ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)

และกำหนดราคากลาง

โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

ลงชื่อ.....

(นางสาวภารดา ภูกาษร)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวนฤมล ศิริจันโท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....

(นายพันธุ์ธัช ปาวงค์สร้อย)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....

(นายศิวัช บุญเกิด)

รองปลัดเมืองพัทยา

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยจากภูมิภาคต่าง ๆ และชาวต่างชาติจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเมืองพัทยามีศักยภาพและความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการที่หลากหลาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่มและตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันด้วยเหตุนี้เมืองพัทยาจึงได้ดำเนินการตามเป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจ สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งและสร้างโอกาสใหม่ สร้างรายได้ให้ประชาชน มีการผลักดันให้เมืองพัทยาเป็นเมืองแห่งเทศกาลตลอดทั้งปี ผ่านการยกระดับเทศกาลที่มีอยู่และพัฒนากิจกรรมใหม่ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติทั้งด้านความปลอดภัย การบริหารการจัดการการคมนาคมและการบริการเพื่อสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ โรงแรมร้านอาหาร ขนส่ง และเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๓ เป้าหมาย ๓๓ นโยบาย

เมืองพัทยากำหนดจัดโครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งนำเสนออัตลักษณ์ความหลากหลายและศักยภาพของเมืองพัทยาผ่านการผสมผสานระหว่างศิลปะ แสงไฟ เทคโนโลยี และพื้นที่เข้าด้วยกัน โดยใช้ “แสง” เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดแนวคิด อารมณ์และเรื่องราวของเมือง ผ่านการออกแบบประสบการณ์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมไม่ได้เป็นเพียงผู้ชมที่มองเห็นผลงานเท่านั้น แต่สามารถมีส่วนร่วมและสัมผัสบรรยากาศของงานผ่านแสง สี รูปแบบพื้นที่ และองค์ประกอบทางศิลปะที่ได้รับการออกแบบอย่างกลมกลืน และมีอัตลักษณ์ อันจะช่วยสร้างความประทับใจและความทรงจำที่ดีให้แก่ผู้มาเยือน รวมทั้งสามารถนำไปสู่การสร้างกระแสการรับรู้และการประชาสัมพันธ์เมืองพัทยาในวงกว้าง นอกจากการสร้างมิติใหม่ด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองแล้ว การจัดงานดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยส่งเสริมให้เกิดการเดินทาง การจับจ่ายใช้สอย และการกระจายรายได้ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ตั้งแต่โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้าและผู้ประกอบการในชุมชน บริการขนส่งสาธารณะ ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้แก่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีโดยรวม โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

นอกจากนี้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์ประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความโดดเด่นให้แก่เมืองพัทยา โดยเฉพาะ “โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่นำเสนอความหลากหลายและอัตลักษณ์ของเมืองพัทยาผ่านแนวคิดและรูปแบบการจัดงานที่สร้างสรรค์ โดยนำจุดเด่นหรือกิจกรรมต่าง ๆ มาต่อยอดและนำเสนอผ่านมุมมองใหม่เพื่อสร้างความน่าสนใจและประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน อาทิ การประดับตกแต่งแสงไฟในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองและความสวยงาม ตลอดจนสร้างพื้นที่ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว การพักผ่อนและการมีส่วนร่วมของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่นและเกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบ

๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของเมืองพัทยาในการจัดกิจกรรมที่มีคุณภาพ ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจและทันสมัย และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้มาเยือน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านการแสดงศิลปะแสงไฟ

๒.๔ เพื่อพัฒนา...

๒.๔ เพื่อพัฒนาเมืองพัทยาสู่การเป็นเมืองแห่งการจัดกิจกรรมและเทศกาลระดับสากล (Festival City) โดยนำศิลปะ วัฒนธรรม แสง สี เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรม

๓. ระยะเวลาดำเนินการจัดงาน

ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๙ ถึง วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๗๐ (จำนวน ๑๗ วัน) ณ บริเวณถนนพัทยาเหนือ หรือสถานที่ภายในเมืองพัทยาตามความเหมาะสม

๔. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำเสนอความหลากหลายของกิจกรรมเมืองพัทยา โดยดึงจุดเด่นในกิจกรรมต่างๆ นำเสนอผ่านการประดับตกแต่งไฟในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสวยงาม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เกิดการสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. แนวคิดการออกแบบและการประชาสัมพันธ์

๒. พิธีเปิดงาน

๓. การออกแบบและตกแต่งแสดงผลงาน

๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๕.๑ การออกแบบ Key Visual ภายใต้แนวคิด “PATTAYA LIGHTS OF THE SEA” และการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual หลักของกิจกรรมในรูปแบบของ แสง สี การบริหาร การจัดกิจกรรม วางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ ให้สวยงาม สะดวก เหมาะสมการสร้างบรรยากาศและสร้างความน่าสนใจต่อนักท่องเที่ยว **(ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

(๒) ผู้รับจ้างต้องผลิต infographic หรือ ตกแต่งภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ให้เกิดความเข้าใจผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ชิ้น **(ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

(๓) ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer ทางเฟซบุ๊ค (FACEBOOK) หรือแฟนเพจ (PAGE) หรือ TIKTOK หรือ IG ที่ได้รับความนิยมสูงและต้องสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และต้องส่งรายงานสรุปผลและยอดการเข้าถึงหลังจากจบงาน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ Influencer ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๒ พิธีเปิด...

๕.๒ พิธีเปิดงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งระบบแสง สี เสียง พร้อมอุปกรณ์ประกอบการจัดงาน ประกอบด้วย ระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ประมวลผลสัญญาณเสียงดิจิทัล (Digital Signal Processor: DSP) เครื่องผสมสัญญาณเสียง(Digital Audio Mixer) เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมโครโฟนแบบมีสาย และไร้สาย ระบบเล่น และรับสัญญาณเสียงดิจิทัลที่รองรับการเชื่อมต่อผ่าน USB, Bluetooth และอุปกรณ์ภายนอก เทคนิคพิเศษต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มีนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอชุดการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ เจ้าหน้าที่ควบคุม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการบริหารพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓ การออกแบบและตกแต่งชิ้นงาน

๕.๓.๑ บริเวณเกาะกลางถนนพัทยาเหนือ

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งเสาไฟเกาะกลางถนน ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ จุด พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟ และจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย มีการแสดงผลของแสงไฟในลักษณะภาพเคลื่อนไหวต่อเนื่อง โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๒ บริเวณหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งอาคารด้านหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา รั้วกำแพงทางเข้าและต้นไม้บริเวณลานด้านหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี และต้องจัดทำภาพเคลื่อนไหว โดยผสมผสานเทคนิคกราฟิก ๓ มิติ (Mapping) อย่างน้อย ๑ วัน มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟ และจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๓ บริเวณวงเวียนโลมา

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งวงเวียนโลมา เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๑.๐๐ เมตร ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๔ บริเวณซุ้มทางลงชายหาดพัทยา

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งซุ้ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐x๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี

หรือติดตั้ง...

หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ และติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2027 มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๕ บริเวณโค้งดุสิต

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งโค้งดุสิต ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ และมีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าสายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๖ บริเวณถนนชายหาดพัทยา

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งต้นไม้ตั้งแต่บริเวณโค้งโรงแรมดุสิตถึงเลียบชายหาดซอย ๖ ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัยโดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๗ บริเวณใต้ทางต่างระดับ แยกมอเตอร์เวย์

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2027 ที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศบริเวณแยกมอเตอร์เวย์ ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๘ บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทพัทยาเหนือ

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งพุ่มไม้ ระยะทาง ๓๐๐ เมตร ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๕.๓.๙ บริเวณซุ้มทางเข้าและพื้นที่โดยรอบ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งซุ้มทางเข้าและพื้นที่โดยรอบ ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ ติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Happy New Year 2027 ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ไฟหลากสี มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้ง

ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๕ วัน **(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)**

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องแก้ไขผลงานในข้อ ๕.๓ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง หากผลงานได้รับความเสียหายนับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับได้แจ้งให้ทราบถึงความชำรุดบกพร่อง

๕.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหากระแสไฟฟ้า สำหรับดำเนินการติดตั้ง และแสดงผลงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจะต้องเปิดไฟชิ้นงานให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าชมได้ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๐๑.๐๐ น. ยกเว้นในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ จะต้องเปิดไฟชิ้นงานให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าชมได้จนถึงเวลา ๐๕.๐๐ น. ของวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๗๐

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิศวกรสำหรับเซ็นรับรองแบบผลงาน เพื่อมาตรฐาน และความปลอดภัยในการติดตั้งผลงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล บำรุงรักษา ซ่อมแซมผลงาน ตลอดระยะเวลาการแสดงผลงาน

๖. เงื่อนไขอื่นๆ

(๑) ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา เช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

(๒) ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

(๓) ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมแผนรองรับกรณีเกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง ไฟดับ ไฟรั่ว เป็นต้น

(๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(๖) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

- บันทึกภาพนิ่ง ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสามารถนำไปเผยแพร่ได้จริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป
- บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hilight) ของการจัดงานทั้งหมด โดยเรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและนำเสนอเรื่องราวด้วยเทคนิคที่โดดเด่นและทันสมัย ตัดต่อภาพพร้อมเสียงดนตรีประกอบและสามารถนำไปเผยแพร่ได้จริง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ไฟล์ และความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ไฟล์

(๗) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

(๘) กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๗.ค่าจ้าง...

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานทั้งหมดในการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๘. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้

๙. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในกำหนด ๑ เดือน

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์

เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งในนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑๓.เกณฑ์การ...

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ชื่อโครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑. ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๑	ผู้เสนอราคานำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual , สื่อประชาสัมพันธ์และแผนงาน Influencer	- นำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual ตรงตามธีมงาน ผลิต Infographic ครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ชิ้น มีรูปแบบทันสมัย และเสนอแผน Influencer (ผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป) พร้อมวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายชัดเจน **ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน** - นำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual ตรงตามธีมงาน ผลิต Infographic ครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ชิ้น มีรูปแบบทันสมัย และเสนอแผน Influencer (ผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป) แต่ยังขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย **ได้คะแนน ๕๐ คะแนน** - นำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual ไม่สอดคล้องกับธีมงาน **ได้คะแนน ๐ คะแนน**	๑๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๒	การออกแบบชิ้นงานตกแต่งไฟ และแผนการจัดวางพื้นที่ (๙ จุดหลัก) และความพร้อมด้านบริหารจัดการความเสี่ยง	- นำเสนอชิ้นงานตกแต่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วน ๙ จุดขึ้นไป มีแนวคิดโดดเด่น มีรูปแบบสอดคล้องกับพื้นที่จัดงาน พร้อมเสนอวิศวกรควบคุมโครงสร้าง/ระบบไฟฟ้า และมีแผนบริหารความเสี่ยง (พายุ ไฟดับ แผนการจราจร) **ชัดเจนรัดกุม** **ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน** - นำเสนอชิ้นงานตกแต่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วน ๙ จุดขึ้นไป สอดคล้องกับพื้นที่จัดงาน พร้อมเสนอวิศวกรควบคุมโครงสร้าง/ระบบไฟฟ้า **แต่ขาดความโดดเด่นด้านแนวคิด** และแผนบริหารความเสี่ยง (พายุ ไฟดับ แผนการจราจร) **ไม่ละเอียด ไม่ชัดเจน** **ได้คะแนน ๕๐ คะแนน** - นำเสนอชิ้นงานตกแต่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วน ๙ จุดขึ้นไป แต่ขาดความโดดเด่นด้านแนวคิด ไม่สอดคล้องกับพื้นที่จัดงาน ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง **ได้คะแนน ๐ คะแนน**	๔๐
๓	การนำเสนอผลงานด้านการออกแบบและประดับตกแต่ง	- นำเสนอผลงานที่เป็นผลงานด้านการออกแบบและประดับตกแต่ง จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน - นำเสนอผลงานที่เป็นผลงานด้านการออกแบบและประดับตกแต่ง จำนวน ๑ - ๒ ผลงาน ได้คะแนน ๕๐ คะแนน - ไม่เสนอผลงาน ได้คะแนน ๐ คะแนน	๑๐