

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและราคากลาง

ลงชื่อ.....
(นางสาวภรดา ภูกาสร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวปาลิดา ทวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวนฤมล ศิริจันทร์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาการในตำแหน่ง
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....
(นางสาวกริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์ธัช ปาวงค์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายศิวิชัย บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา

ช.นิต

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพญา

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างงานสร้างเงินให้กับประเทศเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกในด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยเมืองพญาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่เมืองพญาและจังหวัดชลบุรี ตามแผนพัฒนาเมืองพญา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาคและเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นศูนย์กลางภูมิภาคซึ่งมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” งานเทศกาลดนตรีเมืองพญาเป็นกิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีที่ได้ชื่อว่าเป็นฟรีคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีการรวมตัวของศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงและมีการจัดงานต่อเนื่องและยาวนานที่สุด โดยเมืองพญาเริ่มจัดงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน จากความสำเร็จดังกล่าวเมืองพญาจึงได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพญา ทำให้ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ด้านบริการ พ่อค้าแม่ค้า และประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการจัดงาน เกิดการสร้างรายได้ในช่วงดังกล่าวและยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ประเทศไทย ในภาพรวมได้เป็นอย่างดี เมืองพญาจึงร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี กำหนดจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพญาในวันศุกร์และวันเสาร์ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ และเพื่อให้การจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพญาเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมแนวคิด Green Event คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการลดการใช้พลาสติก ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ การส่งเสริมการคัดแยกขยะ ไปจนถึงการรณรงค์ให้ผู้ร่วมงานมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การจัดงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Event)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นและผู้ประกอบการในพื้นที่และจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนางานเทศกาลดนตรีให้เป็นต้นแบบการจัดงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green Festival)

๒.๓ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการร่วมกันขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ประชาชนทั่วไป เยาวชน ครอบครัว ภาคธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหาร และผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่

ระยะ...

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

ในวันศุกร์และวันเสาร์ รวม ๔ สัปดาห์ ดังนี้

- สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
- สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
- สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด
- สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินการ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่ายสอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมที่รวบรวมศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลง ที่เป็นที่ยอมรับ ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อสื่อมวลชนและสังคมในด้านภาพลักษณ์อันเหมาะสมและการส่งเสริมดนตรีร่วมสมัย อันจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยามีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง และให้การ จัดงานฯ เป็นต้นแบบของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และแผน
๒. การประชาสัมพันธ์
๓. การจัดงานแกลงข่าว
๔. การออกแบบและผลิตธงชายหาด (Beach Flag)

๕. การจัด...

๒๒

๕. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๗. การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๘. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๙. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๑๐. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๑๑. การจัดกิจกรรม Pattaya Go Green

๑๒. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๑๓. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๑๔. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๑๕. การจำหน่ายสินค้า

๑๖. การจัดกิจกรรม สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน

๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ไปออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานของแต่ละพื้นที่ และต้องไม่ซ้ำกัน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงานของแต่ละสัปดาห์ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานหรือการจัดการจราจรผ่าน Influencer ทั้งบุคคลทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ แฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อิน스타그램 (IG) ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และอยู่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงานและต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับ...

ปลา

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พญาใต้ หรือตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๘x๘.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณศาลาว่าการเมืองพญา หรือตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา และ ถนนจอมเทียนสาย ๒ หรือตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๒.๓.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ของการจัดงาน

๖.๒.๓.๒ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่

๖.๒.๓.๓ ป้ายปิดการจราจรหรือบอกเส้นทาง โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่

๖.๒.๓.๔ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ และป้ายบอกทางไปห้องน้ำ ภายในบริเวณสถานที่จัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เครื่องหมายจราจรคัทเอาท์ วัสดุไวเนิล ขนาด ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สโปด (ภาษาไทย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริปต์ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องเผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพ โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสถานที่จัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉาก พร้อมจัดทำเวทีด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงพร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าวฯ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวฯ และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าวฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน

๖.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณา

๖/๖๓

๖.๔ การออกแบบและผลิตธงชายหาด (Beach Flag)

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตธงชายหาด (Beach Flag) ขนาดตรงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมฐานรองรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ป้าย ผลิตจากผ้า โดยให้สีและลวดลาย สอดคล้องกับธีมบรรยากาศของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ พิมพ์หรือสกรีนข้อความหรือภาพ เช่น green zone, music stage zone ฯลฯ โดยจัดสรรตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละพื้นที่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบธงชายหาดดังกล่าว ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพิทยา บริเวณแยกชายหาดพิทยากลาง หรือ ตามที่เมืองพิทยากำหนด

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้าง truss ที่แข็งแรง มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพิทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมี ๓ สเต็ป ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมผ้าครอบหลังคาผ้าใบกันน้ำ PVC ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ให้ครอบคลุมตลอดทั้งเวที โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED แบบโปร่งแสงบนเวที และอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของเวที พร้อมออกแบบ Motion Graphic ให้เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่จอรวมบนเวทีทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตารางเมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนeldติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟพวงแหวน
- ไฟพวงแหวน
- บอร์ดควบคุมระบบเสียง
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟ LED Bar
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ

- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายไอซ์ ,ซีไอทู คิวกันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ ที่มีอิทธิพลเชิงบวก ต่อสื่อมวลชนและสังคมในด้านภาพลักษณ์อันเหมาะสมและการส่งเสริมดนตรีร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี ซึ่งพิธีกรต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละสัปดาห์ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีกรและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง และลำดับพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๓๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๖.๑ ผู้รับ...

๖/๓

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้าง truss ที่แข็งแรง มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมี ๓ สตैंป ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมฝาครอบหลังคาผ้าใบกันน้ำ PVC ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ให้ครอบคลุมตลอดทั้งเวที โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED แบบโปร่งแสงบนเวที และอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของเวที พร้อมออกแบบ Motion Graphic ให้เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่จอรวมบนเวทีทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตารางเมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนเนลติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบเสียง
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟ LED Bar
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๕ ผู้รับ...

๒๒

(๘๒๒)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อสื่อมวลชนและสังคมในด้านภาพลักษณ์อันเหมาะสมและการส่งเสริมดนตรีร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี ซึ่งพิธีกรต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละสัปดาห์ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน และลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้าง truss ที่แข็งแรง มีความสวยงาม ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน และสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมี ๒ สเต็ป ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมผ้าครอบหลังคาผ้าใบกันน้ำ PVC ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ครอบคลุมตลอดทั้งเวที โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED แบบโปร่งแสงบนเวที และอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของเวที พร้อมออกแบบ Motion Graphic ให้เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่จอรวมบนเวทีทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ตารางเมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๗.๓ ผู้รับ...

๖/๖๓

(๙๖๖๖)

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแอสนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบเสียง
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟ LED Bar
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรป
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายโอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีประสบการณ์

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ประสบการณ์ของ เจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้า สำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ ที่มีอิทธิพลเชิงบวก ต่อสื่อมวลชนและสังคมในด้านภาพลักษณ์อันเหมาะสมและการส่งเสริมดนตรีร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยต้องมีผลงานที่ได้รับความนิยมภายใน ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่ม หรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี ซึ่งพิธีกรต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละสัปดาห์ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้องและลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนดให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่ง Landmark ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร โครงสร้างเหล็กพร้อมฐานแข็งแรงความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมขึ้นแบบโครงสร้างติดตั้งด้วยวัสดุไวเนล หรือ LED ไฟเม็ดแก้ว ไฟรูปแบบต่าง ๆ Transperant โปร่งแสง หรือ สีต่าง ๆ โดย Control ไฟ ให้ติดสลับกับพร็อพที่เกี่ยวกับงานดนตรี วัสดุเป็นโครงเหล็กคัต อาทิจี แผ่นเสียง รูปวิทยุ Headphone ฯลฯ แต่ละชิ้นงานประดับไฟให้สวยงามพร้อมจัดทำตัวอักษรยกขอบ "Pattaya Music Festival 2026" ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับ Theme งานของสัปดาห์นั้น และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูป Landmark แบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกพร้อมกันกับการถ่ายรูป โดยตู้สตูดิโอเกอร์ต้องเป็นหน้าจอทัชสกรีน ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับ Theme งานเทศกาลดนตรี และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ ๑ - ๔ แอ็ค พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกรอบรูปในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED Delayed แนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๗.๐๐ เมตร ประกอบด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง ขนาดความกว้างของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความสูงของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๘.๕๐ เมตร และลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้งซ้ายขวา เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจอ LED Delayed และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกันอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ

๖.๙ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณชายหาดจอมเทียนหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนดให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme พัทยาคคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่ง Landmark ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร โครงสร้างเหล็กพร้อมฐานแข็งแรงความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมขึ้นแบบโครงเหล็กติดตั้งด้วยวัสดุไวเนิล หรือ LED ไฟเม็ดแก้ว ไฟรูปแบบต่าง ๆ Transperant โปร่งแสง หรือ สีต่าง ๆ โดย Control ไฟ ให้ติดสลับกับพร็อพที่เกี่ยวกับงานดนตรี วัสดุเป็นโครงเหล็กตัด อาทิ แผ่นเสียง รูปวิทยุ Headphone ฯลฯ แต่ละชิ้นงานประดับไฟให้สวยงามพร้อมจัดทำตัวอักษรยกขอบ "Pattaya Music Festival 2026" ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับ Theme งานของสัปดาห์นั้น และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูป Landmark แบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตู้สตูดิโอเจอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกร่วมกันกับการถ่ายรูป โดยตู้สตูดิโอเจอร์ต้องเป็นหน้าจอแสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับ Theme พัทยาคคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ ๑ - ๔ แอ็ค พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกรอบรูปในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED Delayed แนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๗.๐๐ เมตร ประกอบด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง ขนาดความกว้างของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความสูงของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๘.๕๐ เมตร และลำโพงพร้อมชุดแวนติดตั้งซ้ายขวา เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจอ LED Delayed และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๙.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกันอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ

๖.๑๐ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ สวนสาธารณะ ลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่บริเวณสวนสาธารณะ ลานโพธิ์ นาเกลือ หรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนดให้มีความพร้อมในการจัดงาน และวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme พัทยาคคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินบาทวิถี ให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่ง Landmark ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร โครงสร้างเหล็กพร้อมฐานแข็งแรงความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมขึ้นแบบโครงเหล็กติดตั้งด้วยวัสดุไวนิล หรือ LED ไฟเม็ดแก้ว ไฟรูปแบบต่าง ๆ Transperant โปร่งแสง หรือ สีต่าง ๆ โดย Control ไฟ ให้ติดสลับกับหรือพที่เกี่ยวกับงานดนตรี วัสดุเป็นโครงเหล็กตัด อาทิ แผ่นเสียง รูปวิทยุ Headphone ฯลฯ แต่ละชิ้นงานประดับไฟให้สวยงามพร้อมจัดทำตัวอักษรยกขอบ "Pattaya Music Festival 2026" ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับ Theme งานของสัปดาห์นั้น และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูป Landmark แบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตู้สติ๊กเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกพร้อมกันกับการถ่ายรูป โดยตู้สติ๊กเกอร์ต้องเป็นหน้าจอ ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับ Theme พัทยาคคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ ๑ - ๔ แอ็ค พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกรอบรูปในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๔ ผู้รับ...

ปณ

๖.๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED Delayed แนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๗.๐๐ เมตร ประกอบด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง ขนาดความกว้างของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความสูงของโครงสร้างไม่น้อยกว่า ๘.๕๐ เมตร และลำโพงพร้อมชุดแชนนิตติดตั้งซ้ายขวา เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจอ LED Delayed และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิทช์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ

๖.๑๑ การจัดกิจกรรม Pattaya Go Green

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรม Pattaya Go Green ตกแต่งพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตรให้สวยงามตาม Theme พัทธาคลีนนี่มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ซึ่งต้องเป็นกิจกรรมคัดแยกขยะและการแจกของที่ระลึก จำนวน ๔ สัปดาห์ พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน/วัน และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแบบมืออาชีพโดยเฉพาะและต้องผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน สำหรับดูแลพื้นที่ระหว่างเวทีการแสดงกับผู้เข้าร่วมงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประกาศนียบัตรในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลงตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน/วัน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๒.๗ ผู้รับ...

ปจ

- ๖.๑๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประตูตรวจจับโลหะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- ๖.๑๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวสำหรับกั้นพื้นที่การจัดงานโดยรอบ
- ๖.๑๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถบริการรับ-ส่ง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมการปล่อยรถ จุดละไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด/วัน และจุดละไม่น้อยกว่า ๕ คัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าแรงพนักงานขับรถ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- ๖.๑๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน
- ๖.๑๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน
- ๖.๑๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น
- ๖.๑๓ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดจอมเทียน หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด**
- ๖.๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแบบมืออาชีพโดยเฉพาะและต้องผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน สำหรับดูแลพื้นที่ระหว่างเวทีการแสดงกับผู้เข้าร่วมงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประกาศนียบัตรในเอกสารข้อเทคนิค)
- ๖.๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาทลอดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)
- ๖.๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๖.๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ
- ๖.๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน
- ๖.๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน/วัน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๖.๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประตูตรวจจับโลหะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- ๖.๑๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวสำหรับกั้นพื้นที่การจัดงานโดยรอบ
- ๖.๑๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถบริการรับ-ส่ง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมการปล่อยรถ จุดละไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด/วัน และจุดละไม่น้อยกว่า ๕ คัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าแรงพนักงานขับรถ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- ๖.๑๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๔ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ หรือ ตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแบบมืออาชีพโดยเฉพาะและต้องผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน สำหรับดูแลพื้นที่ระหว่างเวทีการแสดงกับผู้เข้าร่วมงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประกาศนียบัตรในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ แผนการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประตูตรวจจับโลหะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวสำหรับกั้นพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

๖.๑๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๗. การจำหน่ายสินค้า

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธสำหรับการจำหน่าย อาหาร เครื่องดื่ม ให้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการ สมาคม ชุมชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้รับจ้าง ร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน ขนาดบูธกว้าง ๓ x ๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าและแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ บูธ (สัปดาห์ที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ บูธ และสัปดาห์ที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ บูธ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานในสัปดาห์นั้นไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘. การจัดทำและทอแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยแบบสอบถามฯ ต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด สัปดาห์ที่ ๑ พื้นที่ชายหาดพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด , สัปดาห์ที่ ๒ พื้นที่ชายหาดจอมเทียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด , สัปดาห์ที่ ๓ พื้นที่เกาะล้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด และสัปดาห์ที่ ๔ พื้นที่สวนสาธารณะ ลานโพธิ์นาเกลือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พ่อค้าแม่ค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และประชาชนนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชุด พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม ของแต่ละกลุ่มตัวอย่างและสรุปรายงานผล จำนวน ๖ เล่ม

๙. การจัดกิจกรรมวันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน เวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งมีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงานภายใต้ชื่องาน เทศกาลดนตรีเกาะล้าน-พัทยา (KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๑ การประชาสัมพันธ์

๙.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหน้าบ้านให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหาดตาแหวนให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน หรือตามที่เมืองพัทยากำหนด

๙.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน “KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และมีฉากความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED แบบโปร่งแสงบนเวที และอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 โดยมีพื้นที่จอรอบบนเวทีทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร

๙.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนเนลติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ชานแนล)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟ LED Bar
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๙.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงที่เป็นไฮไลท์ ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และเข้ากับบรรยากาศริมชายหาดทะเล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำกิจกรรมการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยต้องมีผลงานที่ได้รับความนิยมภายใน ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยต้องมีผลงานที่ได้รับความนิยมภายใน ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒.๘ ผู้รับ...

ปัทม

(รณม)

๙.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี ซึ่งพิธีกรต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละสัปดาห์ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้องและลำดับพิธีการในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๙.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินให้สว่างไสวและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่ง Landmark ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร โครงสร้างเหล็กพร้อมฐานแข็งแรงความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมขึ้นแบบโครงเหล็กติดตั้งด้วยวัสดุไวนิล หรือ LED ไฟเม็ดแก้ว ไฟรูปแบบต่าง ๆ Transperant โปร่งแสง หรือ สีต่าง ๆ โดย Control ไฟ ให้ติดสลับกับพร็อพที่เกี่ยวกับงานดนตรี วัสดุเป็นโครงเหล็กตัด อาทิ แผ่นเสียง รูปวิทยุ Headphone ฯลฯ แต่ละชิ้นงานประดับไฟให้สวยงามพร้อมจัดทำตัวอักษรยกขอบ "Pattaya Music Festival 2026" ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับ Theme งานของพื้นที่นั้น และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูป Landmark แบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA

๙.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วขาวที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มียานพาหนะขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๙.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก

๙.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแบบมืออาชีพโดยเฉพาะและต้องผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน สำหรับดูแลพื้นที่ระหว่างเวทีการแสดงกับผู้เข้าร่วมงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประกาศนียบัตรในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๙.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน ภายในงาน "KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL" ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๙.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๙.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๔.๕ ผู้รับ...

ชง

๙.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่ให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่ การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม สำหรับกองอำนวยการ ศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๕ การจำหน่ายสินค้า ณ เกะลั่น

๙.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธสำหรับการจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ให้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการ สมาคม ชุมชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้รับจ้าง ร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน ขนาดบูธกว้าง ๓ x ๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าและแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานในสัปดาห์นั้นไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนผังพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ พร้อมรูปแบบรายละเอียดการจัดงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๗ วันหลังจากลงนามในสัญญาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๑๐.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยหรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๑๐.๔ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๑๐.๕ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๑๐.๖ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิตร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๑๐.๘ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๑๐.๘ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงาน ดังนี้

๑๐.๘.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป ต่อสัปดาห์

๑๐.๘.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๔ สัปดาห์ โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ โดยเป็นไฟล์แนวตั้งและแนวนอน มีความยาว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลง Flashdrive จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๓๐ วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๑. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ร่วมงาน เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ให้เมืองพัทยาพิจารณา โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมเวิร์คช็อปต่าง ๆ สำหรับคนทุกเพศทุกวัยทั้งในช่วงกลางวัน และกลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านดนตรี ด้านการแสดง ด้านศิลปะ การถักผม แพชั่น การเพ้นท์หน้า การเพ้นท์ผ้าบาติก การแสดงว่าวโซว์ริมหาด เป็นต้น (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณเวทีหลัก โดยจัดเตรียมอาหาร หรืออาหารว่าง และ เครื่องดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์ (Charging Area) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหาแบตเตอรี่โทรศัพท์ไม่พร้อมใช้งานติดต่อกัน รวมถึงสามารถเป็นที่พักผ่อนขนาดย่อมให้นักท่องเที่ยวอีกด้วย

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเต็นท์ปรับอากาศ ขนาด ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร ทรงโค้ง - แบบใส จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง ช่วงพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณเวทีหลัก สำหรับคณะผู้บริหาร และแขกผู้มีเกียรติ

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณเวทีเกาะล้าน โดยจัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มและน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๑๑.๖ ผู้รับ...

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่แสดงถึงงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) บาร์โค้ด ๒ มิติ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ QR Code สำหรับแสดงข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง ในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา โดยต้องระบุคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดของโครงการ

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพ บรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ตลอดทั้ง ๔ สัปดาห์

๑๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องสุขา เต็นท์ เป็นต้น สำหรับศิลปิน นักร้อง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง

๑๑.๑๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๙ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามข้อ ๖.๑.๑

๑๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานและการจัดการจราจรผ่าน Influencer ทั้งบุคคลทาง TikTok หรือ เฟสบุ๊ก (Facebook) หรือ แฟนเพจ (Page) หรือ อินสตาแกรม (IG) ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ตามข้อ ๖.๒.๑

๑๒.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ตามข้อ ๖.๒.๒ ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พญาใต้ หรือตามความเหมาะสม

(๒) ป้าย...

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ x ๘.๖๐ เมตร (ป้ายข้างเมือง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณศาลาว่าการเมือง หรือตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าไม้ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา และถนนจอมเทียนสาย ๒ หรือตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอรเวย์

๑๒.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สโปต (ภาษาไทย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริปต์ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำ ตามข้อ ๖.๒.๕

๑๒.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องเผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ตามข้อ ๖.๒.๖

๑๒.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพ จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๓.๑, ๖.๓.๒, ๖.๓.๓, ๖.๓.๔, ๖.๓.๕, ๖.๓.๖, ๖.๓.๗, ๖.๓.๘, ๖.๓.๙, ๖.๓.๑๐ และ ข้อ ๖.๓.๑๑

๑๒.๑.๗ การจัดการกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพญา บริเวณแยกชายหาดพญากลาง หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด ตามข้อ ๖.๕.๑, ๖.๕.๒, ๖.๕.๓, ๖.๕.๔

๑๒.๑.๘ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดพญา หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด ตามข้อ ๖.๘

๑๒.๑.๙ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพญา หรือ ตามที่เมืองพญากำหนด ตามข้อ ๖.๑๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ และจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วันหลังการจัดงานของสัปดาห์ที่ ๑ คือ ภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๙

๑๒.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๑ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานฯ ในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๙ แล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ตามข้อ ๖.๑๔.๕ ภายใน ๑ วัน พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย ตาม ข้อ ๑๐.๙ แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน คือ ภายในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙

๑๓. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือเจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๔. ข้อเสนอสิทธิ

๑๔.๑ การยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๒ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย หากมีผู้เสนอราคาเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๔.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๕. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอ

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งในนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๖. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างกรอบความคิดการจัดกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๑๗. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๗.๑ การพิจารณารับข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๗.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๑.ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๑	ผู้เสนอต้องนำ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ไปออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานของแต่ละพื้นที่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และต้องไม่ซ้ำกัน	<p>- นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และต้องไม่ซ้ำกัน ให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครบถ้วน อย่างโดดเด่น ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และต้องไม่ซ้ำกัน ให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครบถ้วน แต่ไม่โดดเด่น ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p>	๑๐

นำเสนอ...

๒๖๓

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
		<p>- นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และต้องไม่ซ้ำกัน ให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด <u>ไม่ครบถ้วน และไม่โดดเด่น</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	
๒	<p>ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของการจัดงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencer - สื่อมวลชน - ป้ายประชาสัมพันธ์ 	<p>- นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงานสวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น พร้อมทั้งมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครอบคลุม ครบถ้วน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงานสวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น แต่มีช่องทางการเผยแพร่ที่ไม่ครอบคลุม และ <u>ไม่ครบถ้วน</u> ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอกรอบคิดด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มีจังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน <u>ไม่สวยงาม ไม่ทันสมัย ไม่โดดเด่น และมี</u> ช่องทางการเผยแพร่ที่ไม่ครอบคลุม <u>ไม่ครบถ้วน</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	๑๐

ลำดับที่...

๒๖๓

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๓	ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบคิดด้านการออกแบบ ฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง และ ระบบจอภาพ	<p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง และ ระบบจอภาพ ให้สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มี จังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน แปลกใหม่ น่าสนใจ <u>ครบถ้วน</u> <u>อย่างโดดเด่น</u> ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง และ ระบบจอภาพ ให้สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มี จังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน แปลกใหม่ น่าสนใจ <u>ครบถ้วน</u> <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบออกแบบฉาก เวที ระบบแสงสีเสียง และ ระบบจอภาพ ให้สอดคล้องกับ Theme พัทยาคลื่นนี้มี จังหวะ : Pattaya waves got rhythm ภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน แปลกใหม่ น่าสนใจ <u>ไม่ครบถ้วนและไม่โดดเด่น</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	๑๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๔	<p>ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อศิลปินนักร้อง โดยแสดงยอดการเข้าชมผลงานทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงานต่อศิลปินเดี่ยวหรือกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none">- ศิลปินนักร้องที่เป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจ ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อสื่อมวลชนและสังคมในด้านภาพลักษณ์อันเหมาะสม และการส่งเสริมดนตรีร่วมสมัย- ศิลปินมีชื่อเสียงระดับประเทศ- ศิลปินที่เป็นที่ยอมรับ และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยแสดงยอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์	<ul style="list-style-type: none">- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานต้องมียอดการเข้าชมตั้งแต่ <u>๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องทุกกลุ่มหรือเดี่ยว</u> และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ <u>ไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</u>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมี ยอดการเข้าชมตั้งแต่ <u>๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องแค่บางกลุ่มหรือเดี่ยว</u> และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ <u>น้อยกว่า ๑ แสนคน ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</u>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมี ยอดการเข้าชมน้อยกว่า <u>๒๐ ล้านวิวต่อรายชื่อศิลปิน นักร้องแค่บางกลุ่มหรือเดี่ยว</u> และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ <u>น้อยกว่า ๑ แสนคน ได้คะแนน ๒๕ คะแนน</u>	๒๐
๕	<p>ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนงาน การรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน</p>	<ul style="list-style-type: none">- นำเสนอแผนงานการรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน ที่นำไปปฏิบัติได้จริง <u>ครบถ้วนอย่างชัดเจน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</u>- นำเสนอแผนงานการรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานที่นำไปปฏิบัติได้จริง <u>ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</u>- ไม่นำเสนอแผนงานการรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน <u>ได้คะแนน ๐ คะแนน</u>	๑๐

dm