

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

วันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ของทุกปีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการจัดงานบันเทิงรื่นเริงและการเฉลิมฉลองหลากหลายรูปแบบงานและกิจกรรมนันทนาการ งานเลี้ยงสังสรรค์ เช่น การแสดงดนตรี มหรสพ การละเล่นต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการร่วมอวยพรและส่งมอบความสุขให้แก่กัน เพื่อเป็นสิริมงคลและความเจริญรุ่งเรืองในการดำรงชีวิต และเพื่อให้สอดคล้องกับประเทศอื่นๆ มีความเป็นสากลมากขึ้น จึงได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับวันขึ้นปีใหม่ ในระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม และวันที่ ๑ มกราคมของทุกปี วันขึ้นปีใหม่จึงเป็นวันสำคัญที่ประชาชนทั่วโลกเฝ้ารอคอยที่จะร่วมกันเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขให้แก่กัน

ดังนั้น ในวันสำคัญนี้ เมืองพัทยาจึงร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อต้อนรับปีพุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยการตกแต่งและประดับแสงไฟ และจัดกิจกรรมรื่นเริงต่างๆ ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ เกาะล้าน โดยคาดการณ์ว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและภาคธุรกิจมีการใช้จ่ายสอยมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งยังเป็นการมอบความสุขให้ชาวเมืองพัทยาและประชาชนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ร่วมเฉลิมฉลองต้อนรับปีใหม่ไปพร้อมๆ กับนานาประเทศทั่วโลก

เมืองพัทยาขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ ๓ เป้าหมาย และ ๓๓ นโยบาย โดยเป้าหมายที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ เมืองมาตรฐานแห่งการจัดเทศกาล "Festival City" พัทยาจัดเทศกาลหลากหลายตลอดปีที่ได้มาตรฐานทั้งความปลอดภัยและความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความชอบกิจกรรมแตกต่างกัน เพื่อทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนคนพัทยาและผู้ประกอบการตลอดเวลา เป็นเมืองที่สร้างรายได้ ๒๔ ชั่วโมง งานเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่เป็นอีกหนึ่งงานเทศกาลใหญ่ส่งท้ายปีที่ดึงดูดผู้คนจำนวนมากมาที่ชายหาดพัทยาเพื่อร่วมเฉลิมฉลองและชมการแสดงพลุสุดตระการตา ด้วยความยิ่งใหญ่ของงาน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องมีมาตรการ "Go Green" หรือการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพัทยามีเป้าหมายที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (low-carbon, sustainable global tourism destination) การนำแนวทาง Go Green เหล่านี้มาใช้จะช่วยให้งานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ในปีนี้ไม่เพียงแต่สร้างความสุขและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่เมืองพัทยา แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมภาพลักษณ์ของพัทยาในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลกได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาร่วมงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าและกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนภายในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและยกระดับการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี เป็นเมืองมาตรฐานแห่งการจัดเทศกาล "Festival City" สู่อสากล

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เป็นงานเทศกาลที่คำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

๓.๑ วันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ บริเวณชายหาดพัทยา

๓.๒ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ เกาะล้าน

๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๔.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับ ปีใหม่ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (สิบล้านบาทถ้วน)

๔.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เข้ามาร่วมงาน กิจกรรม ร่วมสนุกไปกับการแสดงบนเวทีจากศิลปินนักร้อง กิจกรรมการแสดงต่าง ๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการ จัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๒. การประชาสัมพันธ์

๓. การจัดกิจกรรม

๔. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๕. การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการ

๕.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับ การจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme The Sustainable Creative Countdown “พัทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการ วางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒ การประชาสัมพันธ์

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย หรือ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วันและแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล The Sustainable Creative Countdown “พิทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณ แยกพิทยาเหนือ วัดจิตตภาวัน ตลาดน้ำ ๔ ภาค และโค้งดุสิต โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พิทยา

(๓) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงเคร่าไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณทางขึ้นเขาพระตำหนัก หน้าโรงเรียนเมืองพิทยา ๘ และ ถนนจอมเทียนสาย ๒ สามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐x๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะล้าน โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะล้าน โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๔.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณได้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกปิดการจราจร จำนวน ๒๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำธงชายหาด (Beach Flag) ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมฐานรองรับ จำนวน ๑๐๐ อัน วัสดุผลิตจากผ้าหรือวัสดุธรรมชาติ พิมพ์หรือสกรีนไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน โดยสอดคล้องกับ (Theme) โดยติดตั้งบริเวณการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้าย และในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย อาทิ ป้ายเครื่องหมายจราจร, ป้ายบอกสถานที่จอดรถ, ป้ายบอกทางเข้างาน, ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าและห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ ป้ายห้องสุขา, ป้ายห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และป้ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สปอต (ภาษาไทย ๑ สปอต) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริปเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องเผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๙ (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอเส้นทางและเวลาการประชาสัมพันธ์ของรถแห่ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านรายการทางโทรทัศน์ โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑-๑๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (ผู้เสนอราคาต้องระบุรายการโทรทัศน์ในการไปสัมภาษณ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓ การจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมบนเวที

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน รวมถึงเวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียดใน Theme The Sustainable Creative Countdown “พิชิตยั่งยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” ทั้งนี้ต้องมีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงานโดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดรูปแบบระบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงามในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำ Animation ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN”

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับขนาดเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง ไมค์และแฮนด์เฮลด์ มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ช่อง)
- ไฟพวงแหวน ไฟพวงแหวน ไฟพวงแหวน ไฟพวงแหวน ไฟพวงแหวน
- บอร์ดควบคุมระบบแสง เครื่องชุดแยกความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันทันดับพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน Theme The Sustainable Creative Countdown “พิทยายังยืน สร้างสรรค์สุขสันต์ข้ามปี” ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๗ ผู้รับจ้าง...

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาไฟฟ้หลากหลายสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๙ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดฟ้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดฟ้ต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงฟ้ต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงฟ้ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดงและกิจกรรมอื่นๆ

วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๙

๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาไฟฟ้หลากหลายสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๙ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดฟ้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดฟ้ต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงฟ้ต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงฟ้ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙

๕.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ อย่างน้อย ๕ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดหาไฟฟ้หลากหลายสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการนับถอยหลังงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา มีความสอดคล้องกับงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดฟ้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดฟ้ต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงฟ้ต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงฟ้ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ

๕.๓.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งฟ้และแสดงฟ้กลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพ้ยาไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๙)

๕.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพ้ยา หรือ สถานที่ตามที่มีเมืองพ้ยา กำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน Theme The Sustainable Creative Countdown “พ้ยายั่งยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องสื่อถึงรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และให้มีการแบ่ง ทางเข้า - ออก ของงานแยกจากกันให้ชัดเจน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดทำ ซุ้มทางเข้างานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตรม. การออกแบบ ต้องแนวคิดสร้างสรรค์ตรงตาม Theme The Sustainable Creative Countdown “ขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน” และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้ อย่างชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ และจะต้องรื้อถอนในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๗๐ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการ กั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจนและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน แยกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้ว เสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยาและสื่อมวลชน ท้องถิ่น ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมการแสดง สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่รับประทานอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นในการบันทึกภาพ บรรยายการการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และพื้นที่การเข้าถึงสำหรับทุกคนเปิดกว้างสำหรับผู้คน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานะทางสังคม และผู้ที่มีข้อจำกัดทางร่างกายหรือผู้สูงอายุ โดยต้องติดป้ายให้ชัดเจน จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้น การจัดงาน

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโดยจะต้อง ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้า สำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA /เครื่อง)

๕.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชนท้องถิ่น ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๕.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งพื้นที่และบรรยากาศโดยรวม พร้อมติดตั้งจอ LED มีพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จอ และจอ LED ต้อง สามารถเชื่อมโยงภาพกับจอ LED- บนเวทีหลักได้ ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนไฟประดับในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๗๐ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบตกแต่งพื้นที่และบรรยากาศโดยรวมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟประดับบริเวณโดยรอบการจัดงานให้สว่างไสวสวยงามและดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เต็นท์ กองอำนวยความสะดวก จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธกิจกรรม Pattaya Go Green โดยตกแต่งพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ให้สวยงาม สอดคล้องกับ (Theme) มีกิจกรรม workshop กิจกรรมคัดแยกขยะและของที่ระลึก และจัดกิจกรรมกระตุ้นการเรียนรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและการตกแต่งพื้นที่ การจัดบูธกิจกรรม Pattaya Go Green ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๑๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าขนส่ง ค่าติดตั้งและรื้อถอน เป็นต้น

๕.๕ การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก การรักษาความสะอาด และการบริหารจัดการ

๕.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร เส้นทางสัญจรบริเวณการจัดงานและในเขตเมืองพัทยา พร้อมกำหนดจุดปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๕.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๕.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ไปไว้ในจุดที่เมืองพัทยากำหนด

๕.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑) สำหรับบริการศิลปิน / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คัน/วัน

(๒) สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๖ คัน/วัน

๕.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๕.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๕.๕.๘ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้อัดแน่นในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๕.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการทดสอบแบบสอบถามของการจัดงานไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (Onsite, Online) โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงาน และสรุปรายงานผลดังกล่าว โดยต้องประสานข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่องจำนวนผู้เข้าพักในพัทยาและรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาการจัดงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพัทยาพิจารณา ก่อนวันทอดแบบสอบถาม)

๕.๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถรับ-ส่งพร้อมเจ้าหน้าที่และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๕.๖ การจัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ร่วมงานได้มาจับจ่ายใช้สอย สร้างความประทับใจ โดยเป็นรูป ขนาด ๓.๐๐x๓.๐๐ เมตร ต่อ ๑ ร้าน รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ร้านค้า และกำหนดให้ผู้จำหน่ายอาหารใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน วางระเบียบกฎเกณฑ์การคัดสรรร้านค้า โดยกำหนดห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หากพบร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียนจะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ไม่สามารถมาลงทะเบียนเป็นระยะเวลา ๕ ปี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแผนผังพื้นที่ร้านค้าในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖. การจัดกิจกรรมบนเกาะล้าน

ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงานภายใต้ Theme The Sustainable Creative Countdown “พิทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” มาออกแบบเวทีและการจัดกิจกรรม โดยให้มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑ การออกแบบและตกแต่งเวที

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงานภายใต้ Theme The Sustainable Creative Countdown “พิทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” มาออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงาน “KOH LAN – PATTAYA COUNTDOWN” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูง ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง ไมค์และแฮนด์เฮลด์ มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ช่อง)
- ไฟพวงแหวน ไฟพวงป้อม ไฟพาร์ LED ไฟฟอลโลว์ ไฟสโตรโบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง เครื่องชุดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควีนชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตช์จับภาพสด HIGHLIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น จากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน (Theme) ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสัน ให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ณ เกาะล้าน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหากิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสมผสาน พร้อมด้วยเทคนิคมิติเดียว เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เกาะล้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมิติเดียวในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการนับถอยหลังเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ รวมค่าขนส่ง โดยการแสดงผลต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงผลในเอกสารข้อเสนอแนะด้านเทคนิค)

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดเกาะล้าน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๒ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงานให้สว่างไสวสวยงาม โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม กองอำนวยการ จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า 150 KVA / เครื่อง

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเรือขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๖.๓ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางสัญจร บริเวณการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉินจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ และเรือพยาบาลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ พร้อมเจ้าหน้าที่ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องสุขา สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานให้เพียงพอ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๖.๓.๘ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่ผู้รับจ้างร้องขอ

๗.๒ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างเก็บรวบรวมไว้และนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีรถดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน สำหรับกรณีฉุกเฉินตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๔ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีเรือตรวจการณ์ที่สามารถใช้ในการขนย้ายประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ สำหรับกรณีฉุกเฉิน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสาน วางแผนการเผชิญเหตุฉุกเฉิน

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการจัดงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแผนผังการจัดงาน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

/๗.๖ ผู้ว่าจ้าง...

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งและภาพมุมสูงทั้งในส่วนของการแสดงและกิจกรรมต่างๆ และจัดทำภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมดให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์ (ภาษาไทยอย่างน้อย ๑ ไฟล์และภาษาอังกฤษอย่างน้อย ๑ ไฟล์) เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุดและแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ อัน รวมทั้งจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ให้กับเมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ แล้วเสร็จเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

๗.๗ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยารวมถึงความเสียหายของพื้นที่การจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายรวมถึงชดเชยค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๗.๘ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๙ ห้ามจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๑๐ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยต้องรับผิดชอบชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัยตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา สื่อมวลชนท้องถิ่น ทีมงานของศิลปิน นักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ เส้น/วัน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๔ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด และจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจุด รับ-ส่ง ในเอกสารด้านเทคนิค)

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน (ถ้ามี)

๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยานำเสนอ ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๗ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างได้ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ ตามข้อ ๕.๑
๒. ผู้รับจ้างได้สร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ตามข้อ ๕.๒.๑
๓. ผู้รับจ้างได้ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๒.๒ - ๕.๒.๖
๔. ผู้รับจ้างได้จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต (ภาษาไทย) ตามข้อ ๕.๒.๗
๕. ผู้รับจ้างได้ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย ตามข้อ ๕.๒.๘
๖. ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ตามข้อ ๕.๒.๙
๗. ผู้รับจ้างได้จัดหารถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามข้อ ๕.๒.๑๐
๘. ผู้รับจ้างได้ให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการทางโทรทัศน์ ตามข้อ ๕.๒.๑๑
๙. ผู้รับจ้างได้ออกแบบและจัดทำเวที ฉากพร้อมตกแต่ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง พร้อมโครงสร้างตามข้อ ๕.๓.๑
๑๐. ผู้รับจ้างได้จัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง ตามข้อ ๕.๓.๑๕

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานแล้วเสร็จในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ โดยกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากดำเนินงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๘๓ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงาน วันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องภายใน ๑ เดือน

๑๑. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือเจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใด ๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๒.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยา นั้น เมืองพัทยา สงวนสิทธิ์ จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ ในกรณีที่มีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื่อศิลปินเข้ารายในวันทำการแสดง เดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการผลิตสเปคโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยาย ประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สเปค ภาษาไทย ๑ สเปค และเผยแพร่ สเปคโฆษณา ประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีทันตามระยะเวลาที่ กำหนด เมืองพัทยา ขอสงวนสิทธิ์ การตัดลดเนื้องานและค่างานให้คงเหลืองบประมาณเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมงบประมาณที่จะจัดจ้างทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดการตัดลดก่อนทำสัญญาตามเอกสารแนบท้ายข้อกำหนดและขอบเขตการ ดำเนินงาน (Terms of Reference)

๑๒.๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อเมืองพัทยาได้รับอนุมัติงบประมาณสำหรับโครงการ เถลิงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น

๑๒.๖ เมืองพัทยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง กรณีมีเหตุสุดวิสัยอื่นใด เมืองพัทยา ขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของ หน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผล ประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ และยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาและทราบแนวความคิดการจัดงานเถลิงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๑๕. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๕.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครังนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ชื่อโครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๑	การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ Theme The Sustainable Creative Countdown “พัทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” - นำเสนอการออกแบบแนวคิดการจัดงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน <u>และชัดเจน</u> ในการออกแบบแนวคิดการจัดงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่ - นำเสนอการออกแบบแนวคิดการจัดงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน <u>และไม่ชัดเจน</u> ในการออกแบบแนวคิดการจัดงานแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่ - นำเสนอการออกแบบแนวคิดการจัด แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่ <u>ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจน</u> ในการออกแบบแนวคิดการจัดงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนผังพื้นที่	๑๐๐ ๕๐ ๐	๒๐
๒	การประชาสัมพันธ์ภายใต้ Theme The Sustainable Creative Countdown “พัทยายังยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” - นำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย <u>ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน เหมาะสม และโดดเด่น</u> - นำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์ สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย <u>ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน เหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น</u> - นำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย <u>ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม และไม่โดดเด่น</u>	๑๐๐ ๕๐ ๐	๑๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๓	แนวคิดและแผนงานการบริหารจัดการกิจกรรมภายใต้ Theme The Sustainable Creative Countdown “พิทยั่งยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” - นำเสนอแนวคิด การออกแบบ จัดทำฉาก เวที และระบบแสงสีเสียง มีรูปทรงโดดเด่น สร้างบรรยากาศและอารมณ์ร่วมได้อย่างน่าสนใจ และพิธีกรศิลปินที่มีชื่อเสียงมากที่สุด - นำเสนอแนวคิด การออกแบบ จัดทำฉาก เวที และระบบแสงสีเสียง มีรูปทรงโดดเด่น สร้างบรรยากาศและอารมณ์ร่วมไม่น่าสนใจ และพิธีกรศิลปินที่มีชื่อเสียงรองลงมา - นำเสนอแนวคิด การออกแบบ จัดทำฉาก เวที และระบบแสงสีเสียง มีรูปทรงไม่โดดเด่น สร้างบรรยากาศและอารมณ์ร่วมไม่น่าสนใจ และ ไม่นำเสนอพิธีกรศิลปิน	๑๐๐ ๕๐ ๐	๒๐
๔	การบริหารงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกภายใต้ Theme The Sustainable Creative Countdown “พิทยั่งยืน สร้างสรรค์ สุขสันต์ข้ามปี” - นำเสนอรูปแบบ การตกแต่งพื้นที่ ชุมทางเข้างาน จุดถ่ายภาพ บรรยากาศโดยรวมและการประดับไฟ สอดคล้องกับ (Theme) งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วน - นำเสนอรูปแบบ การตกแต่งพื้นที่ ชุมทางเข้างาน จุดถ่ายภาพ บรรยากาศโดยรวมและการประดับไฟ สอดคล้องกับ (Theme) งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่มีความโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วน - ไม่นำเสนอรูปแบบ การตกแต่งพื้นที่ ชุมทางเข้างาน จุดถ่ายภาพ บรรยากาศโดยรวมและการประดับไฟ มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วน	๑๐๐ ๕๐ ๐	๕
๕	การบริหารจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกและอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อเมืองพิทยา - นำเสนอ แผนการจัดระเบียบการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อเมืองพิทยา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีการวางแผนครอบคลุม สามารถปฏิบัติงานได้จริง - นำเสนอ แผนการจัดระเบียบการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อเมืองพิทยา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีการวางแผนครอบคลุม ไม่สามารถปฏิบัติงานได้จริง - ไม่นำเสนอแผนการจัดระเบียบการจราจร แผนการรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อ เมืองพิทยา	๑๐๐ ๕๐ ๐	๕

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและราคากลาง

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์รัช ปางค์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
รท.ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายศิวัช บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา