แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการงาน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2027

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒ พ.ย. ๒๕๖๙

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) บาท

รายละเอียด ดังนี้

๔.๑ งานออกแบบ กราฟฟิก ตกแต่งคูหา เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

๔.๒ การตกแต่งสถานที่ ขนาดรวม ๑๐๐ ตร.ม. เป็นเงิน ๗๒๖,๐๐๐ บาท

๔.๓ ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์ เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท

๔.๔ การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒๘๕,๐๐๐ บาท

๔.๖ ค่าเช่าอุปกรณ์และอื่นๆ เป็นเงิน ๑๕๑,๐๐๐ บาท

๔.๗ งานเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า เป็นเงิน ๑๒๓,๕๐๐ บาท

๔.๘ ค่าดำเนินการและบริการอื่นๆ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๑๓๒,๓๓๕ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๒๒,๘๓๕ บาท

ปรับใช้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดราคากลางตามที่แนบนี้

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ไม้หน้าสาม สตูดิโอ จำกัด ที่อยู่ ๑/๑ อาคารเมแฟร์เพลส ห้องเลขที่ ๑๐๕ ซอยลาดพร้าว ๑๒๘ ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

๕.๒ บริษัท เมนคูล ๘๘ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่อยู่ ๘๘/๕๔ ซอยประเสริฐมนูกิจ ๒๙ แยก ๒ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ ๑๐๒๓๐

๕.๓ บริษัท โมดิ เอดจ์ จำกัด ที่อยู่ ๑๐๙/๒๑๔ หมู่ที่ ๒ ตำบล บางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ๗๓๒๑๐

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาววิภาวดี	วงษ์บริสุทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. นางสาวสุพินดา	ทองเจริญ	หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์
๓. นายยงยุทธ์	ฤกษ์นิรันดร์	หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
๔. นายพชร	ไชยราช	นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๕. นางสาวนัยนา	แสนวัง	นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ