รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Roadshow

งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2027

วันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2570 ณ จิโอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	ราคากลาง (บาท)
1	**การออกแบบ กราฟฟิก ตกแต่งคูหา** PATTAYA: Made for Celebrations สื่อถึงเมืองพัทยาในฐานะจุดหมายปลายทางที่พร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์และช่วงเวลาพิเศษให้แก่ผู้มาเยือน รองรับกิจกรรมและอีเวนต์หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่โอกาสพิเศษในบรรยากาศโรแมนติกไปจนถึงงานระดับนานาชาติ สะท้อนความพร้อมของเมืองพัทยาสำหรับทุกการเฉลิมฉลองและทุกความเป็นไปได้	1	งาน	45,000	45,000
2	**การตกแต่งสถานที่ ขนาดพื้นที่ 100 ตร.ม. เปิดสี่ด้าน (Island)**				
2.1	พื้นไม้อัด หนาไม่น้อยกว่า 10 มม. พร้อมปูพรมอัดเรียบ	100	ตรม	470	47,000
2.2	อลูมิเนียมฉากปิดมุม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 40 เมตร	40	เมตร	1,250	50,000
2.3	โต๊ะเจรจาธุรกิจ พร้อมป้ายบอกชื่อสถานประกอบการและหมายเลขประจำโต๊ะ ทำจากวัสดุไม้หรือพลาสวูด	20	ชุด	10,000	200,000
2.4	พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ (Information counter) พร้อมตู้เก็บของและกุญแจ	1	ชุด	160,000	160,000
2.5	ห้องเก็บของขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 4 x กว้าง 2.5 x สูง 4 ม. พร้อมกุญแจ	1	ชุด	225,000	225,000
2.6	ป้ายบอกตำแหน่งที่นั่งภายในคูหา (Directory Board) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด	1	งาน	44,000	44,000
3	**ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์**				
3.1	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Buyer (3 วัน)	40	ตัว	3,000	120,000
3.2	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Seller (3 วัน)	40	ตัว	3,000	120,000
3.3	เก้าอี้สำหรับพื้นที่ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข้อมูล (3 วัน)	2	ตัว	10,000	20,000
4	**การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว**				
4.1	ผ้าทออเนกประสงค์ ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาดไม่น้อยกว่า 60 x 60 เซนติเมตร ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ, เส้นใยสังเคราะห์, หรือ เส้นใยผสม พิมพ์ลายสี่สี พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบโดยมีโลโก้ของเมืองพัทยาร่วมด้วยอย่างสวยงาม โดยสื่อถึงอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของเมืองพัทยา ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเมืองไมซ์ และสอดคล้องกับแนวคิดหรือ Theme ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น	1	งาน	220,000	220,000
4.2	ช่างภาพบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในคูหาการจัดงาน โดยบันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ ต่อวัน จัดส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ผ่าน QR Code ที่สามารถบันทึกภาพได้ทันที	1	งาน	65,000	65,000

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Roadshow

งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2027

วันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2570 ณ จิโอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	ราคากลาง (บาท)
5	**ค่าเช่าอุปกรณ์และอื่นๆ**				
5.1	จอ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า P4 ขนาด 4x2.5 ม. หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร พร้อม LED Controller. Media Player, โน้ตบุ๊ค 1 เครื่อง และ ลำโพง 2 ตัว	1	งาน	90,000	90,000
5.2	ตู้แช่เครื่องดื่มขนาดไม่น้อยกว่า 200 ลิตร (3 วัน)	1	เครื่อง	5,500	5,500
5.3	ชา กาแฟ และน้ำดื่ม ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาจัดงาน (3 วัน)	1	งาน	25,000	25,000
5.4	ถังขยะ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 2 ลิตร (3 วัน)	10	ถัง	250	2,500
5.5	การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย เชื่อมต่อ 20 เครื่อง (3 วัน)	1	งาน	22,000	22,000
5.6	ถังดับเพลิง (3 วัน)	3	ถัง	2,000	6,000
6	**งานเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า**				
6.1	เบรคเกอร์ *lighting/exhibit/set-up,tear down	1	งาน	20,000	20,000
6.2	ระบบงานเชื่อมไฟฟ้าภายในบูท	1	งาน	17,500	17,500
6.3	กระแสไฟฟ้าสำหรับแสงสว่าง 30 Amp/Single phase	1	งาน	16,000	16,000
6.4	กระแสไฟฟ้าสำหรับจุดต่อไฟ 30 Amp/Single phase	2	งาน	15,000	30,000
6.5	กระแสไฟฟ้าสำหรับการติดตั้งรื้อถอน 15 Amp/Single phase	2	งาน	12,500	25,000
6.6	ปลั๊กไฟสำหรับโต๊ะเจรจาธุรกิจและเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์	1	งาน	15,000	15,000
7	**ค่าดำเนินการและบริการอื่นๆ**				
7.1	ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานระหว่างดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ค่าจ้างเหมาขนส่งชิ้นงานและวัสดุอุปกรณ์ระหว่างประเทศ	1	งาน	300,000	300,000
	รวมเป็นเงิน				1,890,500
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				132,335
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**2,022,835**
	ปรับใช้				**2,000,000**