

ราคากลาง

โครงการค่าจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา ปี ๒๕๖๙

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
งานสื่อประชาสัมพันธ์				
๑.	สื่อโทรทัศน์			
	- ผลิตสื่อบูช่าว ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	๖ สื่อบูช่าว	๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๐,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่สื่อบูช่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางที่มีความนิยมสูงสุดเรตติ้งอันดับ ๑-๑๕ (Cross-Platform Ratings) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือ ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	๑๒ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่สื่อบูช่าว ทาง Online Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม ที่มียอดผู้ติดตามแพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers	๑๒ ครั้ง	๔๒,๐๐๐.๐๐	๕๐๔,๐๐๐.๐๐
๒.	สื่อหนังสือพิมพ์			
	- ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส”	๑๒ สื่อบูช่าว	๒๕,๑๐๐.๐๐	๓๐๑,๒๐๐.๐๐
	- เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ ๑-๕ ดังนี้			
	- ขนาด ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	๖ ครั้ง	๔๐,๘๗๕.๐๐	๒๔๕,๒๕๐.๐๐
	- ขนาด ๑๒ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	๖ ครั้ง	๙๔,๖๕๐.๐๐	๕๖๗,๙๐๐.๐๐
๓.	สื่อออนไลน์			
	๓.๑ เว็บไซต์ (Website)			
	- ผลิตข่าวหรือบทความ ภายใต้แนวคิด “พัทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส”	๖ สื่อบูช่าว	๒๕,๑๐๐.๐๐	๑๕๐,๖๐๐.๐๐
	- เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่มีจำนวน Traffic/Visits/ Pageviews ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ต่อเดือน	๑๒ ครั้ง	๔๒,๐๐๐.๐๐	๕๐๔,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่ข่าวหรือบทความ ทาง Facebook ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers	๑๒ ครั้ง	๔๒,๐๐๐.๐๐	๕๐๔,๐๐๐.๐๐

Handwritten signature

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๓.๒	รายการสัมภาษณ์ - ผลิตรายการสัมภาษณ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจที่เป็นกระแสใน Social Media ภายใต้แนวคิด “พืทยาเมืองแห่งอนาคตและโอกาส” ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที	๑ งาน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่ทาง Online Social Media ที่มียอดผู้ติดตาม รวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ followers			
๔.	สรุปประเมินผลโครงการ			
	- รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ประจำเดือน	๖ เล่ม	๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	- รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ผลการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหารเมืองพืทยา (exclusive summery report)	๒ เล่ม	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
ราคารวม				๕,๖๐๖,๙๕๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%				๓๙๒,๔๘๖.๕๐
รวมเป็นเงิน				๕,๙๙๙,๔๓๖.๕๐

หมายเหตุ = รายการวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จะต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุทั้งหมด
= ราคาที่ใช้เป็นราคาที่ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๐๖๙