ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลางโครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภารดา ภูกาษร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวนฤมล ศิริจันโท)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์ธัช ปาวงค์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายศิวัช บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา

รายละเอียดข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ

๑. ความเป็นมา

ชุมชนนาเกลือในปัจจุบัน ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ยังคงเป็นพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์และรากฐานทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง สะท้อนผ่านวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้คน อาคารบ้านเรือนเก่าแก่ รวมถึงภูมิปัญญาและประเพณีที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน นอกจากนี้ นาเกลือยังเป็นแหล่งรวมของทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอาหารทะเลสดใหม่ และอาหารพื้นถิ่นที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตาม ศักยภาพอันโดดเด่นเหล่านี้ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเต็มที่ การขยายตัวของเมืองพัทยาที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวแบบกระแสหลัก อาจทำให้คุณค่าและเอกลักษณ์ของนาเกลือถูกลดทอนความสำคัญลง หากไม่มีการบริหารจัดการและส่งเสริมอย่างเป็นระบบ โครงการ "เดินกินถิ่นนาเกลือ" จึงถือกำเนิดขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะจุดประกายให้ชุมชนแห่งนี้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง โดยหยิบยกเอาจุดเด่นด้านอาหารที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลสด อาหารพื้นบ้าน หรือสตรีทฟู้ด อันเป็นที่นิยม มารวมเข้ากับคุณค่าของศิลปะที่สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาดั้งเดิม ตลอดจนการสร้างสรรค์ดนตรีจากศิลปินนักร้องชื่อดัง และการแสดงทางวัฒนธรรม ที่จะมาเติมเต็มบรรยากาศให้กิจกรรมมีความน่าสนใจและเป็นที่จดจำมากยิ่งขึ้น "สะท้อนอัตลักษณ์วิถีชุมชนนาเกลือ" โดยจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีถึง ๑๗ ปี ความยืนยาวของการจัดงานนี้ตอกย้ำบทบาทในการรักษาความต่อเนื่องทางวัฒนธรรม ท่ามกลางความเจริญที่รวดเร็วและการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พัทยา โดยใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการแสดงและรักษาสภาพอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเทศกาลทางวัฒนธรรมสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกอันทรงพลังในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ของชุมชน และเป็นเครื่องถ่วงดุลผลกระทบจากการท่องเที่ยวจำนวนมากที่อาจทำให้วัฒนธรรมเจือจางลงได้ พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและแท้จริงยิ่งขึ้นแก่ผู้มาเยือน

"เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ" ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง เป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่ได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเล งานหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงมีการเปิดพื้นที่ให้ช่างศิลป์และศิลปินได้มาสร้างสรรค์และจัดแสดงผลงานหลากหลายประเภท ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ พัฒนาทักษะ และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองอย่างยั่งยืน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาย่านนาเกลือให้เป็นพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ที่มีนักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวได้ทุกวันและมีความคึกคักอย่างต่อเนื่อง สามารถส่งเสริมธุรกิจและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ เรื่องราวประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เข้ากับมาตรการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ และการสร้างการรับรู้และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของย่านที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การผลิต และการตลาดพร้อมทั้งเกื้อกูลให้ธุรกิจดั้งเดิมและชุมชนในพื้นที่ให้ได้ประโยชน์จากการพัฒนาอีกด้วย

/๒. วัตถุ...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นที่ดีขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน เกิดย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ ซึ่งสามารถขยายผลไปสู่การจัดย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของย่านให้ชัดเจนขึ้น สร้างความจดจำให้นักท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้พื้นที่นาเกลือเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งของเมืองพัทยา

๒.๕ เพื่อสร้างให้เกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างเมืองพัทยากับองค์กร ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาพื้นที่นาเกลือ ให้เป็นย่านสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ **ผู้บริหาร** ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่เชื่อมโยง

๔.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔.๓ สื่อมวลชนทุกแขนง

๔.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ ตั้งแต่วันเสาร์ที่ ๒๖ ธันวาคม **๒๕๖๙** ถึงวันอาทิตย์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒ วัน ณ บริเวณพื้นที่ชุมชนนาเกลือ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ เกิดขึ้นบนพื้นฐานของการเห็นคุณค่าและศักยภาพของ "ชุมชนนาเกลือ" ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิมของเมืองพัทยา ไม่ได้เป็นเพียงงานเทศกาลอาหาร แต่เป็น **เครื่องมือทางสังคมและเศรษฐกิจ** ที่เมืองพัทยามุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

๒. การประชาสัมพันธ์

๓. การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๔. การจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่

๕. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖. การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น

๗. การประเมินผลการจัดงาน

๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอการจัดงาน ภายใต้แนวคิด “Creative Art-Eat-Life” งานเทศกาลที่เล่าเรื่องราววิถีชีวิตผ่านศิลปะ อาหาร และวัฒนธรรม สะท้อนพื้นที่นาเกลือให้เป็นย่านสร้างสรรค์” **(ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ในเอกสารข้อเทคนิค)**

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายหรือ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วันและแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐ **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดฯ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ ไวนิลอิงค์เจ็ท โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)** ดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทพัทยา หรือบริเวณอื่นที่เหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณทั่วเมืองพัทยา หรือบริเวณอื่นที่เหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

/๖.๓ การออกแบบ...

๖.๓ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๖.๓.๑ เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที โดยขนาดเวที กว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๑.๐๐ เมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED ที่มีความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P๓ มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี และเสียง อาทิ ไฟพาร์ ไฟ LED เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer) ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD,MP๓ Player เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง แอมป์ ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ดรายไอซ์ Dryice พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๒ เวทีตลาดป้าพักตร์

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร และขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร สูง ๒.๘๐ เมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบเครื่องเสียง แสง สี พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING – TRACKS) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที โดยขนาดเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร ลึก ๔.๘๘ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร ขนาดฉากบนเวทีกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๕๐ เมตร สูง ๒.๘๐ เมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง เสียง และสี อาทิ ไฟพาร์ ไฟ LED เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer) ไมโครโฟน พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) เครื่องขยายเสียง แอมป์ ลำโพง Loudspeaker พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการติดตั้งเวทีการแสดง ทั้ง ๓ แห่ง ให้แล้วเสร็จก่อนเวลางาน พร้อมติดตั้งรื้อถอนทุกวันของการจัดงาน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวที ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๖.๔ การจัดกิจกรรม

๖.๔.๑ บริเวณหน้าทางเข้างาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำนิทรรศการที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนนาเกลือ เช่น การทำประมงพื้นบ้าน หรือการสาธิต การให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ทะเล หรือ เรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นาเกลือ มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำสำหรับประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมฉากผ้า (Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒๐x๒.๔๐ เมตร เคาน์เตอร์ผ้า สแตนดี้ที่สื่อถึงบรรยากาศการจัดงานหรือนิทรรศการ เก้าอี้ ไมค์พร้อมลำโพงล้อลากแบบมีแบตเตอรี่ในตัวและเชื่อมบลูทูธได้ **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบนิทรรศ ฉากผ้า (Backdrop) เคาน์เตอร์ผ้า สแตนดี้ในเอกสารข้อเทคนิค)**

๖.๔.๒ เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน ในวันเสาร์ที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๙ และพิธีปิดงาน ในวันอาทิตย์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐ โดยต้องนำเสนอรูปแบบพิธีเปิด-ปิดงานหรือกิมมิคให้น่าสนใจและจดจำ เพื่อเป็นการสร้างสีสันและความสวยงาม

/(๒) ผู้รับจ้าง...

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑๖, ๓๐ มกราคม ๒๕๗๐ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และ/หรือนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดต่อวัน โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๖ คน ต่อชุด

๖.๔.๓ เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีนักร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี ไม่น้อยกว่า ๓ วงต่อวัน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่ ต้องทำการแสดงอย่างต่อเนื่องกัน เริ่มตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้อง กิจกรรมที่โดดเด่นการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๖.๕ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๕.๑ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งจุดถ่ายภาพ

(๑) ดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งจุดถ่ายภาพสร้างสรรค์ (Landmark) บริเวณทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด สำหรับงาน เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร โดยจัดทำโครงสร้างเหล็กหรือวัสดุที่มีความแข็งแรงเหมาะสมสำหรับการใช้งานภายนอกอาคาร สามารถถอดประกอบและเคลื่อนย้ายได้ พร้อมล้ออุตสาหกรรมชนิดมีระบบล็อกไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ และขาปรับระดับหรืออุปกรณ์ยึดตรึงเพื่อป้องกันการเคลื่อนตัว ประกอบด้วยกระจกนูนหรือกระจกโค้งสำหรับเป็นองค์ประกอบในการถ่ายภาพไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น จัดทำข้อความเดินกินถิ่นนาเกลือ ตามรูปแบบอัตลักษณ์ของงาน พร้อมตกแต่งด้วยองค์ประกอบที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของนาเกลือและอาหารทะเล เช่น อาหารทะเล คลื่น ทะเล อวน เรือ เปลือกหอย และองค์ประกอบอื่นที่เหมาะสม ติดตั้งระบบไฟ LED/Neon Flex พร้อมระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ควบคุมที่มีความปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับการใช้งานภายนอกอาคาร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต ขนส่ง ติดตั้ง ทดสอบระบบ จัดติดตั้งและจัดเก็บเป็นประจำทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๒ วัน รวมถึงดูแลบำรุงรักษาแก้ไขกรณีชำรุด และรื้อถอนขนย้ายภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพสร้างสรรค์ (Landmark) ในเอกสารข้อเทคนิค)**

(๒) ดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งจุดถ่ายภาพ “เดินกินถิ่นนาเกลือ” บริเวณทางแยกตรอกไทยศิลป์ตรอกโรงยา (ฝั่งทางเข้ามูลนิธิสว่าง ฯ) หรือบริเวณที่เหมาะสม โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ เมตร และลึกไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ในรูปแบบงานศิลปะและงานคราฟต์ร่วมสมัย (Craft Contemporary) ให้เหมาะสมกับบริบทและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนนาเกลือ โดยเลือกใช้วัสดุและองค์ประกอบตกแต่งที่สื่อถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน อาทิเช่น งานไม้ งานไม้ไผ่ งานจักสาน งานหวาย เชือก อวนหรือตาข่ายประมง รวมถึงองค์ประกอบรูปปลา และคลื่นทะเล พร้อมจัดทำป้ายชื่อ “เดินกินถิ่นนาเกลือ” ในรูปแบบงาน Craft และจัดให้มีระบบไฟประดับที่เหมาะสม โดยต้องไม่กีดขวาง ทางสัญจร รวมถึงดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน และเก็บพื้นที่ให้เรียบร้อย **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพสร้างสรรค์ (Landmark) ในเอกสารข้อเทคนิค)**

/๖.๕.๒ จัดทำ...

๖.๕.๒ จัดทำป้ายอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิลอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย สำหรับบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ ป้ายอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ป้ายหรือประกาศที่จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับ PDPA (Personal Data Protection Act) ทั้งนี้ ต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเทคนิค)**

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิลอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร

- ป้ายบอกเส้นทางการปิดจราจร หรือป้ายอื่นตามที่เมืองพัทยากำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ป้าย โดยข้อความต้องระบุวันที่จัดงาน - วันสิ้นสุดการจัดงาน รวมทั้งเวลาเริ่มต้น การปิดจราจร - เวลาเริ่มเปิดการจราจร ให้ชัดเจนเข้าใจง่าย โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน
- ป้ายบอกจุดให้บริการสุขา จำนวน ๓ ป้าย โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงาน และแต่ละป้ายระบุข้อความจุดให้บริการสุขา ดังนี้

ป้ายที่ ๑ – จุดบริการสุขา อยู่ภายในบริเวณอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์ นาเกลือ) ชั้น ๑

ป้ายที่ ๒ – จุดบริการสุขา อยู่ในซอยนาเกลือ ๕ (หลังร้านหนังสือมหากรี)

ป้ายที่ ๓ – จุดบริการสุขา อยู่ด้านหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๓ สิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ สำหรับกองอำนวยการ พื้นที่สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและหลังการแสดง เวทีหลัก และเวทีสะพานยาวนาเกลือ ตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม อาทิ ร่มผ้า ธงผ้า ฯลฯ ให้สอดคล้องกับการจัดงาน จัดทำผังการจัดงานและบูธร้านค้า สำรวจพื้นที่การจัดงานทั้งหมด รวมถึงวัดระยะ ตีเส้นบูธร้านค้า จำนวน ๒ ครั้ง ติดตั้งไฟปิงปอง ตั้งแต่ป้อมตำรวจนาเกลือ สิ้นสุดสะพานยาวนาเกลือ และบริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗) ตรอกโรงยา ถึงซุ้มประตูทางเข้ามูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเทคนิค)**

๖.๕.๔ งานติดตั้งเดินสายไฟและเต้ารับปลั๊กไฟ

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานติดตั้งเดินสายไฟและเต้ารับปลั๊กไฟสำหรับบูธร้านค้า และบริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗) ตรอกโรงยา ถึงซุ้มประตูทางเข้ามูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน ให้มีความเรียบร้อย แข็งแรง และได้มาตรฐานความปลอดภัย โดยต้องจัดให้มีจุดเชื่อมต่อหรือเต้ารับที่ติดตั้งบนพื้นผิว (หรือบนพื้น) พร้อมติดตั้งฝาครอบป้องกันน้ำและฝุ่น รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากไฟฟ้า (เช่น เครื่องตัดไฟรั่ว/ไฟดูด RCD หรือเบรกเกอร์กันไฟช็อต/ไฟรั่ว) ให้ครบถ้วนพร้อมใช้งานได้อย่างปลอดภัย **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างแผนผังร้านค้าในเอกสารข้อเทคนิค)**

/๖.๕.๕ ผ้ากันเปื้อน...

๖.๕.๕ ผ้ากันเปื้อนสกรีนชื่องาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำผ้ากันเปื้อนสกรีนชื่องาน เย็บไขว้ตัว แบบตัว H ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗ (กว้าง) x ๓๔ (ยาว) นิ้ว เนื้อผ้า TC หรือผ้าโพลีเอสเตอร์ผสมคอตตอน มีสายผูกเอว พร้อมกระเป๋า ๒ ช่อง (ด้านหน้า) มีซิปด้านใดด้านหนึ่ง พร้อมหมวกคลุมผมพิมพ์ชื่องาน สำหรับผู้ประกอบการที่มีสิทธิในการขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงาน และต้องนำจ่ายให้กับผู้ประกอบการภายในวันที่จัดอบรมดับเพลิง พร้อมทั้งส่งรายชื่อผู้รับผ้ากันเปื้อนให้กับเมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด และหากผู้ประกอบการที่มีสิทธิ์ในการขายสินค้าไม่เข้ารับการอบรมดับเพลิง ให้ถือว่าผู้ประกอบการรายนั้นยินดีที่จะสละสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้าภายในงาน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบผ้ากันเปื้อน แผนการอบรมดับเพลิงในเอกสารข้อเทคนิค)**

๖.๕.๖ จุดรับประทานอาหาร

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๕ ชุด โดยแต่ละชุดประกอบไปด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว พร้อมจัดทำข้อความหรือสัญลักษณ์ที่แสดงให้ทราบว่าเป็นจุดนั่งรับประทานอาหาร จำนวน ๕ จุด นี้

- บริเวณมูลนิธิสว่างฯ ตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด
- บริเวณก่อนถึงเวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
- บริเวณปากซอยนาเกลือ ซอย ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด
- บริเวณภายในตลาดป้าพักตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด
- บริเวณหน้าเวทีสะพานยาวนาเกลือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบข้อความหรือสัญลักษณ์จุดนั่งรับประทานอาหารในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๖ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดระเบียบจราจรอย่างละเอียด โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงเส้นทางการเดินรถและการปิดจราจร รวมถึงการรักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมทางเข้า-ออก บริเวณตรอกไทยศิลป์ (ซอย ๗) , ตรอกโรงยา และซุ้มประตูทางเข้ามูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน จุดละ ๒ คน และจัดจุดกองอำนวยการ อย่างน้อย ๓ จุด ดังนี้ ๑) บริเวณต้นโพธิ์ ๒) บริเวณนาเกลือ ซอย ๕ และ ๓) บริเวณหลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ ในแต่ละจุดประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน
- เจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยจะต้องมีเปลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยกรณีฉุกเฉิน
- เจ้าหน้าที่ดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน พร้อมถังดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ถัง
- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า จุดละ ๑ คน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่สุ่ม ตรวจ สำรวจ เพื่อให้การจำหน่ายอาหารถูกสุขลักษณะได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค จำนวน ๒ ครั้ง

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการวางถังขยะ จัดเตรียมถังขยะพร้อมถุงขยะเพื่อรองรับขยะ และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ตามจุดต่าง ๆ ดังนี้

/จุดนั่งพัก...

- จุดนั่งพักรับประทานอาหาร จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๓ ถัง จัดหาถังขยะแบบใสหรือขุ่นที่สามารถมองเห็นวัตถุภายในได้อย่างชัดเจน และถุงขยะสีขาวหรือสีขุ่น โดยจะต้องจัดให้มีการคัดแยกขยะประเภท ๑) ขยะอินทรีย์ ๒) ขยะรีไซเคิล ๓) ขยะทั่วไป พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดคอยดูแลประจำจุด ๆ ละ ๒ คน จัดเก็บและเปลี่ยนถุงขยะเมื่อปริมาณขยะเต็ม (ต้องติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์การคัดแยกขยะในแต่ละประเภทให้ชัดเจนด้วย)

- บริเวณงาน จัดหาถังขยะแบบถัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ถัง พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดที่คอยดูแลและจัดเก็บพร้อมเปลี่ยนถังขยะเมื่อปริมาณขยะเต็ม (ต้องติดป้ายไวนิลสัญลักษณ์การทิ้งขยะด้วย)

- เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด มีหน้าที่เก็บทำความสะอาดพื้นที่บริเวณจัดงาน และเก็บรวบรวมขยะไปไว้ที่ถังขยะส่วนกลางของเมืองพัทยา เพื่อให้เมืองพัทยาดำเนินการจัดเก็บต่อไป

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการสุขา ประกอบไปด้วย

- สุขาเคลื่อนที่ (ชนิดติดเครื่องปรับอากาศ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน จอดให้บริการ ๒ จุด คือ ๑) บริเวณนาเกลือ ซอย ๕ (หลังร้านหนังสือมหากรี) จำนวน ๑ คัน และ ๒) หลังเวทีสะพานยาวนาเกลือ จำนวน ๑ คัน

- พนักงานขับรถ จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวน ๒ คน รวมทั้งจัดหากระดาษทิชชู่ เจลล้างมือหรือสบู่ ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๒ วัน (หากผู้รับจ้างใช้บริการสุขาเคลื่อนที่ของเมืองพัทยา ต้องแสดงใบเสร็จรับเงินให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบด้วย)

๖.๖.๕ จัดอบรมป้องกันและระงับอัคคีภัย จัดอบรมซ้อมดับเพลิง การอพยพหนีไฟ จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยต่อประชาชน กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ ทั้งนี้ จะต้องจัดทำเอกสารการลงทะเบียน ประสานงานกับวิทยากร และดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ตลอดจนการจัดระเบียบจำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าของชุมชนในพื้นที่นาเกลือ จะต้องประสานกับเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร โดยปิดถนนตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐-๒๒.๓๐ น. ของวันจัดงาน ห้ามร้านค้ามาตั้งก่อนเวลาที่กำหนด **ต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้พิจารณาและนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย**

๖.๗ การประเมินผลการจัดงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมงานผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานพร้อมสรุปรายงานผลดังกล่าว จำนวน ๕ เล่ม และต้องส่งภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องส่งแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วันก่อนวันจัดงาน

๗. วงเงินงบประมาณ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ จำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๘. งวดงาน...

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๙ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) “Creative Art-Eat-Life” ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิลอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย และขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๔๐ ป้าย

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง (วันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙)

(๑) จัดทำเวที ทั้ง ๓ แห่ง (๑ ครั้ง)

(๒) จัดเตรียมจอ LED ที่มีความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P๓ มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร (เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน) (๑ ครั้ง)

(๓) ระบบแสง สี พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม ทั้ง ๓ แห่ง (๑ ครั้ง)

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่ (วันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙)

เวทีหลักหน้าธนาคารออมสิน

(๑) พิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (๒ วัน)

(๒) ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว (พิธีเปิดงาน วันเสาร์ที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๙)

(๓) การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และ หรือนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง จำนวน ๓ ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ คน (๒ วัน)

เวทีสะพานยาวนาเกลือ

(๑) ค่านักร้องและนักดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี ไม่น้อยกว่า ๓ วง (๒ วัน)

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้

(๑) ดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งจุดถ่ายภาพสร้างสรรค์ (Landmark) จำนวน ๑ จุด สำหรับงานเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร x สูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร

(๒) ดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งจุดถ่ายภาพ “เดินกินถิ่นนาเกลือ” โดยมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ เมตร และลึกไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

(๓) ป้ายคัทเอาท์ไวนิลอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย สำหรับบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ ป้ายอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ป้ายหรือประกาศที่จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับ PDPA (Personal Data Protection Act)

(๔) ป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวน ๒๐ ป้าย แบ่งออกเป็นป้ายบอกเส้นทางการปิดการจราจร จำนวน ๑๗ ป้าย และป้ายสำหรับบอกจุดให้บริการสุขา จำนวน ๓ ป้าย

(๕) จัดทำผ้ากันเปื้อนสกรีนชื่องาน เย็บไขว้ตัว แบบตัว H ขนาด ๒๗ (กว้าง) x ๓๔ (ยาว) นิ้ว เนื้อผ้า TC หรือผ้าโพลีเอสเตอร์ผสมคอตตอน มีสายผูกเอวพร้อมกระเป๋า ๒ ช่อง (ด้านหน้า) มีซิปด้านใดด้านหนึ่ง พร้อมหมวกคลุมผมพิมพ์ชื่องาน จำนวน ๖๐๐ ชุด

(๖) จัดอบรมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า การชักซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ จำนวน ๑ ครั้ง

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ และสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๗๐) หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการและดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน และจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนเงิน ร้อยละ ๘๑ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมด ผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน (วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐) หลังจากเสร็จสิ้นงานพร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐) และจะได้รับเงินค่างวดงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับ ฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วหลังการจัดงาน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้นจากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้แจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ งบประมาณการดำเนินโครงการเทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ ผู้รับจ้างจะได้รับค่าจ้างจำนวนเงินไม่เกิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุม เตรียมความพร้อม ร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๓ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๑๑.๔ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๑๑.๕ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีชุดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนทุกกระบวนการในการจัดงาน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ซุ้ม จุดถ่ายภาพ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ตราสัญลักษณ์เมืองพัทยา ตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

๑๑.๘ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตั้งไฟฟ้า ชำระค่าไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

/๑๑.๙ ผู้รับจ้าง...

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑๑.๙.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่งการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๑๑.๙.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานโดยไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hilight) ของการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพและเสียง เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ – ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน (วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐) เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับการจ้าง

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ

๑๒.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๓. ขอบเขตในการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

สามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เมื่อนำเสนอแล้วให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๔.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เมืองพัทยาจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบไปด้วย

/การออกแบบ...

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	**การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ Theme “Creative Art-Eat-Life”** - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่น - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวมภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่นำเสนอในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme	๑๐๐ ๕๐ ๐	๑๐
๒	**การออกแบบประชาสัมพันธ์ Theme “Creative Art-Eat-Life”** - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานอย่างโดดเด่น ชัดเจน และมีแผนการประชาสัมพันธ์ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการประชาสัมพันธ์ Influencer ทั้งบุคคลหรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ (PAGE) หรือ (TIKTOK) หรือ (IG) ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ followers - มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ แต่ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์และไม่ระบุช่องทางการสื่อสาร	๑๐๐ ๕๐ ๐	๕

/การบริหาร...

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๓	**การบริหารจัดการแนวคิดและแผนงานกิจกรรมงาน "Creative Art-Eat-Life"** - มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของงาน มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากที่สุด - มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาล มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ไม่มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงรองลงมา - ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน ไม่นำเสนอ พิธีกรและศิลปิน	๑๐๐ ๕๐ ๐	๓๐
๔	**การตกแต่งสถานที่ภายใต้แนวคิด Theme "Creative Art-Eat-Life"** - มีการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของการจัดงานเทศกาล มีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน - มีการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่มีความโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน - ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ หรือนำเสนอภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน	๑๐๐ ๕๐ ๐	๑๐

/แผนงาน...

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๕	**แผนงานด้านการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด การบริหารการจัดการและอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่เมืองพัทยา** - มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ **ครบถ้วนและชัดเจน** - มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ **เสนอแผนไม่ครบ แผนไม่ชัดเจนบางส่วน** - ไม่นำเสนอแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด หรือนำเสนอแผนที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน **รายละเอียดไม่ชัดเจน**	๑๐๐ ๕๐ ๐	๕