

**ข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR)**  
**โครงการค่าจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา**

**หลักการและเหตุผล**

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับนานาชาติ มีศักยภาพโดดเด่นทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทัศนียภาพ ชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวเชิงครอบครัว แหล่งวัฒนธรรม รวมถึงสถานบันเทิงและกิจกรรมท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจจากภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยรองรับการท่องเที่ยวระดับสากล ส่งผลให้เมืองพัทยากลายเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอันดับต้น ๆ ของโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

เมืองพัทยาได้กำหนดยุทธศาสตร์มุ่งสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาค โดยใช้การสื่อสารสาธารณะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น เสริมภาพลักษณ์ และเผยแพร่นโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของเมืองให้ประชาชนได้รับรู้เข้าใจอย่างถูกต้อง ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุนในพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปให้ความสำคัญกับสื่อและคอนเทนต์ที่มีความทันสมัย เข้าใจง่าย และสามารถแชร์ต่อได้อย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ฝ่ายการประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำ “โครงการค่าจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา” เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อทุกรูปแบบ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อร่วมสมัย ฯลฯ เพื่อสื่อสารข้อมูลปัจจุบัน ทิศทางการพัฒนาในอนาคต และผลการบริหารราชการเมืองพัทยา ตามแนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว นักลงทุน ผู้ประกอบการ และสาธารณชนทั้งชาวไทยและต่างชาติได้รับทราบอย่างถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างภาพลักษณ์เมืองพัทยาให้เป็นเมืองที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว และพร้อมรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อการพัฒนาเมือง ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นการลงทุน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ยั่งยืนต่อไป

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นการรับรู้ที่ถูกต้องในการบริหารราชการของเมืองพัทยา
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นให้กับองค์กรภายนอกและภายในประชาชนทั่วไป นักลงทุน และนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาติดต่อหรือทำธุรกรรมกับเมืองพัทยา
๓. เพื่อสื่อสารข้อมูลปัจจุบัน ทิศทางในอนาคต ด้านบริหารราชการเมืองพัทยา ให้กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กลุ่มเป้าหมาย**

๑. ประชาชน ในพื้นที่เขตเมืองพัทยาและใกล้เคียง
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
๓. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ
๔. สื่อมวลชน



### คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และหนังสือรับรองผลงานโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงานที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

### ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

### ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการค่าจ้างหมายกระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ต้องเป็นไปอย่างมีแบบแผน ใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับภารกิจ นโยบาย และทิศทางการพัฒนาของเมืองพัทยา โดยผู้รับจ้างต้อง วางแผน ออกแบบแนวคิดให้มีความสร้างสรรค์ เล่าเรื่อง เชื่อมโยงแนวคิดให้ผลงานมีความเป็นเอกภาพ นำเสนอ เนื้อหา ประเด็นคำถาม - คำตอบ จัดทำสคริป เขียนข่าวหรือบทความ ให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำอย่างมืออาชีพก่อนการผลิตและเผยแพร่ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยสื่อสารเนื้อหา ดังนี้

๑. เมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๒. เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Livable City)
๓. เมืองแห่งการประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ (MICE City)
๔. เมืองแห่งกิจกรรมระดับโลก (World-Class Event City)

*DM5*

## ๕. เมืองแห่งความยั่งยืน (Green Destination)

### ๖. เมืองแห่งชายหาดระดับโลก (World-Class Beach Destination)

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้เมืองพัทยาในมุมมองใหม่ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีเนื้อหาแตกต่างกันในแต่ละชิ้นงานอย่างชัดเจน ห้ามซ้ำซ้อน และต้องครอบคลุมครบถ้วนทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมให้เมืองพทยานุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ดังนี้

#### ๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทภาพยนตร์แนวความคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาแตกต่างกันในแต่ละชิ้นงานอย่างชัดเจน ห้ามซ้ำซ้อน และครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สื่อบท โดยมีรายละเอียด รูปแบบ และมาตรฐานการผลิตสื่อบทภาพยนตร์ ดังนี้

- กำหนดแนวความคิด วางโครงสร้างสคริปต์ (Script) ให้มีเนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ตรงกลุ่มเป้าหมาย และต้องได้รับอนุมัติจากเมืองพวยาก่อนการถ่ายทำ

- คุณภาพวิดีโอ และอุปกรณ์การถ่ายทำต้องใช้กล้องที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๔K และรองรับการถ่ายแบบ Hi-Speed ที่ ๑๒๐ fps รวมถึงตัดต่อด้วยระบบ Digital HD

- ใช้เลนส์และขาตั้งกล้องคุณภาพสูง เหมาะกับการถ่ายทำที่ต้องการเคลื่อนไหวหลายทิศทาง เพื่อให้ได้ภาพเคลื่อนไหวแบบนุ่มนวล และไม่สั่นไหว

- ใช้ Infographic หรือเทคนิคพิเศษ Computer Graphics หรือ Digital Effects เพื่อเพิ่มความทันสมัย และสวยงาม

- การแปลบทบรรยาย (Subtitle) และการลงเสียงผู้บรรยาย ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้บรรยายมืออาชีพ และต้องได้รับอนุมัติจากเมืองพวยาก่อนบันทึกเสียง

- จัดหาห้องอัดเสียงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามความเหมาะสมของงาน

- จัดหาทีมงานที่มีคุณภาพ ความเชี่ยวชาญ และครบถ้วนในแต่ละด้าน ประกอบด้วย โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ช่างตัดต่อ ช่างกราฟิก ช่างเทคนิคด้านโสตทัศนูปกรณ์ และผู้ประสานงาน

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการผลิตที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน พร้อมกลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- ก่อนการเผยแพร่ข่าว จะต้องได้รับการอนุมัติจากเมืองพัทยาในทุกขั้นตอน รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหาภาพ เสียง ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงกันไว้ พร้อมทั้งสามารถปรับแก้ไขเพิ่มเติมได้ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันก่อนส่งมอบงานและเผยแพร่

- การแก้ไขงาน ผู้ว่าจ้างสามารถขอแก้ไขงานได้ไม่เกิน ๒ ครั้ง โดยการแก้ไขต้องอยู่ภายในขอบเขตของงานเดิมที่ตกลงกันไว้ เช่น การตัดต่อ การจัดลำดับภาพ การปรับสี เสียง การใส่ข้อความ หรือเพิ่ม Footage เป็นต้น

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ฯลฯ ให้ทีมงานตามความเหมาะสม

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทภาพยนตร์ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทภาพยนตร์ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

*On 5.*

## ๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาแตกต่างกันในแต่ละชิ้นงานอย่างชัดเจน ห้ามซ้ำซ้อน และครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ สัปดาห์ (ค่าจ้างผลิตข่าวหรือบทความให้รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง ค่าอุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าบุคลากรและทีมงาน และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม)

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว่ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว่ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

## ๓. สื่อออนไลน์

### ๓.๑ เว็บไซต์ (Website)

- ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาแตกต่างกันในแต่ละชิ้นงานอย่างชัดเจน ห้ามซ้ำซ้อน และครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ (ค่าจ้างผลิตข่าวหรือบทความให้รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง ค่าอุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าบุคลากรและทีมงาน และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม)

- เผยแพร่ข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน (จำนวนการไหลเข้ามาของผู้ใช้งานเว็บ (Traffic) จำนวนครั้งทั้งหมดที่มีคนเข้ามาที่เว็บไซต์ (Visits) และจำนวนครั้งที่หน้าเว็บถูกเปิดดูทั้งหมด (Pageviews))

- เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

### ๓.๒ รายการสัมภาษณ์

- ผลิตรายการสัมภาษณ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจที่เป็นกระแสใน Social Media และมีบทบาทหรือมีอิทธิพลในการขับเคลื่อนความคิดและการสื่อสารสาธารณะ ในประเด็นร่วมสมัยหลากหลายมิติ เช่น การเมืองและสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ การเงิน การลงทุน นวัตกรรม สตาร์ทอัพ วัฒนธรรม โลฟิสสไตล์ แนวโน้มสังคมเมือง ตลอดจนประเด็นด้านความคิดสร้างสรรค์ สุขภาพ การพัฒนาตนเอง และอุตสาหกรรมวัฒนธรรม (Soft Power) เป็นต้น ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

- เผยแพร่ทาง Online Social Media ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑ งาน

(ค่าจ้างผลิตให้รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง ค่าอุปกรณ์ การถ่ายทำ ค่าบุคลากรและทีมงาน และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม)

## ๔. การรายงานสรุปผลโครงการ

๑. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน เดือนละ ๑ เล่ม รวมจำนวน ๖ เล่ม

๒. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา (exclusive summery report) จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน SSD External Portable จำนวน ๑ เครื่อง

### ระยะเวลาการส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

#### ๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พืชมงคลเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

#### ๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบทความ

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

#### ๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมงคลเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

#### ๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๒ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

#### ๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พืชมงคลเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

*Das.*

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สกูป

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้วขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นิ้วขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๓ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสกูปข่าวภายใต้แนวคิด “พืชมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๑.๒ เผยแพร่สกูปข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สกูปข่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สกูป

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้วขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นิ้วขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พืชมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกูป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๔ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พิทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พิทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบทความ

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พิทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๕ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสื่อบทความภายใต้แนวคิด “พิทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบทความ

๑.๒ เผยแพร่สื่อบทความ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สื่อบทความ ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พิทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อบทความ

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกู๊ป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๖ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน นำเสนอรายงานประจำเดือนภายใน ๑๐ วันของเดือนถัดไป และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตสกู๊ปข่าวภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกู๊ป

๑.๒ เผยแพร่สกู๊ปข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติงอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ เผยแพร่สกู๊ปข่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. สื่อหนังสือพิมพ์

๒.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สกู๊ป

๒.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้

- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ (Website)

๓.๑ ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๖ หัวข้อตามที่กำหนดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกู๊ป

๓.๒ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีจำนวน Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. สื่อออนไลน์ - รายการสัมภาษณ์

๔.๑ ผลิตรายการสัมภาษณ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจที่เป็นกระแสนใน Social Media ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ตามที่กำหนดข้างต้น ความยาวไม่

๐๓๕.

น้อยกว่า ๓๐ นาที และเผยแพร่ทาง Online Social Media ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑ งาน

๕. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๑ เล่ม

๖. รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา (exclusive summery report) จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน SSD External Portable จำนวน ๑ เครื่อง

**หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

๑. เมืองพัทยาพิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยกำหนดเกณฑ์ราคาน้ำหนักร้อยละ ๔๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพน้ำหนักร้อยละ ๖๐ รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ	คะแนนเต็ม	น้ำหนักร้อยละ
<p><b>๑. ด้านแนวคิดและกลยุทธ์การดำเนินงาน พิจารณาความเข้าใจในเนื้อหา "พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารที่ครอบคลุมครบทั้ง ๖ ด้านตาม TOR มีการวิเคราะห์เชิงลึก เชื่อมโยงเนื้อหาอย่างเป็นเอกภาพ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้เมืองพัทยาได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (๑๐๐ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดการสื่อสารครบทั้ง ๖ ด้านตาม TOR แต่การวิเคราะห์ยังไม่ลึกซึ้ง แนวคิดยังขาดความคิดสร้างสรรค์ หรือการเชื่อมโยงเนื้อหาไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพลักษณ์เมืองยังไม่โดดเด่น (๕๐ คะแนน)</li> <li>- ไม่ระบุแนวคิดการดำเนินงาน หรือแนวคิดไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๐ คะแนน)</li> </ul>	๑๐๐	๒๐
<p><b>๒. ด้านแผนการผลิตสื่อและความครบถ้วนของเนื้อหา พิจารณาแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และอินฟลูเอนเซอร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการผลิตสื่อครบถ้วนตามจำนวนและประเภทที่ TOR กำหนด ระบุรายละเอียดชัดเจน ทั้งรูปแบบเนื้อหา แนวทางการเล่าเรื่อง (Storytelling) โครงสร้างเนื้อหา และลำดับการผลิต มีความทันสมัย สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (๑๐๐ คะแนน)</li> <li>- มีแผนการผลิตสื่อครบตามจำนวนที่กำหนด แต่รายละเอียดรูปแบบเนื้อหาและการเล่าเรื่องยังไม่ชัดเจน ขาดความทันสมัย หรือไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในปัจจุบัน (๕๐ คะแนน)</li> <li>- ระบุจำนวนหรือประเภทสื่อไม่ครบตามที่ TOR กำหนด หรือไม่มีแผนการผลิตสื่ออย่างชัดเจน (๐ คะแนน)</li> </ul>	๑๐๐	๑๕
<p><b>๓. ด้านประสิทธิภาพของช่องทางและการเผยแพร่ พิจารณาจากเกณฑ์เรตติ้ง (Rating) ความนิยม และยอดผู้ติดตาม (Followers)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบุช่องทางการเผยแพร่สื่อครบถ้วน น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แสดงข้อมูลสถิติ หรือความนิยม หรือหลักฐานอ้างอิงอย่างชัดเจน ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดใน TOR ดังนี้</li> </ul>	๑๐๐	๑๕

๐๕

เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ	คะแนนเต็ม	น้ำหนักร้อยละ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถานีโทรทัศน์เรตติงอันดับ ๑-๑๕</li> <li>• หนังสือพิมพ์ยอดจำหน่ายอันดับ ๑-๕</li> <li>• เว็บไซต์มียอด Traffic/Visits/Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน</li> <li>• Online Social Media มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers</li> <li>• Influencer มียอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers</li> </ul> <p>(๑๐๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบุช่องทางการเผยแพร่ครบถ้วน แสดงข้อมูลสถิติ หรือความนิยม หรือหลักฐานอ้างอิงชัดเจนตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด แต่ช่องทางการเผยแพร่ไม่น่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๕๐ คะแนน)</li> <li>- ระบุช่องทางการเผยแพร่ไม่ครบ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (๐ คะแนน)</li> </ul>		
<p>๔. ด้านการรายงานผลและการวัดผลความสำเร็จของโครงการ พิจารณารูปแบบการรายงานผล เครื่องมือวัดผล และการนำผลไปใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรูปแบบการรายงานสรุปผลเป็นรายเดือนอย่างเป็นระบบและละเอียด ครอบคลุมตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ Reach Engagement และ Sentiment มีการวิเคราะห์ผลการเผยแพร่ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน และสามารถนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการวางแผนงานในอนาคตได้</li> </ul> <p>(๑๐๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการรายงานสรุปผลเป็นรายเดือน แต่การวิเคราะห์ผลยังจำกัดอยู่ในเชิงปริมาณหรือขาดการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายหรือการพัฒนางานต่อเนื่อง (๕๐ คะแนน)</li> <li>- ไม่ระบุรูปแบบการรายงานผล หรือไม่มีการวิเคราะห์ผลตามที่ TOR กำหนด (๐ คะแนน)</li> </ul>	๑๐๐	๑๐
<b>รวมคะแนน</b>		<b>๖๐</b>

๒. เมืองพัทยาจะคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาและได้คะแนนรวมสูงสุดให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ทั้งนี้ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะหรือได้รับการคัดเลือกต้องไม่สูงกว่าวงเงินที่จะจ้าง

๓. ข้อเสนอด้านราคา กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔. เมืองพัทยาทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๕. การพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว ตามเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว



## เงื่อนไข

๑. ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจะไม่รับเอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๒. กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๓. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่างๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ ไว้กับตนเอง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๔. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการรับจ้างนี้

๕. หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว

๖. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม และค่าทนายความแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้รับจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๗. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญานี้ที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้ว่าจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้เป็นอย่างเป็นความลับ และหรือความลับทางการค้าของผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างต้องจัดทำมาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้รัดกุม

๘. ตัวหนังสือ Software เสียงบรรยาย เสียงดนตรี เสียง Sound Effect หรือภาพเคลื่อนไหวที่ประกอบการทำคอนเทนต์ ในรูปแบบวิดีโอ ข่าว หรือบทความ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๙. เมืองพัทยาทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐. ผู้เสนอราคา ซึ่งเมืองพัทยาได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ที่จ้าง จะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๑. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญา

๑๒. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากเมืองพัทยาแล้ว

๑๓. เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และหรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานดังกล่าวได้เป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

๑๔. เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

#### ค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถให้บริการ หรือไม่สามารถส่งมอบงาน ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่างานตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม


#### หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ


ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา


สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตการดำเนินงาน (Term Of Reference : TOR)


- ศาลาว่าการเมืองพัทยา ๑๗๑ หมู่ ๖ ถนนพญาเหนือ ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐
- หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๓๘๒๕-๓๑๐๐ ต่อ ๓๑๓๑

*ans.*


ลงชื่อ  ประธานกรรมการ  
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ รักษาราชการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา


ลงชื่อ  กรรมการ  
(นายพันธุ์ธัช ปาวงค์สร้อย)  
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์)  
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)  
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นายปฏิวัติ อารีรัตน์พิทักษ์)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางสาวอมลรดา พิมพ์งาม)  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางสาวอินทอร บวรณัชชากุล)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ