบร้อยสวยงามโดยต้องมีพื้นไม้สำหรับปรับระดับบนพื้นทราย โต๊ะหน้าขาว แก้วอี้ ป้ายชื่อร้านค้าที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและต้องกำหนดให้มีเกณฑ์ ในการคัดเลือกร้านค้าอย่างมีคุณภาพ ห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งตกแต่งประดับไฟป้องกัน และไฟแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ชุด	1 งาน	280,000	280,000

๒๖๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
			ต่อหน่วย	(บาท)
7	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1 งาน	150,000	150,000
	7.1 บันทึกภาพการจัดงาน กิจกรรมต่าง ๆ และบรรยากาศภายในงาน พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานเป็น External Hard Disk จำนวน 3 ชุดพร้อมส่งไฟล์ภาพผ่าน Google Drive ให้กับเมืองพัทยา			
	7.1.1 บันทึกภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า 200 รูป/วัน			
	7.1.2 บันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่ไม่มีการตัดต่อ			
	7.1.3 บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi - light) โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ไฟล์ โดยเป็นไฟล์แนวตั้ง (9:16) และแนวนอน (16:9) อย่างละ 1 ไฟล์			
	7.1.4 บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมมองสูง โดยโดรน			
	7.2 จัดทำป้ายคล้องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ พร้อมสายรัดข้อมือ (Wristband) จำนวน 400 เส้นต่อวัน			
	รวมเป็นเงิน			20,180,040

\*\*\*หมายเหตุ : 1. โดยปรับใช้วงเงินงบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

2. รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่ใช้ทั้งหมด

ชวิศ