

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ค่าจ้างหมายกระต๊อบประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๕,๙๙๙,๔๓๖.๕๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้
 - ๔.๑ สื่อโทรทัศน์
 - ผลิตสื่ूपข่าว ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๖ สื่ूप สื่ूपละ ๙๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท
 - เผยแพร่สื่ूपข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติงอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔๐,๐๐๐ บาท
 - เผยแพร่สื่ूपข่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม ที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๔๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท
 - ๔.๒ สื่อหนังสือพิมพ์
 - ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” จำนวน ๑๒ สื่ूप สื่ूपละ ๒๕,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๑,๒๐๐ บาท
 - เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้
 - ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ จำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละ ๔๐,๘๗๕ บาท เป็นเงิน ๒๔๕,๒๕๐ บาท
 - ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ จำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละ ๙๔,๖๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๖๗,๙๐๐ บาท
 - ๔.๓ สื่อออนไลน์
 - ๔.๓.๑ เว็บไซต์ (Website)
 - ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” จำนวน ๖ สื่ूप สื่ूपละ ๒๕,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๖๐๐ บาท
 - เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๔๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท
 - เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๔๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท
 - ๔.๓.๒ รายการสัมภาษณ์
 - ผลิตรายการสัมภาษณ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจที่เป็นกระแสใน Social Media ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที
 - เผยแพร่ทาง Online Social Media ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๔ สรุปประเมินผลโครงการ

- รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำเดือน จำนวน ๖ เล่ม เล่มละ ๕๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

- รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา (exclusive summery report)

จำนวน ๒ เล่ม เล่มละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

- รวมเป็นเงิน ๕,๖๐๖,๙๕๐ บาท

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % เป็นเงิน ๓๙๒,๔๘๖.๕๐ บาท

- รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๙๙๙,๔๓๖.๕๐ บาท

รายละเอียดราคากลางตามที่แนบนี้







๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เบน ๒๐๑๔ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่อยู่ ๘๐/๖ หมู่บ้านอารียา ซอยประเสริฐมณูญกิจ ๒๙ แยก ๒ ถนนประเสริฐมณูญกิจ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๓๐

๕.๒ บริษัท ไอเดียเวิลด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่อยู่ ๒๒๒/๑ ชั้น ๒ อ.ไอ บ้านสวนจตุจักรคอนโดมิเนียม ๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

๕.๓ บริษัท เอ็นบีซี.แอด จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่อยู่ ๓๘๘/๕๐ ซอยรามคำแหง ๕๓ (จันทร์ศรีขวลา) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑	นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์	ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา	
๖.๒	นายพันธุ์ธัช ปางวงศ์สร้อย	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว	
๖.๓	นายยงยุทธ ถูกษ์นิรันดร์	หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	
๖.๔	นายปฏิวัติ อารีย์รัตนพิทักษ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	
๖.๕	นางสาวอมลรดา พิมพ์งาม	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	
๖.๖	นางสาวสุพินดา ทองเจริญ	หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์	
๖.๗	นางสาวอินทุอร บวรณัชชากุล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	