



ประกาศเมืองพัทยา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เมืองพัทยา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๙๙๙,๔๓๖.๕๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยสามสิบหกบาทห้าสิบบสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่
ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

กำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องบรรยายนำเสนอ (Presentation) พร้อมอุปกรณ์การบรรยาย (ถ้ามี)
ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ศาลาว่าการเมืองพัทยา

เริ่มบรรยายนำเสนอ (Presentation) ในเวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอราคา รวมทั้งเอกสารด้านเทคนิคตามรายละเอียดขอบเขต
การดำเนินงาน (TOR) และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

เลขที่ ๖๖/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dsp.pattaya.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง เมืองพัทยา

ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pap@pattaya.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

ภายในวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๙ ในเวลาราชการ โดยเมืองพัทยา จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์
www.dsp.pattaya.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๙

๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในราคา
ชุดละ ๓,๐๐๐.๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) ตั้งแต่วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายดำรงเกียรติ พินิจการ)

รองนายกเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน

นายกเมืองพัทยา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๖๖/๒๕๖๙

การจ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

ตามประกาศ เมืองพัทยา

ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เมืองพัทยา ซึ่งต่อไปเรียกว่า "เมืองพัทยา" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน ๑ โครงการ
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แบบใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับซื้อเอกสาร
- ๑.๙ แบบใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ เมืองพัทยา เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระ

ราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกร
รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ
เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้
ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้อง
มีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน
แต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี
มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่
เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล
ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ
ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม
ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย
พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบ
อำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ
บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท
เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้า
ประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้
ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ
การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคาร
กลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่
สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่
เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ
บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาใน
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) เอกสารที่ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) กำหนดให้แสดงหรือยื่น เพื่อประกอบการพิจารณาให้ครบถ้วน

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

กำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องบรรยายนำเสนอ (Presentation) พร้อมอุปกรณ์การบรรยาย (ถ้ามี) ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ศาลาว่าการเมืองพัทยา

เริ่มบรรยายนำเสนอ (Presentation) ในเวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป เพื่อแสดงคุณภาพและความสามารถของระบบงานที่ยื่นข้อเสนอไว้ โดยคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่เมืองพัทยาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และเมืองพัทยา จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่เมืองพัทยาจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของเมืองพัทยา

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th
- (๖) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ในราคาชุดละ ๓,๐๐๐.๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) ผ่านช่องทางการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)
เลขที่บัญชี ๒๒๓๐๖๑๒๕๖๖ ชื่อบัญชีเมืองพัทยา (ขายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์)
ตั้งแต่วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคารมาให้ เมืองพัทยา
ตรวจสอบความถูกต้อง โดยส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มาที่ pap@pattaya.go.th ตั้งแต่วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙
ถึงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินในวันสุดท้าย ให้ดำเนินการภายใน
เวลา ๑๖.๓๐ น.

แนวทางการส่งไฟล์หลักฐานการชำระเงิน โดยมีข้อกำหนดดังนี้:

๑. ขนาดไฟล์แนบต้องไม่เกิน ๒๕ เมกะไบต์ (MB)
๒. ในกรณีที่ไฟล์มีขนาดเกิน ๒๕ MB กรุณาใช้บริการฝากไฟล์ภายนอก

(เช่น Google Drive, Dropbox หรือบริการฝากไฟล์อื่น ๆ) และส่งลิงก์สำหรับดาวน์โหลดไฟล์แทนการแนบไฟล์
ขนาดใหญ่โดยตรง

หากปรากฏว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดดำเนินการเป็นไปตามกรณีหนึ่งกรณีใด ดังต่อ
ไปนี้ ให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นไม่มีสิทธิ์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น และหน่วยงานของรัฐต้องไม่
พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายดังกล่าว

- (๑) ไม่ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระไม่ครบถ้วน
- (๒) ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันหรือเวลาอื่นนอก

เหนือจาก วันและเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระก่อนถึงวันและเวลาที่
กำหนดหรือเมื่อพ้นวันและเวลาที่กำหนดแล้ว

- (๓) ไม่ได้ส่งหลักฐานการชำระเงินตามช่องทางที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์มาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้เมืองพัทยาตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) เลขที่บัญชี ๒๒๗๐๖๑๒๕๖๖ ชื่อบัญชี เมืองพัทยา (ข้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์)

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับหลักประกันการเสนอราคามาให้ เมืองพัทยา ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ เมืองพัทยาจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) ด้านแนวคิดและกลยุทธ์การดำเนินงาน พิจารณาความเข้าใจในเนื้อหา "พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส" (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารที่ครอบคลุมครบทั้ง ๖ ด้านตาม TOR มีการวิเคราะห์เชิงลึก เชื่อมโยงเนื้อหาอย่างเป็นเอกภาพ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้เมืองพัทยาได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ได้ ๑๐๐ คะแนน

- นำเสนอแนวคิดการสื่อสารครบทั้ง ๖ ด้านตาม TOR แต่การวิเคราะห์ยังไม่ลึกซึ้ง แนวคิดยังขาดความคิดสร้างสรรค์ หรือการเชื่อมโยงเนื้อหาไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพลักษณ์เมืองยังไม่โดดเด่น ได้ ๕๐ คะแนน

- ไม่ระบุแนวคิดการดำเนินงาน หรือแนวคิดไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้ ๐ คะแนน

(๒.๒) ด้านแผนการผลิตสื่อและความครบถ้วนของเนื้อหา พิจารณาแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และอินฟลูเอนเซอร์ (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- มีแผนการผลิตสื่อครบถ้วนตามจำนวนและประเภทที่ TOR กำหนด ระบุรายละเอียดชัดเจน ทั้งรูปแบบเนื้อหา แนวทางการเล่าเรื่อง (Storytelling) โครงสร้างเนื้อหา และลำดับการผลิต มีความทันสมัย สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ได้ ๑๐๐ คะแนน

- มีแผนการผลิตสื่อครบตามจำนวนที่กำหนด แต่รายละเอียดรูปแบบเนื้อหาและการเล่าเรื่องยังไม่ชัดเจน ขาดความทันสมัย หรือไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในปัจจุบัน ได้ ๕๐ คะแนน

- ระบุจำนวนหรือประเภทสื่อไม่ครบตามที่ TOR กำหนด หรือไม่มีแผนการผลิตสื่ออย่างชัดเจน ได้ ๐ คะแนน

(๒.๓) ด้านประสิทธิภาพของช่องทางและการเผยแพร่ พิจารณาจากเกณฑ์เรตติ้ง (Rating) ความนิยม และยอดผู้ติดตาม (Followers) (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- ระบุช่องทางการเผยแพร่สื่อครบถ้วน น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แสดงข้อมูลสถิติ หรือความนิยม หรือหลักฐานอ้างอิงอย่างชัดเจน ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดใน TOR ได้ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. สถานีโทรทัศน์เรตติ้งอันดับ ๑-๑๕

๒. หนังสือพิมพ์ยอดจำหน่ายอันดับ ๑-๕

๓. เว็บไซต์มียอด Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน

๔. Online Social Media มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers

๕. Influencer มียอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐followers

- ระบุช่องทางการเผยแพร่ครบถ้วน แสดงข้อมูลสถิติ หรือความนิยม หรือหลักฐานอ้างอิงชัดเจนตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด แต่ช่องทางการเผยแพร่ไม่น่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้ ๕๐ คะแนน

- ระบุช่องทางการเผยแพร่ไม่ครบ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้ ๐ คะแนน

(๒.๔) ด้านการรายงานผลและวัดผลสำเร็จของโครงการ

พิจารณารูปแบบการรายงานผล เครื่องมือวัดผล และการนำผลไปใช้ประโยชน์ (๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๑๐.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

- มีรูปแบบการรายงานสรุปผลเป็นรายเดือนอย่างเป็นระบบ และละเอียด ครอบคลุมตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ Reach Engagement และ Sentiment มีการวิเคราะห์ผลการเผยแพร่ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน และสามารถนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการวางแผนงานในอนาคตได้ ได้ ๑๐๐ คะแนน

- มีแผนการรายงานสรุปผลเป็นรายเดือน แต่การวิเคราะห์ผล ยังจำกัดอยู่ในเชิงปริมาณ หรือขาดการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายหรือการพัฒนางาน ต่อเนื่อง ได้ ๕๐ คะแนน

- ไม่ระบุรูปแบบการรายงานผล หรือไม่มีการวิเคราะห์ผล ตามที่ TOR กำหนด ได้ ๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จ่างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ เมืองพัทยาสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

(๓) ไม่ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระไม่ครบถ้วน

(๔) ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันหรือเวลาอื่นนอกเหนือจากวันและเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระก่อนถึงวันและเวลาที่กำหนด หรือเมื่อพ้นวันและเวลาที่กำหนดแล้ว

(๕) ไม่ได้ส่งหลักฐานการชำระเงินตามช่องทางที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือเมืองพัทยา มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ เมืองพัทยามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ เมืองพัทยาทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งเมืองพัทยายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือเมืองพัทยา จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ เมืองพัทยามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากเมืองพัทยา

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาเมืองพัทยา อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับเมืองพัทยา ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้เมืองพัทยายึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่เมืองพัทยา ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งเมืองพัทยาได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยา จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๖ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสก็๊ปข่าวภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สก็๊ป

๑.๒ เผยแพร่สก็๊ปข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สก็๊ปข่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สก็๊ป

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน นำเสนอ รายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสกูปข่าวภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมี เนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๑.๒ เผยแพร่สกูปข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติง อันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สกูปข่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สกูป

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุด อันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน นำเสนอ รายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว วงที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมี เนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบท

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้ง อันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมี เนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบท

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุด อันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมี เนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบท

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน
จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน นำเสนอ
รายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน
ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมี
เนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบท

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้ง
อันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.
หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒
แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส”
โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบท

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุด
อันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส”
โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบท

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน
Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน
จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน
นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้
เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบทความ

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว่ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว่ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานนำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR) ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบรรยายภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๑.๒ เผยแพร่สื่อบรรยาย ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบรรยาย ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุด อันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. สื่อออนไลน์ - รายการสัมภาษณ์

๔.๑ ผลิตรายการสัมภาษณ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเฟซบุ๊กแฟนเพจที่เป็นกระแสใน Social Media ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลแห่งอนาคตและโอกาส” ตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที และเผยแพร่ทาง Online Social Media ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑ งาน

๕. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน

๖. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหาร เมืองพัทยา (exclusive summery report) จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน SSD External Portable จำนวน ๑ เครื่อง

ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก เมืองพัทยา จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ เมืองพัทยาได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อเมืองพัทยาได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเมืองพัทยาได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ เมืองพัทยาจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจ้งจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจ้งให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของเมืองพัทยา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ เมืองพัทยา อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากเมืองพัทยาไม่ได้

(๑) เมืองพัทยาไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

เมืองพัทยา สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับเมืองพัทยา ไว้ชั่วคราว

