

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศบาลพูนานาชาติเมืองพัทยา



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภาวตา ภูษาธร) ✓
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวปาลิดา ทวานเสนาะ) ✓
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวณมล ศิริจันทร์) ✓
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ) ✓
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทราธิษฐ์ กลัดทอง) ✓
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์ชัย ปางค์สร้อย) ✓
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์) ✓
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายศิวัช บุญเกิด) ✓
รองปลัดเมืองพัทยา

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

เทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่เป็นกลไกในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ที่เป็นรายได้หลักของประเทศ การจัดงานนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับมาตรฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เทียบเท่าระดับสากล รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เป็นการกระจายรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารในพัทยาและในจังหวัดชลบุรี ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยเฉพาะเมืองพัทยา ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองหลักด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และยังเป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่เมืองพัทยาใช้เป็น Soft Power ผ่านงานอีเวนต์หรือกิจกรรมขนาดใหญ่ แสดงศักยภาพของประเทศไทยในสายตานานาชาติ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีเป็นจำนวนมาก (ปี ๒๐๒๕ สร้างรายได้กว่า ๒.๓ พันล้านบาท) การจัดงานอย่างยิ่งใหญ่และมีผู้เข้าร่วมจากหลายประเทศ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในการเป็นเจ้าภาพจัดงานอีเวนต์ระดับนานาชาติ ที่ความสามารถบริหารจัดการงานขนาดใหญ่ การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ล้วนเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่ต้องการเดินทางมาเยือนหรือลงทุนในประเทศ อีกทั้งการชมพลุที่สวยงามตระการตาพร้อมเสียงเพลงประกอบบนชายหาดพัทยา จะสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน ประสบการณ์ที่ดีเหล่านี้จะถูกบอกเล่าและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในเชิงบวก และกระตุ้นให้ผู้คนอยากกลับมาเยือนอีกครั้ง

ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ เทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ได้รับรางวัล ๔ ปีซ้อนจากสมาคม International Festival and Event Association (IFEA) Asia หรือสมาคมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานภาคพื้นเอเชียอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้แก่ รางวัลเทศกาลท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๓ เทศกาลที่สำคัญของเอเชีย รางวัลเหรียญทอง Asia & Oceania – major Festival Cities “Night Time Economy and Tourism” Asia’s Top Three Ocean Cities Festivals รางวัลเทศกาลแห่งเอเชีย “Asia Festival City” รางวัลเทศกาลกลางคืนแห่งเอเชีย “Asia Night Festival of 2024” รางวัลโปรแกรมกิจกรรมที่ดีที่สุด “Best Event Program”

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ (ครั้งที่ ๑๕) เมืองพัทยาเดินหน้าขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองพัทยา โดยเน้นย้ำถึงเป้าหมายสำคัญในการผลักดันให้พัทยาเป็นเมืองแห่งการจัดกิจกรรมระดับสากลเป็นเมืองมาตรฐานแห่งการจัดเทศกาล Festival City ยกย่องเมืองพัทยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานระดับสากล ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ตัดสินใจเดินทางมาเมืองพัทยอย่างต่อเนื่องและการสร้างรายได้เกิดการจับจ่ายใช้สอยสะพัดไปยังธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่ตั้งแต่โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าชุมชน บริการขนส่งสาธารณะ ไปจนถึงร้านค้ารายย่อย กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของเมืองพัทยาได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “See it Raw See it Real” เชิญชวนให้ทุกคนวางหน้าจอสมาาร์ทโฟนลง แล้วกลับมาดื่มด่ำกับความอลังการของงานพลุด้วยประสาทสัมผัสที่แท้จริงของทุกคน

ดังนั้น...

thson

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยาจึงกำหนดจัดงานเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา ในวันศุกร์และวันเสาร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตรงกับวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริม กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และภาคบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและรณรงค์ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืน

๒.๓ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมีมาตรฐานระดับนานาชาติ

๒.๔ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๔. สถานที่ดำเนินการ

ถนนชายหาดเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๑ ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ ตั้งไว้โครงการเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) เบิกจ่ายในครั้งนี้ จำนวน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงาน กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. ออกแบบความคิดสร้างสรรค์

๒. การประชาสัมพันธ์

๓. การออกแบบและติดตั้งเวทีหลัก

๔. การจัดกิจกรรมบนเวที

๕. การตกแต่ง...

๕. การตกแต่งภายในบริเวณงาน

๖. การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร ประสานงานการบริหารจัดการ

๗. สิ่งอำนวยความสะดวก

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลุรูปแบบต่างๆด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีการจัดวางพลุเพื่อให้พลุระเบิดออกมาเป็นรูปทรงต่างๆ ที่สวยงาม ตระการตา มีการจัดลำดับการแสดงที่น่าสนใจ มีเพลงประกอบการแสดง แสง สี เสียง บนท้องฟ้าอย่างเป็นระบบหรือ FIREWORK DISPLAY และมีการควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ จำนวน ๕ ประเทศ/วัน/๒ วัน และจะต้องส่งการออกแบบ FIREWORK DISPLAY ในรูปแบบของไฟล์ที่ประกอบไปด้วยชนิดของพลุ จำนวนพลุไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นัด/รอบ ให้กับเมืองพัทยาลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดง คุณลักษณะเฉพาะของพลุ และการควบคุมการแสดงพลุนานาชาติด้วยระบบคอมพิวเตอร์จากผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ พร้อมแสดงผลงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ติดตั้งและจัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และ เครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภทสังเคราะห์ใยสังเคราะห์ไร้สาย หรือ ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิตอล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องติดตั้งบนเรือบาร์จห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ สถานที่ติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลา ที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ และแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด Green Event (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังรูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงพลุ ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ออกแบบและควบคุมการแสดงโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ และต้องมีการแตกตัวของพลุเป็นคำว่า "PATTAYA CITY" อย่างน้อย ๑ ครั้ง/วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑ วันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงประกอบด้วย พลุแฟร์ พลุโรมัน พลุเค้ก พลุช็อค และพลุสากล จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นัด โดยพลุสากลต้องมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ – ๑๐ นิ้ว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดหาพลุ เช่น ค่ากระบอกพลุ ค่าฐานติดตั้งพลุ ค่าโกดังเก็บรักษา ค่าขนย้ายก่อนการติดตั้ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาระมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒ วัน....

พัชรี

๖.๑.๕.๒ วันเสาร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พฤษภาคมชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงประกอบไปด้วย พลุแฟร์ พลุโรมัน พลุเค้ก พลุซ็อต และพลุสากล จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นัด โดยพลุสากลต้องมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ - ๑๐ นิ้ว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดหาพลุ เช่น ค่ากระบอกพลุ ค่าฐาน ติดตั้งพลุ ค่าโกดังเก็บรักษา ค่าขนย้ายก่อนการติดตั้ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบ เสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาระมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงพลุ ในวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ และวันเสาร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ จะต้องออกแบบรูปแบบการแสดงของพลุให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ และลำดับพิธีการสำหรับการแสดงต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาว ไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร พร้อมเรือลากจูงและท่าเรือสำหรับจอดเรือบาร์จเพื่อ ติดตั้งพลุ โดยให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจุดแสดงพลุกลางทะเลต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้ว เสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการ จัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้าน เทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้ที่นาเหนือ และ พื้ที่นาใต้ โดยสามารถปรับเปลี่ยน สถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์การจราจร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x ๗.๓๒ เมตร รวมโครงเคร่าไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา หน้า โรงเรียนเมืองพัทยา โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้อง รื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ป้าย...

๒๕๖๙

(๓) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๔) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๕) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๖) ป้ายหรือประกาศที่จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับ PDPA (Personal Data Protection Act) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจราจร สัญลักษณ์จราจร ติดตั้งบริเวณซอยเชื่อมต่อและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ป้าย โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านรายการทางโทรทัศน์ โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑-๑๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (ผู้เสนอราคาต้องระบุรายการโทรทัศน์ในการไปสัมภาษณ์ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานผ่านทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) หรือแฟนเพจ (Page) หรือ TikTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ และอยู่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๓ การออกแบบและติดตั้งเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบฉากและเวทีที่ดูมีมิติ พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพญานาชาตินานาชาติเมืองพัทยา โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันอาทิตย์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบฉากและเวทีที่ดูมีมิติในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

- มอนิเตอร์บนเวที

- ไมค์และแฮนด์เฮลด์

- เครื่องผสมสัญญาณเสียง

- Audio Mixer ๔๘ ช่อง

- ไฟมูฟวี่เฮด
- ไฟมูฟวี่บีม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องختเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม
- เทคนิคพิเศษ ในช่วงพิธีเปิดงาน พลุ่ควันสีไม่น้อยกว่า ๔ สี และเทคนิคพิเศษอื่น ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED Delayed ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานโดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดชายหาดพัทยา และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังจุดติดตั้งจอ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดชายหาดพัทยา และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังจุดติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบติดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับ...

๓๖๓

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม/วัน โดยมีแนวเพลงหลากหลายแต่ละกลุ่มมีสมาชิกในวงอย่างน้อย ๔ คนขึ้นไป โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การตกแต่งสถานที่

ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้า ไฟประดับ ให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีและชายหาดพญาให้สว่างไสว รวมค่ากระแสไฟและเจ้าหน้าที่ควบคุม ตกแต่งพื้นที่การจัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่เฉพาะแค่นบาทวิถี ไม่ติดตั้งบนชายหาดเนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อพื้นที่รับชมของประชาชนและนักท่องเที่ยว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

ทั้งนี้การตกแต่งพื้นที่จะต้องใช้แนวทางการศึกษาของ TCEB ในงานระบบอัตลักษณ์งานเทศกาลพลุ นานาชาติเมืองพญา โดยขอข้อมูลได้ที่ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

๖.๖ การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร ประสานงาน และการบริหารจัดการ

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดรูปแบบการจัดการจราจร โดยให้มีเจ้าหน้าที่จัดการจราจร เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทั้งทางบกและทางน้ำ เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการเข้า - ออก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดอัตรากำลัง จุดประจำ การจัดการจราจร พื้นที่จอดรถในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทีมเจ้าหน้าที่ต้อนรับและประชาสัมพันธ์ ทีมเจ้าหน้าที่ประสานงานศิลปิน นักร้อง ทีมเจ้าหน้าที่เทคนิคผู้ช่วยผู้ควบคุมการจุดพลุ

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๗ และวันเสาร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยป้องกันการเกิดอัคคีภัย ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ การเตรียมสถานที่ การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ/วัน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ

(๒) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำ/วัน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานกวาด เก็บ ขยะมูลฝอยภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขนขยะมูลฝอย จากจุดที่พนักงานกวาดหรือเก็บขยะมูลฝอยมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานต้อนรับ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานในพิธีเปิดและบริเวณงาน

๖.๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ประชาชน นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลพลุ นานาชาติเมืองพญา พร้อมประมวลผลและสรุปรายงานผล จำนวน ๕ เล่ม โดยแบบสอบถามต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้า จำนวน ๒๐๐ ชุด และประชาชนนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ ชุด ทั้งนี้ หลังเสร็จสิ้นการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องนำส่งหลักฐานการปฏิบัติงานในงวดที่ ๒

๖.๗ สิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๗

๖.๗ สิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่สำหรับผู้ชมการแสดงพลุ ศิลปินนักร้อง และบริหารพื้นที่โดยรอบ จำนวน ๒ วัน

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประตูตรวจจับโลหะ จำนวน ๑๒ ชุด เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงานในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกล้องวงจรปิด CCTV พร้อมติดตั้ง ร็องตอน และเจ้าหน้าที่ดูแล เพื่อสร้างความปลอดภัยในบริเวณการจัดงานในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงานและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน/วัน โดย สำหรับบริการศิลปิน / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน/วัน และสำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๗ คัน/วัน

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้ และปูพื้นไม้ สำหรับเป็นที่นั่งชมการแสดงพลุฯ ของแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ไว้ที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้ และปูพื้นไม้ สำหรับเป็นที่นั่งชมการแสดงพลุฯ ของประชาชนและนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ที่นั่ง/วัน พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและเสียงและมีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้ และปูพื้นไม้และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง/วัน ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูชนาคกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่มีรูปแบบเดียวกันพร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บูธ/วัน สำหรับการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมวางระเบียบกฎเกณฑ์การคัดสรรสินค้า รณรงค์การใช้ภาชนะ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หากพบร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียน จะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ทันที และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องร็องตอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

๖.๘ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๖.๘.๑ บันทึกเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๖.๘.๒ บันทึก...

๒๖๓

๖.๘.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศ และกิจกรรม ทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที แนวนอนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์ และ แนวตั้งจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพมุมสูงด้วยโดรน เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของการจัดงานทั้ง ๒ วัน

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ส่งให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพุนาซาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ในช่วงการแสดงพลุ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างจัดต้องจัดทำกิจกรรม Pattaya Go Green จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด โดยตกแต่งพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ ตรม. ให้สวยงาม ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมคัดแยกขยะและแจกของที่ระลึก พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน/จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการจัดทำกิจกรรม Pattaya Go Green ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๗ ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ และต้องจัดทำกำหนดการคำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๖.๘.๘ ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๖.๘.๙ ผู้รับจ้างจัดเตรียมเต็นท์ปรับอากาศ ขนาด ๕.๐๐X๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง เพื่อรับรองคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนของเมืองพัทยา

๖.๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดสีหรือรูปแบบการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบัตรเชิญที่สื่อถึงการจัดงาน ผลิตจากวัสดุ PVC แบบพื้นด้าน ขนาดมาตรฐาน ๘.๕X๕.๖ ซม. ความหนา ๐.๔๕ มม. พิมพ์สี ๒ ด้าน พร้อมรันทัวเลข/บาร์โค้ด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ ใบ / วัน / ๒ วัน

๖.๘.๑๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงเทศกาลพุนาซาติเมืองพัทยา ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ เส้น / วัน/๒วัน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑๓ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง (รถสองแถว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๗. เงื่อนไข...

๖๖๓

๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยและรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือ การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๕ ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐ และภาคเอกชน ได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้อง ไม่เกินมูลค่าในการจัดงาน ตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๘ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งแนวคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ ตามข้อ ๖.๑.๑ และแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลาที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนให้ชัดเจนและผู้รับผิดชอบ ตามข้อ ๖.๑.๓

๒. จัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และเครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภตสังการระยะไกลชนิดไร้สาย หรือ ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิตอล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๖.๑.๒ และจัดหา เรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร ตามข้อ ๖.๑.๗

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตามข้อ ๖.๒.๑ (๑)

๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอ้าท์ไวเนลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตามข้อ ๖.๒.๑ (๒)

๕. ออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ตามข้อ ๖.๓.๑

๖. จัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ มีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร ตามข้อ ๖.๓.๓ และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑๕ จอ ตามข้อ ๖.๓.๔

๗. จัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด ตามข้อ ๖.๓.๕

๘. จัดหาเก้าอี้และปูพื้นไม้ สำหรับเป็นที่นั่งชมการแสดงพลุฯ ของแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ตามข้อ ๖.๗.๖ ของประชาชนและนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ที่นั่ง/วันตามข้อ ๖.๗.๗ และของสื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง/วัน ตามข้อ ๖.๗.๘

๙. จัดเตรียม...

๒/๖๓

๙. จัดเตรียมบูธขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่มีรูปแบบเดียวกันพร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บูธ/วัน ตาม ข้อ ๖.๗.๙

๑๐. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้อยคอ ตามข้อ ๖.๘.๑๐ จัดทำบัตรเชิญจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ ใบ/วัน/ ๒ วัน ตามข้อ ๖.๘.๑๑ และจัดทำบัตร สายรัดข้อมือ (Wristband) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ เส้น/วัน จำนวนบัตรอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ ตามข้อ ๖.๘.๑๒

๑๑. จัดเตรียมบูธขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่มีรูปแบบเดียวกันพร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บูธ/วัน ตาม ข้อ ๖.๗.๙

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ และส่งมอบงานพร้อมสรุปผลการจัดงานภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๒ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๙. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องภายใน ๑ เดือน

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๑.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๒.คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๖ ผู้เสนอ...

๖/๓๓

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ชื่อโครงการเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๔.๒.๑ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก กำหนดให้ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) แนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความแปลกใหม่ มีความน่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบ	๑๐๐
(๑.๒) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความแปลกใหม่ มีความน่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบ	๗๕
(๑.๓) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความแปลกใหม่ มีความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบ	๕๐
(๑.๔) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม มีความแปลกใหม่ ไม่มีความน่าสนใจ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจนในการออกแบบ	๒๕
(๑.๕) ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน	๐

(๒) แผนการ...

อื่นๆ

(๒) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) นำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ชัดเจนในการวางแผนงาน	๑๐๐
(๒.๒) นำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่ชัดเจนในส่วนของการวางแผนงาน	๗๕
(๒.๓) นำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก มีความน่าสนใจ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจนในส่วนของการวางแผนงาน	๕๐
(๒.๔) นำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการวางแผนงาน	๒๕
(๒.๕) ไม่มีการนำเสนอ แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร	๐

๑๔.๒.๒ การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY และชื่อเสียงของศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติ-ผลงานของพิธีกร กำหนดให้ร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีความสวยงาม ตระการตา มีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น ในระดับมากที่สุด	๑๐๐
(๑.๒) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีความสวยงาม ตระการตา มีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น ในระดับมาก	๗๕
(๑.๓) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีความสวยงาม ตระการตา มีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น ในระดับปานกลาง	๕๐
(๑.๔) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY มีความสวยงาม ตระการตา มีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น ในระดับน้อย	๒๕
(๑.๕) ไม่มีการนำเสนอการออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลู	๐

(๒) ศิลปิน...

๗๕๓

(๒) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติ-ผลงานของพิธีกร ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงระดับประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับมากที่สุด และพิธีกรที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๑๐๐
(๒.๒) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงระดับประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับรองลงมา และพิธีกรที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๗๕
(๒.๓) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงระดับประเทศที่มีชื่อเสียงระดับปานกลาง และพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๕๐
(๒.๔) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดงเป็นที่ยอมรับ และพิธีกรเป็นที่รู้จักและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๒๕
(๒.๕) ไม่มีการนำเสนอศิลปินนักร้องและพิธีกร	๐

๑๔.๒.๓ การออกแบบรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ป้ายประชาสัมพันธ์มีขนาด วัสดุ โครงสร้างถูกต้อง สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน มีความน่าสนใจ มีความสวยงาม	๑๐๐
(๑.๒) ป้ายประชาสัมพันธ์มีขนาด วัสดุ โครงสร้างถูกต้อง สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน มีความน่าสนใจ แต่ไม่มีความสวยงาม	๗๕
(๑.๓) ป้ายประชาสัมพันธ์มีขนาด วัสดุ โครงสร้างถูกต้อง สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน ไม่มีความน่าสนใจ ไม่มีความสวยงาม	๕๐
(๑.๔) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์มีขนาด วัสดุ โครงสร้างถูกต้อง ไม่สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ไม่มีความน่าสนใจ ไม่มีความสวยงาม	๒๕
(๑.๕) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์	๐